

**DAKWAH ISLAMIYAH MAJELIS  
UGAMA ISLAM DI PROPINSI PATTANI  
THAILAND SELATAN**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri Sunan Kalijaga  
Yogyakarta**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Agama  
Dalam Ilmu Dakwah**

**Oleh :**

**Mr. Abdulraman Duding**

---

**NIM : 9121 1087**

**1998**

Drs. Suisyanto

NOTA DINAS

Hal : Skripsi Saudara  
Mr. Abdulraman Duding

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Dakwah  
IAIN Sunan Kalijaga  
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

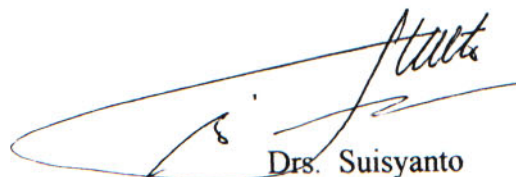
Setelah membaca, meneliti dan menyarankan perbaikan – perbaikan seperlunya, kami selaku pembimbing skripsi saudara : Mr. Abdulraman Duding dengan judul **DAKWAH ISLAMİYAH MAJELIS UGAMA ISLAM DI PROPINSI PATTANI THAILAND SELATAN**, maka dengan ini kami menyatakan bahwa skripsi tersebut telah dapat diajukan ke sidang munaqosah skripsi pada Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikianlah pernyataan ini kami buat, harap menjadi maklum dan periksa adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

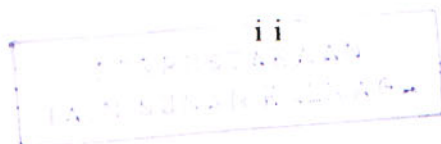
STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Hormat Kami  
Pembimbing Utama



Drs. Suisyanto

NIP : 150 228 025



## PENGESAHAN

Sekripsi Berjudul  
**DAKWAH ISLAMIYAH MAJELIS  
UGAMA ISLAM DI PROPINSI PATTANI  
THAILAND SELATAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

MR. ABDULRAMAN DUDING

NIM : 9121 1087

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Munaqosah  
pada tanggal 1 Juni 1998  
dan telah memenuhi syarat untuk diterima  
Sidang Dewan Munaqosah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

  
Dra. Hj. Siti Zawimah, SU

NIP : 150012124

  
Drs. H. Ahmad Rifai, MPhil

NIP : 150104164

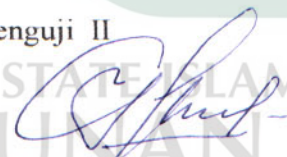
Penguji I / Pembimbing

  
Drs. Suisyanto

NIP : 150228025

Penguji II

Penguji III

  
Dra. Siswati Dardiri

NIP : 150037920

  
Drs. Abror Sodik

NIP : 150240124

Yogyakarta, 1 Juni 1998



  
Dekan

DR. Faisal Ismail, MA

NIP : 150102060

## MOTTO

وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ  
يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ .... (التوبة: ٧١)

**Artinya :** "Dan orang - orang yang beriman, lelaki dan perempuan, sebagian mereka (adalah) menjadi penolong bagi sebagian yang lain. Mereka menyuruh (mengerjakan) yang ma'ruf, mencegah dari yang mungkar...." (Q.S. At-Taubah : 71).\*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

---

\* Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta : Yayasan penyelenggara penterjemah/pentafsir Al-Qur'an, 1993), hal. 291.

## PERSEMBAHAN

**KUPERSEMBAHKAN SKRIPSI INI KEPADA :**

- Ayah dan Bunda yang mulia
- Istri yang tercinta, semua keluarga
- Sahabat karib
- Masyarakat Islam Pattani, Thailand

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين أشهد أن لا إله إلا الله وأشهد أن محمدا عبده  
ورسوله اللهم صل وسلم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه  
أجمعين : أما بعد

Alahamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“DAKWAH ISLAMIAH MAJELIS UGAMA ISLAM PROPINSI PATTANI THAILAND SELATAN”** yang merupakan sebagian dari syarat – syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selanjutnya Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW berikut kepada seluruh keluarganya, sahabat – sahabatnya dan pengikut – pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan berbagai pihak skripsi ini tidak akan selesai. Karena itu, penulis sampaikan banyak terima kasih yang setulus – tulusnya kepada yang terhormat :

1. Bapak DR. H. M. Atho Mudzhar, selaku Rektor IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak DR. Faisal Ismail, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, beserta stafnya.
3. Bapak Drs. Suisyanto, selaku pembimbing yang dengan segala bantuan pemikiran dan arahan sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

4. Ayah dan Bunda yang mulia yang telah banyak mengorbankan segala kemampuan, baik yang bersifat materi maupun non materi hingga selesainya pendidikan ini.
5. Isteri tercinta yang selalu mendampingi dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Departemen Agama RI, yang telah memberi beasiswa kepada penulis selama studi di Indonesia.
7. Yang dipertua Majelis Ulama Islam propinsi Pattani, Haji Abdul-Wahab Abdulwahab dan berserta Stafnya yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah turut serta memberikan bantuan baik moril maupun materil dalam proses penelitian hingga sampai kepada penulisannya.

Akhirnya, segala pujian kemuliaan senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, diiringi do'a semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan merupakan salah satu amal jariyah bagi penulisnya. Amien.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 21 Maret 1998

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                          | Halaman |
|------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                      | i       |
| HALAMAN NOTA DINAS .....                 | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                 | iii     |
| HALAMAN MOTTO .....                      | iv      |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                | v       |
| KATA PENGANTAR .....                     | vi      |
| DAFTAR ISI .....                         | viii    |
| BAB I. PENDAHULUAN .....                 | 1       |
| A. Penegasan Judul .....                 | 1       |
| B. Latar Belakang Masalah .....          | 2       |
| C. Rumusan Masalah .....                 | 6       |
| D. Tujuan Penelitian .....               | 6       |
| E. Kegunaan Penelitian .....             | 6       |
| F. Landasan Teori .....                  | 7       |
| 1. Pengertian Dakwah .....               | 7       |
| 2. Dasar dan Tujuan Dakwah .....         | 8       |
| 3. Unsur – unsur Dakwah .....            | 11      |
| 4. Organisasi Dakwah .....               | 18      |
| 5. Faktor Pendukung dan Penghambat ..... | 20      |
| G. Metode Penelitian .....               | 23      |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 1. Penentuan Subyek Penelitian .....          | 23 |
| 2. Metode Pengumpulan Data .....              | 23 |
| a. Metode Interview .....                     | 24 |
| b. Metode Observasi .....                     | 24 |
| c. Metode Dokumen .....                       | 25 |
| 3. Metode Analisa Data .....                  | 26 |
| <br>BAB II. GAMBARAN UMUM MAJELIS UGAMA ISLAM |    |
| PATTANI (MUIP) .....                          | 27 |
| A. Sejarah .....                              | 27 |
| B. Keadaan Geografis .....                    | 36 |
| C. Keadaan Demografis .....                   | 38 |
| 1. Keadaan Penduduk .....                     | 38 |
| 2. Keadaan Sosial Ekonomi .....               | 40 |
| 3. Keadaan Pendidikan .....                   | 41 |
| D. Status dan Tugas .....                     | 42 |
| E. Dasar dan Tujuan .....                     | 43 |
| 1. Dasar .....                                | 44 |
| 2. Tujuan .....                               | 45 |
| F. Keanggotaan dan Susunan Organisasi .....   | 48 |
| 1. Keanggotaan .....                          | 48 |
| 2. Susunan Organisasi .....                   | 49 |
| G. Program Kerja dan Pendanaan .....          | 52 |
| 1. Program Kerja .....                        | 52 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 2. Pendanaan .....                                    | 56 |
| BAB III. PELAKSANAAN DAKWAH ISLAMIYAH MAJELIS         |    |
| AGAMA ISLAM PROPINSI PATTANI THAILAND                 |    |
| SELATAN .....                                         | 57 |
| A. Pengadaan Buku - Buku Khutbah Jum'at Untuk         |    |
| Disebarkan Ke Masjid - Masjid .....                   | 57 |
| 1. Proses Pelaksanaan .....                           | 57 |
| 2. Tujuan .....                                       | 59 |
| 3. Tenaga Penulis Buku – buku Khutbah .....           | 59 |
| 4. Materi Yang Disampaikan .....                      | 60 |
| 5. Faktor Pendukung dan Penghambat .....              | 62 |
| a. Faktor Pendukung .....                             | 62 |
| b. Faktor Penghambat .....                            | 62 |
| B. Ceramah Agama Melalui Radio .....                  | 63 |
| 1. Pelaksanaan Kegiatan .....                         | 64 |
| 2. Tujuan .....                                       | 65 |
| 3. Tenaga Da'i / Ustaz Yang Mengisi Siaran Ceramah .. | 66 |
| 4. Materi Yang Disampaikan .....                      | 68 |
| 5. Metode Yang Digunakan .....                        | 69 |
| 6. Faktor Pendukung dan Penghambat .....              | 69 |
| a. Faktor Pendukung .....                             | 69 |
| b. Faktor Penghambat .....                            | 70 |
| C. Mengirimkan Tenaga Da'i Untuk Mengisi Khutbah      |    |

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Jum'at di Masjid - Masjid .....                         | 70 |
| 1. Pelaksanaan Kegiatan .....                           | 71 |
| 2. Tujuan .....                                         | 75 |
| 3. Materi Yang Disampaikan .....                        | 75 |
| 4. Metode Yang Digunakan .....                          | 75 |
| 5. Faktor Pendukung dan Penghambat .....                | 76 |
| a. Faktor Pendukung .....                               | 76 |
| b. Faktor Penghambat .....                              | 76 |
| D. Merumuskan Surat Edaran (Fatwa - Fatwa) Hukum Syara' |    |
| dan Menyebarkan Kepada Masyarakat Umum .....            | 77 |
| 1. Pelaksanaan Kegiatan .....                           | 78 |
| 2. Tujuan .....                                         | 79 |
| 3. Materi .....                                         | 80 |
| 4. Faktor Pendukung dan Penghambat .....                | 81 |
| a. Faktor Pendukung .....                               | 82 |
| b. Faktor Penghambat .....                              | 82 |
| BAB IV. PENUTUP .....                                   | 83 |
| A. Kesimpulan .....                                     | 83 |
| B. Saran – Saran .....                                  | 84 |
| C. Kata Penutup .....                                   | 86 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Untuk memudahkan pembahasan dan menghindari dari persepsi yang berbeda terhadap judul dan permasalahannya, maka penulis terlebih dahulu akan menegaskan pengertian istilah yang bersangkutan dengan judul Skripsi ini, yaitu **“Dakwah Islamiyah Majelis Ulama Islam (MUIP) di Propinsi Pattani Thailand Selatan”**.

Adapun kata-kata atau istilah – istilah yang penulis maksudkan adalah :

#### 1. Dakwah Islamiyah

Dakwah adalah suatu proses penyampaian ajaran Islam yang berupa ajakan atau seruan dengan tujuan agar orang lain memenuhi ajakannya.

Dalam penelitian ini, dakwah yang dimaksud adalah penyampaian ajaran Islam yang berupa ajakan atau seruan secara lisan maupun non lisan yang dilaksanakan oleh Majelis Ulama Islam Pattani (MUIP) yang melalui :

- a. Mengadakan buku – buku khutbah Jum'at untuk disebar ke masjid – masjid .
- b. Ceramah agama melalui radio.
- c. Mengirimkan tenaga da'i untuk mengisi khutbah Jum'at di

masjid - masjid.

- d. Merumuskan surat edaran (fatwa - fatwa) hukum syara' dan menyebarkan kepada masyarakat umum.<sup>1</sup>

## 2. Majelis Ugama Islam Pattani (MUIP)

MUIP adalah suatu lembaga sosial keagamaan yang beranggotakan para ulama untuk mengurus hal – hal yang berhubungan dengan agama Islam dan masyarakat muslim Thailand di propinsi Pattani, melalui bidang - bidang : Lajnah Ulama, Keuangan, Ekonomi, Pelajaran / Pendidikan, Zakat, Pemerintahan dan Dakwah.

Jadi yang dimaksud dengan judul diatas adalah usaha MUIP propinsi Pattani, Thailand Selatan dalam menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat Pattani melalui kegiatan : Penerbitan buku - buku khutbah , ceramah agama melalui radio setempat, mengirimkan tenaga da'i untuk mengisi khutbah di masjid - masjid setiap hari Jum'at dan merumuskan surat edaran (fatwa - fatwa) hukum syara' dan menyebarkan kepada masyarakat umum.

## B. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama dakwah, yaitu agama yang menugaskan umatnya untuk menyebarkan dan mengajarkan ajaran Islam seluruh umat manusia sebagai rahmat bagi seluruh alam semesta. Islam dapat menjamin terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan hidup manusia bilamana

---

<sup>1</sup> Majelis Ugama Islam Pattani, *Pengenalan Ringkas Majelis - majelis Agama Islam*, (Pattani : Jama'ah Jawatan Kuasa Islam Bagian Cangwat, tt), hal. 6.

ajaran – ajaran Islam dilaksanakan dengan sungguh – sungguh, sesuai dengan ketentuan – ketentuan yang telah digariskan oleh Allah dan RasulNya.

Usaha – usaha penyiaran dan pengembangan agama Islam dapat dilakukan melalui dua cara yaitu secara berkelompok dalam jumlah jamaah dan secara individual dimana usaha dakwahnya kepada perorangan atau seorangan. Usaha dakwah individual pelaksanaannya lebih mudah bila dibandingkan dengan dakwah berkelompok karena tidak banyak melibatkan pihak lain halnya dengan berdakwah cara berkelompok. Untuk dakwah secara kelompok ini banyak pihak yang turut menangani dan ikut berpartisipasi dalam mengoperasionalkan dakwah seperti da'i jamaah, pemuka agama, tokoh masyarakat dan lain - lainnya. Juga tersedianya sarana dan prasarana dakwah yang mampu menjadi pendukung dan penunjang terselenggaranya keberhasilan usaha - usaha dakwah ditengah - tengah masyarakat.

Untuk merealisasikan tersebarnya syiar agama Islam ditengah masyarakat maka diperlukan adanya sebuah wadah yang mampu mengkoordinir, menampung dan menjalankan berbagai aktivitas dakwah baik dakwah dalam ruang lingkup yang kecil seperti kelompok - kelompok pengajian maupun dalam ruang lingkup yang besar seperti ceramah akbar dan lain sebagainya.

Oleh karena itu untuk menampung kegiatan dakwah dan mengembangkan syiar Islam ditengah – tengah masyarakat luas

diperlukan suatu organisasi atau suatu lembaga keagamaan yang berhubungan dengan masyarakat Islam dan bisa membantu masyarakat dalam hal keagamaan seperti masalah nikah, cerai, talak, rujuk, harta warisan, zakat dan hal – hal yang berhubungan dengan hukum Islam.

Majelis Ugama Islam Pattani merupakan lembaga keagamaan yang terletak di propinsi Pattani, salah satu propinsi dari 76 propinsi yang ada di Thailand dimana agama Islam merupakan agama minoritas dari mayoritas penduduk yang beragama Budha. Kebanyakan dari minoritas muslim tersebut bertempat tinggal di bagian selatan wilayah Thailand termasuk diantaranya adalah Propinsi Pattani .

Kondisi keagamaan masyarakat di propinsi Pattani terlihat cukup baik dan harmonis . Kehidupan keagamaannya juga semakin membaik setelah berdirinya MUIP . Keberadaan MUIP membawa mamfaat yang cukup besar bagi masyarakat Pattani terutama dibidang syiar Islam dan kegiatan - kegiatan kemasyarakatan.

Di bidang dakwah Islam MUIP banyak mengadakan kegiatan dakwah baik dalam wujud dakwah bil lisan seperti pidato, khutbah Jum'at, ceramah maupun dalam bentuk dakwah bil hal seperti mengeluarkan buku - buku khutbah, majalah bulanan dan lain - lain . Upaya - upaya dakwah tersebut diatas dilaksanakan dalam rangka untuk meningkatkan kesejahteraan umat Islam baik dibidang mental spiritual maupun material.

Tugas MUIP ditengah – tengah masyarakat adalah suatu tugas yang cukup berat dan memikul tanggung jawab yang tinggi bagi sukses

tidaknya keberhasilan dakwah serta terciptanya kondisi masyarakat Islam yang lebih baik dari tahun - tahun sebelumnya . Kegiatan dakwah di MUIP dihadapkan kepada banyaknya masyarakat muslim yang ada di Pattani, serta semakin banyaknya kegiatan dakwah itu sendiri. Segala persoalan masyarakat yang semakin kompleks, merupakan masalah yang harus di hadapi oleh para pendukung dan pelaksana dakwah . Untuk menghadapi kondisi yang demikian ini, maka dalam prakteknya MUIP terus menerus mengadakan usaha - usaha dakwah yang dilaksanakan secara berencana dan terprogram . Hal ini dimaksudkan untuk menjalankan tugas - tugas dan fungsi MUIP dalam dakwah, yang bertujuan untuk mengadakan penerangan dan bimbingan kepada masyarakat akan arti pentingnya ajaran Islam dalam kelangsungan hidup manusia baik di dunia maupun di akhirat.

Keberadaan MUIP yang didukung oleh sejumlah tenaga pelaksanaan yang cukup memadai dan ditunjang pula dengan segala fasilitas yang ada, memang sudah selayaknya MUIP tersebut mampu menjalankan aktivitasnya dalam bidang dakwah.

Untuk itu, maka penulis merasa tertarik untuk meneliti dan mengungkapkan tentang apa saja kegiatan - kegiatan atau yang dilaksanakan oleh MUIP dan sejauhmana aktivitas MUIP tersebut dalam menjalankan tugas – tugas dan fungsinya di bidang dakwah yaitu diselenggarakannya dakwah Islam bil lisan dan dakwah bil hal dalam rangka mengaktualisasikan nilai – nilai ajaran Islam di tengah – tengah

masyarakat demi terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan masyarakat yang merata baik lahir maupun bathin.

### **C. Rumusan Masalah**

Dari uraian di atas, ada beberapa masalah yang timbul dan akan penulis sajikan dalam bentuk sebagai berikut :

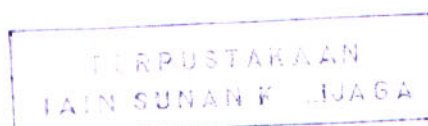
Bagaimana pelaksanaan Dakwah MUIP di Thailand Selatan yang dilakukan melalui kegiatan - kegiatan mengadakan buku - buku khutbah, ceramah agama melalui radio setempat, mengirimkan tenaga da'i untuk mengisi khutbah di masjid - masjid setiap hari Jum'at, dan merumuskan surat edaran (fatwa - fatwa) hukum syara' dan menyebarkan kepada masyarakat umum?

### **D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mendiskripsikan dan menganalisa bagaimana dakwah MUIP di Thailand Selatan dilihat dari kegiatan dakwah dalam usaha mengajak orang beriman dan menta'ati Allah SWT dan mewujudkan kehidupan menurut ajaran Islam di propinsi Pattani, Thailand Selatan.
2. Untuk mengidentifikasi faktor - faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam usaha mengembangkan dakwah Islamiyah MUIP di Thailand selatan.

### **E. Kegunaan Penelitian**

1. Untuk memberikan sumbangan pemikiran dan ide - ide kepada MUIP dalam melakukan dakwah untuk perbaikan maupun untuk peningkatan dakwah Islamiyah di propinsi Pattani, Thailand Selatan.



2. Memberi sumbangan untuk pengembangan dan pembangunan ilmu dakwah.

## F. Landasan Teori

Tujuan tentang dakwah meliputi :

### 1. Pengertian Dakwah

Kata dakwah berasal dari bahasa Arab da'wah ( دَعْوَة ), sebagai bentuk masdar dari kata kerja da - aa yad - uu ( دَعَا - يَدْعُو ).<sup>2</sup>

Adapun menurut istilah, dakwah ada beberapa definisi, antara lain :

- a. Ali Machfoedz dalam kitabnya "*Hidayatul Mursyidin*" menulis sebagai berikut :

حَتِّ النَّاسِ عَلَى الْخَيْرِ وَالْهُدَى وَالْأَمْرِ بِالْمَعْرُوفِ  
وَالنَّهْيِ عَنِ الْمُنْكَرِ لِيَفُوزُوا بِسَعَادَةِ الْعَاجِلِ وَالْآجِلِ

Artinya :

Mendorong (memotivasi) manusia untuk melakukan kebaikan dan mengikuti petunjuk, memerintah mereka berbuat ma'ruf dan mencegahnya dari perbuatan munkar agar mereka memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.<sup>3</sup>

- b. Hamzah Ya'kub dalam bukunya "*Publisistik Islam*" beliau mendefinisikan dakwah sebagai "mengajak manusia dengan

<sup>2</sup> M. Masyhur Amin, *Metode Da'wah Islam*, (Yogyakarta : Sumbangsih, 1980), hal. 13.

<sup>3</sup> Shekh Ali Machfoedz, *Hidayatul Mursyidin*, (terjemah Dra. Chadijah Nasusion), (Yogyakarta : Sumbang Sih, 1970), hal. 17.

hikmah, kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan RasulNya”.

- c. Al – Khuli dalam kitabnya “*Tadzkiratul Duaat*” menulis juga bahwa dakwah itu “memindahkan umat dari suatu situasi situasi kesituasi yang lain”.

Dari definisi di atas dapat diambil kesimpulan bahwa Islam adalah suatu usaha untuk membangun nilai – nilai hidup manusianya, baik perorangan maupun masyarakat agar menjadi manusia – manusia pembangunan yang bertakwa kepada Allah SWT. atau dengan kalimat lain, berdakwah itu sebagai suatu usaha untuk membangun manusia – manusia pembangunan yang bertakwa, dimana seluruh aktivitas hidupnya dihadapkan untuk mencapai keridhoan Allah SWT. semata.<sup>4</sup>

## 2. Dasar dan Tujuan Dakwah

### a. Dasar Hukum Berdakwah

Allah mewajibkan kepada umat manusia untuk berdakwah. Kewajiban tersebut terdapat dalam Al – Qur’an Surat Ali – Imron ayat 104 yang mewajibkan manusia untuk berdakwah sebagai berikut :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ  
عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ. (سورة آل عمران : ١٠٤)

<sup>4</sup> Ma’ruf Noor, *Dinamika dan Akhlak Dakwah*, (Surabaya : PT. Bina Ilmu, 1981), hal. 38.

Artinya :

Dan hendaklah ada diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebaikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar. Mereka itulah orang - orang yang beruntung.<sup>5</sup>

Dari firman Allah diatas, dapatlah diambil kesimpulan bahwa dakwah arti yang luas adalah kewajiban yang harus dipikul oleh setiap muslim dan muslimah. Tidak boleh seorangpun menghindarkan darinya. Dakwah dalam arti amar ma'ruf nahi munkar adalah syarat mutlak bagi kesempurnaan dan keselamatan hidup masyarakat. Ini adalah kewajiban sebagai pembawa fitrah manusia selaku "*Socialbeing*" (makluq-ljtimia'ie); dan kewajiban yang ditegaskan oleh Risalah : oleh Kitabullah dan Sunnah Rasul.<sup>6</sup>

#### b. Tujuan Dakwah

Tujuan berdakwah beberapa ahli dapat dikemukakan sebagai berikut :

- A. Hasmy mengatakan bahwa tujuan dakwah adalah membentangkan jalan Allah di atas bumi agar dilalui umat manusia.<sup>7</sup>

- Abul'Ala Al-Maududi menyimpulkan tujuan dakwah dalam

<sup>5</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta : Yayasan penyelenggara penterjemah/pentafsir Al-Qur'an, 1994), hal. 93.

<sup>6</sup> M. Natsir, *Fiqhul Da'wah*, (Solo : CV. Ramadhan, 1991), hal. 109.

<sup>7</sup> A. Hasjmy, *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*, (Jakarta : PT. Bulan Bintang, 1974) hal. 18.

tiga pokok, ialah :

- 1) Dakwah ditujukan kepada seluruh umat manusia pada umumnya dan kepada umat Islam khususnya agar menyembah Allah, tidak mensyariatkanNya dengan sesuatu, dan tidak akan menyembah Tuhan selain dari Allah.
- 2) Dakwah ditujukan kepada orang yang bersedia menerima Islam sebagai agamanya, memurnikan keyakinannya hanya mengakui Allah sebagai Tuhannya, membersihkan jiwanya dari penyakit nifak dan selalu menjaga amal perbuatan agar tidak bertentangan dengan ajaran agama yang dianutnya .
- 3) Dakwah ditujukan kepada seluruh penduduk bumi ini untuk merubah sistem pemerintahan zalim yang dipimpin oleh orang zalim yang hanya berbuat kerusakan di permukaan bumi, memindahkan kepemimpinan baik secara teoritis maupun praktis dari tangan mereka ke tangan umat yang beriman kepada Allah dan kepada hari Akhirat serta menjalankan ajaran agamanya dengan baik serta tidak berlaku sombong.<sup>8</sup>

- M. Mashur Amin, tujuan dakwah adalah :

- 1) Tujuan untuk perorangan, yaitu terbentuknya pribadi muslim yang mempunyai iman yang kuat, berperilaku sesuai dengan hukum – hukum yang disyariatkan Allah SWT. dan berakhlakul karimah.
- 2) Tujuan untuk keluarga, yaitu terbentuknya keluarga bahagia, penuh ketentraman dan cinta kasih antara anggota keluarga.
- 3) Tujuan untuk masyarakat, yaitu terbentuknya masyarakat sejahtera yang penuh dengan suasana keislaman.
- 4) Tujuan untuk umat manusia seluruh dunia, yaitu terbentuknya masyarakat masyarakat dunia yang penuh dengan kedamaian dan ketenangan dengan tegaknya keadilan, persamaan hak dan kewajiban, tidak adanya diskriminasi dan eksploitasi, saling tolong - menolong dan saling hormat menghormati.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Abul' Ala Al-Maududi, *Petunjuk Untuk Juru Dakwah*, (Bandung : PT. Al-Ma'ruf Bandung, 1982), hal. 9 - 10.

<sup>9</sup> M. Masyhur Amin, *Op.Cit*, hal. 22 - 24.

### 3. Unsur – unsur Dakwah

Yang dimaksud dengan unsur – unsur dakwah adalah segala aspek yang ada sangkut pautnya dengan proses pelaksanaan dakwah dan sekaligus menyangkut kelangsungannya.<sup>10</sup>

Adapun unsur – unsur dakwah yang dimaksud adalah sebagai berikut :

#### a. Subyek Dakwah

Subyek dakwah ialah orang yang melaksanakan tugas-tugas dakwah yaitu da'i atau mubaligh. Setiap muslim diwajibkan berdakwah melaksanakan amar ma'ruf nahi munkar dan menyampaikan ajaran Islam berdasarkan kemampuan dan kesanggupannya. Sebagai seorang muslim atau mubaligh tentu mempunyai persyaratan yang ideal yang harus dimiliki seorang da'i antara lain :

- 1) Menguasai isi Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah SAW, serta hal – ahal yang berhubungan dengan dienul Islam.
- 2) Menguasai ilmu pengetahuan yang ada hubungan dengan tugas dakwah, seperti ilmu sejarah, perbandingan agama, ilmu jiwa, ilmu sosial, ilmu bahasa dan lain – lain.
- 3) Pribadi takwa kepada Allah dan menjalankan segala yang menjadi keharusan seorang muslim.
- 4) Takwa sesuai dengan garis – garis dienul Islam.<sup>11</sup>

#### b. Obyek Dakwah

<sup>10</sup> H. M. Hafi Anshari, *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah*, (Surabaya : Al-Ikhlash, 1993), hal. 103.

<sup>11</sup> Masdar Helmy, *Dakwah Islam Dalam Alam Pembangunan*, (Semarang : Toha Putera), hal. 49.

Obyek dakwah adalah masyarakat yang beraneka Ragam latar belakang dan kedudukan.<sup>12</sup> Obyek dakwah berupa masyarakat manusia yang dapat diklasifikasikan menurut derajat berfikirnya, yaitu :

- 1) Umat yang berfikir kritis : tergolong orang - orang yang berpengalaman. Orang - orang yang hanya dipengaruhi, jika fikirannya menerima dengan baik. Golongan ini sebelum menerima sesuatu biasanya berfikir secara mendalam dan tidak mudah begitu saja menelan apa saja yang dikemukakan padanya. Dapat juga disebut umat yang rasional.
- 2) Umat yang mudah dipengaruhi : Suatu masyarakat yang gampang dipengaruhi oleh paham baru (sugestible) tanpa menimbang - menimbang secara matang apa yang dikemukakan kepadanya. Apa yang dilakukan orang banyak dengan mudah diikuti tanpa memikirkan benar salahnya. Golongan ini dapat dimasukkan dalam kategori umat yang irrasional.
- 3) Umat yang bertaklid : yaitu golongan yang fanatik buta berpegang kepada tradisi dan kebiasaan turun temurun yang diwarisi dari nenek moyangnya, tanpa menyelidiki salah atau benarnya segala yang bertentangan dengan tradisi nenek moyang dianggap salah. Ada pula orang yang bertaklid kepada suatu agama / faham atau aliran yaitu orang yang mengikuti sesuatu tanpa pemikiran dan fanatik kepada pendirian itu. Argumentasi yang luas tidak diterimanya walaupun nyata - nyata benar.<sup>13</sup>

Dari penjelasan di atas maka dapat disimpulkan bahawa keadaan obyek dakwah yang dihadapi sangatlah bermacam - macam, mulai dari obyek dakwah dengan berfikir secara kritis, obyek yang mudah dipengaruhi bahkan sampai

<sup>12</sup> Slamet Muhaemin Abda, *Prinsip - prinsip Metodologi Dakwah*, (Surabaya : Usaha Nasional, 1994), hal. 52.

<sup>13</sup> Hamzah Ya'kub, *Publisistik Islam Tehnik Dakwah dan Leadership*, (Bandung : Diponegoro, 1986), hal. 33.



pada golongan umat yang bertaklid. Oleh karenanya sebelum para dakwah terjun ke lapangan perlu mengetahui situasi dan kondisi umat yang dihadapinya sehingga akan memudahkan untuk memilih metode dan materi dakwah yang sesuai dengan kondisi dan situasi obyek dakwah yang dihadapinya.

c. Materi Dakwah

Yang dimaksud dengan materi dakwah adalah pesan-pesan atau segala sesuatu yang harus disampaikan oleh subyek kepada obyek dakwah, yaitu kesuluruhan ajaran Islam yang ada dalam Kitabullah maupun Sunnah RasulNya.<sup>14</sup>

Materi dakwah merupakan unsur penting dalam dakwah karena dengan materi tersebut seorang da'i dapat menyampaikan pesan-pesan dakwahnya kepada jamaah. Dalam prakteknya materi dakwah yang disampaikan itu hendaknya disesuaikan dengan bahasa yang mudah dimengerti oleh jamaahnya, materi aktual dan menarik serta dengan minat dan kebutuhan jamaahnya.

Pada prinsipnya, materi dakwah yang ada dalam Kitabullah dan Sunnah Rasulullah SAW, dapat digolongkan menjadi tiga macam, yaitu :

- 1) Akidah, yang menyangkut sistem keimanan / kepercayaan terhadap Allah SWT, dan ini menjadi landasan yang

---

<sup>14</sup> H. M. Hafi Anshari, *Op. Cit.*, hal. 146.

fundamental dalam keseluruhan aktivitas seorang muslim, baik yang menyangkut sikap mental maupun sikap lakunya dan sifat - sifat yang dimilikinya.

- 2) Syariat, yaitu serangkaian ajaran yang menyangkut aktivitas manusia muslim di dalam semua aspek hidup dan kehidupannya, mana yang boleh dilakukan dan mana yang tidak boleh, mana yang halal dan haram, mana yang mudah dan sebagainya. Dan ini juga menyangkut hubungan manusia dengan Allah dan hubungan manusia dengan sesamanya (hablun minallahi dan hablun minannas).
- 3) Akhlak, yaitu menyangkut tata cara berhubungan baik baik secara vertikal dengan Allah SWT, maupun secara horizontal dengan sesama manusia dan seluruh makhluk - makhluk Allah.<sup>15</sup>

Berdasarkan uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa materi dakwah adalah semua ajaran Islam yang bersumberkan pada Al-Qur'an dan Al-Hadits, yang pada garis besarnya berisikan tentang akidah, syariat serta akhlak.

#### d. Metode Dakwah

Pedoman dasar atau prinsip penggunaan metode Dakwah Islam sudah termaktub dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah. Dalam Al-Qur'an prinsip dakwah disebut dalam surat An-Nahl ayat 125 :

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ  
وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ مَنْ  
ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ. (سورة النحل: ١٢٥)

Artinya :

<sup>15</sup> *Ibid.*, hal. 158.

Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui siapa yang tersesat dari jalannya Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.<sup>16</sup>

Dan Sabda Rasulullah Muhammad SAW, sebagai berikut :

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: سَمِعْتُ  
رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: مَنْ رَأَى مِنْكُمْ  
مُنْكَرًا فَلْيُغَيِّرْهُ بِيَدِهِ فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ فَإِنْ لَمْ  
يَسْتَطِعْ فَبِقَلْبِهِ وَذَلِكَ هُوَ أَوْضَعُ الْإِيمَانِ. (رواه مسلم)

Artinya :

Dari Abu Said Al-Khudri r.a. berkata : saya telah Mendengar Rasulullah SAW. Bersabda : Barang siapa Diantara kamu melihat kemungkaran maka hendaklah ia merubahnya (mencegahnya) dengan tangannya (kekuasaannya) apabila ia tidak sanggup, dengan lisannya (nasehat) apabila tidak kuasa, maka dengan hatinya itulah selemah - lemahnya iman. (Diriwayatkan oleh Imam Muslim).<sup>17</sup>

Berdasarkan Firman Allah dan Sabda Rasulullah jelas bahwa prinsip-prinsip dakwah Islam tidak menunjukkan kekakuan artinya tidak terpancang pada satu atau dua metode saja tetapi selalu menampilkan fleksibelitasnya.

Beberapa metode dakwah antara lain :

- 1) Metode ceramah (retorika dakwah).

<sup>16</sup> Departemen Agama RI. *Op. Cit.*, hal. 421.

<sup>17</sup> Muslim, *Sahih Muslim*, (Indonesia : Darul Ihyat Al-Kutubi Al-Arbiyah, tt), hal. 39.

- 2) Metode tanya jawab.
- 3) Debat (mujadalah).
- 4) Percakapan antar pribadi.
- 5) Metode demonstrasi.
- 6) Metode dakwah Rasulullah.
- 7) Pendidikan dan pengajaran agama.
- 8) Mengunjungi rumah (silaturahmi / home visit).<sup>18</sup>

e. Media Dakwah

Media dakwah adalah segala sesuatu yang dapat dipergunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan dakwah yang telah ditentukan. Media dakwah ini dapat berupa barang (material), orang, tempat, kondisi tertentu dan sebagainya.<sup>19</sup>

Disamping media dakwah sebagaimana yang telah tercantum dalam pengertian di atas, maka dikenal juga media dakwah dalam bentuk segi penyampaian. Adapun bentuk media dakwah bila ditinjau dari segi bentuk penyampaian dapat terbagi menjadi lima macam, yaitu :

- 1) Lisan : termasuk dalam bentuk ini ialah khutbah, pidato, ceramah, kuliah, diskusi, seminar, musyawarah, nasehat, pidat - pidato, ramah - tamah dalam anjang sana, obrolan

---

<sup>18</sup> Asmuni Shukir, *Dasar - dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya : Al-Ikhlas, 1983), hal. 104 - 160.

<sup>19</sup> *Ibid.*, hal. 163.

secara bebas setiap ada kesempatan, yang kesemuanya dilakukan dengan lidah atau bersuara.

- 2) Tulisan : dakwah yang dilakukan dengan perantara tulisan, umpamanya : buku - buku, majalah - majalah, surat - surat kabar, buletin, risalah, kuliah - kuliah tertulis, spanduk - spanduk, dan sebagainya.
- 3) Lukisan : yakni gambar - gambar hasil seni lukis, foto, film cerita dan lain sebagainya.
- 4) Audio visual : yaitu suatu cara penyampaian yang sekaligus merangsang penglihatan dan pendengaran. Bentuk itu dilakukan dalam televisi, sandiwara, ketoprak, radio dan sebagainya.
- 5) Akhlak : yaitu suatu cara penyampaian langsung ditunjukkan dalam bentuk perbuatan yang nyata, umpamanya : menziarahi orang sakit, kunjungan kerumah, bersilaturahmi, pembangunan masjid dan sekolah, poliklinik, kebersihan, pertanian, peternakan dan sebagainya.<sup>20</sup>

Dari penjelasan di atas maka dapatlah disimpulkan bahwa media dakwah adalah segala sesuatu yang dapat dijadikan sebagai alat yang menghubungkan da'i dengan jamaah baik dalam bentuk materi, manusia maupun non materi, dalam upaya untuk mencapai tujuan dakwah.

#### f. Logistik Dakwah

Unsur yang tidak kalah pentingnya dengan unsur - unsur lain dalam mencapai tujuan dakwah adalah masalah logistik, yaitu menyangkut pembiayaan dan peralatan dakwah.

Oleh karena itu pulalah dalam hal pengumpulan dana untuk keperluan dakwah semestinya diperhatikan :

- 1) Harus adanya badan atau organisasi (sekelompok manusia tertentu) yang khusus menangani dan bertanggung jawab terhadap logistik dakwah.

<sup>20</sup> Hamzah Ya'kub, *Op. Cit.*, hal. 47 - 48.

- 2) Badan atau organisasi tersebut harus mengupayakan sikap keterbukaan dengan masyarakat muslim karena mengingat dana yang dikumpulkan itu sumbernya adalah masyarakat muslim yang tak terhitung jumlahnya.
- 3) Badan atau organisasi tersebut harus mengupayakan keterbukaan dalam penggunaan dan penyaluran logistik yang telah tersedia.
- 4) Badan atau organisasi tersebut harus membuka kesempatan seluas - luasnya kepada masyarakat yang ingin mengetahui keadaan logistik pada suatu saat.
- 5) Harus adanya sangsi - sangsi yang tegas terhadap pengurus yang mengelola logistik jika ia terbukti menyalah gunakan wewenang.
- 6) Terhadap pengurus yang memang tenaganya dikhususkan untuk keperluan pengolahan logistik dakwah haruslah diatur jaminan - jaminannya agar ia tetap dapat kerja dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab.<sup>21</sup>

#### 4. Organisasi Dakwah

Secara umum dapat dikatakan bahwa sebuah organisasi merupakan suatu kumpulan orang - orang yang bekerja sama dalam wujud pembagian kerja, guna mencapai tujuan yang sama tertentu. Ada empat buah elemen dasar pada definisi yang dikemukakan dan adalah merupakan bagian unsur dari pada organisasi. Keempat tersebut ialah :

- a. Kumpulan orang - orang
- b. Pembagian bagian kerja
- c. Bekerja sama
- d. Tujuan bersama.<sup>22</sup>

Drs. Abd. Rasyad Shaleh mengatakan tentang pentingnya organisasi atau pengorganisasian dalam proses dakwah sebagai

---

<sup>21</sup> *Ibid.*, hal. 55 - 56.

<sup>22</sup> Winardi, SE, *Asas - asas Manajemen*, (Bandung : Mandar Maju, 1990), hal. 375.

berikut :

Pengorganisasian tersebut mempunyai arti penting bagi proses dakwah, sebab dengan pengorganisasian maka rencana dakwah menjadi lebih mudah pelaksanaannya. Hal ini disebabkan oleh karena dibagi - baginya tindakan - tindakan atau kegiatan - kegiatan dakwah dalam tugas - tugas yang lebih terperinci serta diserukan pelaksanaan kepada beberapa orang akan mencegah timbulnya akumulasi pekerjaan hanya pada seseorang pelaksanaan saja, dimana kalau hanya pada seseorang pelaksanaan saja, dimana kalau sampai terjadi tentulah akan sangat memberatkan dan menyulitkan.<sup>23</sup>

Dalam uraian ini jelas bahwa aktifitas dakwah dilaksanakan melalui organisasi, akan mendatangkan kelebihan - kelebihan yang tak mungkin ditentukan dalam pelaksanaan dakwah secara perseorangan.

Berdasarkan pengertian tentang pengorganisasian dakwah tersebut akan dibagi - bagi terdiri dari langkah - langkah sebagai berikut :

- 1) Membagi - bagi dan menggolong - golongan tindakan dakwah dalam kesatuan - kesatuan tertentu.
- 2) Menentukan dan merumuskan tugas dari masing - masing kesatuan, serta menempatkan pelaksanaan atau da'i melakukan tugas tersebut.
- 3) Memberikan wewenang kepada masing - masing pelaksana.
- 4) Menetapkan jalinan hubungan.<sup>24</sup>

Dari empat langkah - langkah pengorganisasian dakwah tersebut maka tersusunlah suatu pola atau bentuk kerja sama

<sup>23</sup> Abd. Rasyad Shaleh, *Manajemen Da'wah Islam*, (Jakarta : Bulan Bintang, 1977), hal. 77.

<sup>24</sup> *Ibid.*, hal. 79.

dakwah, dimana masing - masing serta dapat menjalin hubungan antara satu dengan yang lainnya dalam rangka usaha kerja sama dalam melaksanakan dakwah sehingga memungkinkan berhasilnya kegiatan dakwah.

#### 5. Faktor Pendukung dan Penghambat

Ada beberapa komponen yang mempengaruhi perjalanan sebuah organisasi atau lembaga. Apabila bernilai positif maka komponen - komponen itu menjadi pendukung. Demikian sebaliknya apabila komponen - komponen itu bernilai negatif maka akan menjadi penghambat.

##### a. Sumber dan Pengelolaan Dana

Masalah sumber dan pengelolaan dana berkai erat keberhasilannya dengan beberapa faktor, yaitu :

- 1) Wawasan dan orrientasi anggota serta pengelolaan lembaga dakwah harus Saturda
- 2) Tata kerja yang rasional dan tidak birokratif
- 3) Administrasi yang tertata rapi dan terbuka
- 4) Kegiatan harus dilaksanakan secara sungguh - sungguh, terus menerus (aktivitasnya tidak dilaksanakan hanya menjelang Idul Fitri).<sup>25</sup>

Karena itu dalam pendistribusian dan pengelolaan dana umat Islam sangat diperlukan :

- 1) Perencanaan yang tepat dengan perhitungan yang matang
- 2) Ada skala prioritas dalam penyusunan pendistribusian

---

<sup>25</sup> H. Aang Kunaefi, "*Dakwah Pembangunan : Menajemen Dakwah*", di dalam H. Nasruddin Harahap Cs. Ed., (Yogyakarta : DPD Golongan Karya Tingkat I Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta), hal. 225.

- 3) Prosentase kepada kegiatan konsumtif harus lebih kecil dari kegiatan yang bersifat produktif.<sup>26</sup>

b. Personalia

Orang - orang (personalia) haruslah berkemampuan ahli. Karena di dalam organisasi atau lembaga memerlukan orang yang mampu memimpin, mengarahkan dan menyalurkan aspirasi anggota - anggotanya.<sup>27</sup>

Dalam hal personalia, berdasarkan teori tentang personalia dalam organisasi tersebut, maka penulis simpulkan bahwa yang menjadi faktor pendukung adalah apabila personalia atau pengurus yang terdiri dari ahlinya, seorang ketua yang mampu memimpin, mengarahkan dan menyalurkan aspirasi anggotanya, anggota mempunyai kesadaran dan tanggung jawab terhadap hak dan kewajiban serta mempunyai partisipasi dan rasa ikut memiliki terhadap organisasinya.

c. Manajemen Kerja

Managemen kerja suatu organisasi ditentukan oleh beberapa faktor yaitu :

- 1) Adanya kepemimpinan yang berwibawa, berwawasan luas, bijaksana, amanah, penuh tanggung jawab, serta kukuh dalam pendirian
- 2) Adanya perincian tugas yang jelas tidak terjadi tumpang tindih dan kekaburan dalam pelaksanaan tugas

---

<sup>26</sup> *Ibid.*

<sup>27</sup> M. Hafi Anshari, *Op. Cit.*, hal. 188.

- 3) Adanya pemilihan dan penempatan personil yang tepat, baik karena kemampuan atau keahliannya atau karena kebutuhan
- 4) Adanya regenerasi, karena dengan demikian bukan saja terjadi proses kaderisasi melainkan juga dinamika dan keseimbangan dapat terpelihara.<sup>28</sup>

#### d. Administrasi

Administrasi organisasi menyangkut pengatur job/tugas, mekanisme kerja, koordinasi, sinkronisasi. Administrasi keuangan menyangkut sumber dana, pengelolaannya, dan penggunaannya.<sup>29</sup>

Administrasi akan menjadi faktor pendukung kegiatan apabila administrasi yang menyangkut peraturan job/tugas, mekanisme kerja, keuangan, baik sumber dana, pengelolaannya dan penggunaannya dikerjakan dengan sistematis dan terbuka. Namun apabila administrasi tentang hal - hal tersebut dikerjakan secara tidak sistematis, maka akan menjadi faktor penghambat dalam pelaksanaan aktifitas.

#### e. Program Kerja

Kemungkinan lemahnya organisasi atau lembaga ada pada semua sektor, mungkin personilnya yang kurang mampu/ahli, mungkin program kerja yang kurang tepat atau mungkin lemah dalam administrasi keuangan atau dana, hal

<sup>28</sup> Aang Kunaefi, *Op. Cit.*, hal. 224.

<sup>29</sup> M. Hafi Anshari, *Op. Cit.*, hal. 189.

ini akan dapat diatasi apabila diantara organisasi - organisasi selalu menjalin terciptanya komunikasi yang lebih harmonis untuk memberi dan menerima pengalaman dari organisasi lainnya. Yang penting adalah merasa dalam satu tugas besar, yaitu melaksanakan amanah Allah, memperjuangkan agama demi keselamatan dan kebahagiaan umat manusia dunia dan akhirat.<sup>30</sup>

## **G. Metode Penelitian**

### **1. Penentuan Subyek Penelitian**

Subyek penelitian adalah merupakan sumber informasi dalam penelitian, yakni menetapkan populasi sebagai tempat memperoleh data. Yang menjadi subyek penelitian dalam penelitian ini adalah pengurus MUIP yang terdiri dari :

- a. Yang dipertua (ketua) Majelis Ugama Islam Pattani (MUIP).
- b. Wakil ketua MUIP
- c. Skretaris MUIP
- d. Bendahara MUIP
- e. Ketua Badan bagian yang ada di Majelis yaitu : Badan ekonomi, Badan pelajaran, Badan dakwah, Badan zakat dan Badan pemerintah.
- f. Para da'i yang ditugaskan oleh MUIP.

### **2. Metode Pengumpulan Data**

---

<sup>30</sup> *Ibid.*

a. Metode Interview

Interview adalah sebagai suatu proses tanya jawab lisan, dalam mana dua orang atau lebih berhadap - hadapan secara fisik yang satu dapat melihat yang lain dan mendengarkan dengan telinga sendiri suaranya, tampaknya merupakan alat informasi yang langsung tentang beberapa jenis data sosial baik yang terpendam maupun yang tidak manifes.<sup>31</sup>

Dalam penggunaan metode ini penulis menggunakan interview bebas terpimpin, yaitu penulis sebagai pewawancara langsung mengadakan tanya jawab dengan berdasarkan pedoman wawancara yang dibuat sebelumnya. Hal ini dimaksudkan agar mudah dipahami dan terarah setiap interview secara langsung diadakan. Selanjutnya metode ini ditujukan kepada : Pengurus MUIP dan para - para da'i yang ditugaskan oleh MUIP.

b. Metode Observasi

Yang dimaksud observasi adalah metode yang digunakan dengan jalan pengamatan dan pencatatan dengan statistik fenomena - fenomena yang diselidiki.<sup>32</sup>

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode observasi non partisipan. Yang dimaksudkan dengan observasi non partisipan

---

<sup>31</sup> Sutrisno Hadi, *Metode Reserch*, (Yogyakarta : Gajah Mada University Fak. Psikologi, II 1984), hal. 192.

<sup>32</sup> *Ibid.*, hal. 136.

ialah pengamatan yang dilakukan tidak melibatkan partisipan penulis secara langsung di dalam kegiatan - kegiatan yang dijadikan obyek penelitian. Oleh karena itu penelitian penulis gunakan sebagai metode sekunder atau pelengkap, maksudnya untuk melengkapi sekaligus untuk memperkuat serta menguji kebenaran data yang diambil dari hasil interview. Untuk lebih jelasnya, dengan metode non partisipan ini berarti penulis tidak secara langsung terjun di dalam pelaksanaan kegiatan dakwah Islamiyah Majelis Ugama Islam di Propinsi Pattani Thailand Selatan.

#### c. Metode Dokumen

Dokumentasi adalah kumpulan data yang berupa data sekunder (data yang sudah dikumpulkan oleh orang lain) yang berupa catatan, buku, surat kabar, majalah, prasasti, agenda, legger dan sebagainya.<sup>33</sup>

Metode ini penulis gunakan untuk mencari data - data yang ada di MUIP di propinsi Pattani, yang bersifat dokumen dan arsip-arsip yang dipakai dalam dakwah Islamiyah yang berhubungan dengan penelitian, seperti pengumpulan data mengenai sejarah berdirinya MUIP di Thailand Selatan, gambar umum tentang MUIP dan propinsi Pattani Thailand selatan serta catatan - catatan mengenai kegiatan dakwah Islamiyah Majelis Ugama Islam di propinsi Pattani Thailand selatan.

<sup>33</sup> Nur Syam, *Metode Penelitian Dakwah*, (Solo : CV. Ramadhani, 1991), hal. 109.



### 3. Metode Analisa Data

Dalam menganalisa data hasil penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif yaitu setelah data yang berkaitan dengan penelitian terkumpul, diklasifikasikan kemudian disusun sesuai dengan kelompok - kelompoknya untuk selanjutnya diinterpretasikan secara deskriptif dengan menggunakan kata - kata sedemikian rupa dalam rangka menggambarkan hasil penelitian yang dilakukan.

Jadi penelitian deskriptif ialah suatu penelitian yang diusahakan untuk menggambarkan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta - fakta dan sifat - sifat populasi dan daerah tertentu.<sup>34</sup> Penelitian hanya untuk memaparkan fakta melalui sajian - sajian data.

Dalam penelitian deskriptif akan diambil langkah - langkah sebagai berikut :

- a. Mendeskripsikan masalah penelitian secara tegas, sebab dengan adanya tujuan yang jelas dalam penelitian akan dapat mengarahkan peneliti dalam mengumpulkan data - datanya dan juga analisisnya.
- b. Menentukan bagaimana prosedur penelitian, yaitu siapa yang menjadi sasaran penelitian, bagaimana keadaannya, apa metodenya dalam pengumpulan data, pengolahan data dan juga analisis datanya.
- c. Mengumpulkan data, mengolahnya dan kemudian menganalisisnya.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta : Rajawali, 1983), hal. 19.

<sup>35</sup> Nur Syam, *Op. Cit.*, hal. 68.

## BAB IV

### P E N U T U P

#### A. Kesimpulan

Setelah diadakan riset lapangan kemudian disajikan, diuraikan dan dianalisis dapat diambil kesimpulan bahwa Majelis Ugama Islam propinsi Pattani Thailand selatan memegang peranan yang sangat penting bagi terselenggaranya syiar Islam dan dakwah Islamiyah di wilayah Pattani dan sekitarnya. Namun dalam menjalankan usaha - usaha dakwahnya tidak bisa dilepaskan dari faktor - faktor yang menghambatnya.

Dalam pengadaan buku - buku khutbah jum'at yang menjadi kendala adalah karena masih kurangnya tenaga da'i untuk menulis dan mengumpulkan tulisannya tentang khutbah jum'at dalam bentuk buku. Selain itu, karena buku khutbah jum'at ditulis dengan bahasa dan huruf arab melayu, maka pembacanya terbatas hanya bagi yang bisa berbahasa melayu.

Yang menjadi kendala dalam siaran ceramah agama di stasiun radio Angkatan Darat adalah karena bahasa pengantarnya adalah bahasa melayu sehingga tidak semua orang bisa mengikuti dan memahaminya. Juga acara ceramah yang disiarkan terlalu malam, yaitu 21.30 sampai 22.00 malam sehingga efektifitasnya kurang karena sudah banyak penduduknya yang beristirahat.

Untuk pengiriman tenaga da'i kendalanya adalah masih terbatasnya tenaga da'i yang bisa dikirimkan ke masjid - masjid untuk mengisi khutbah jum'at, sehingga tidak setiap masjid bisa mendapat dan da'i dari MUIP untuk khutbah jum'at.

Dalam penyebaran surat edaran tentang fatwa - fatwa hukum syara' yang menjadi penghambatnya adalah karena belum efektifnya penyebaran surat edaran itu sampai ke masyarakat. Biasanya surat edaran hanya dikirimkan ke masjid - masjid, pengurus masjid yang menyampaikan dan mengedarkannya kepada masyarakat. Jadi MUIP tidak bisa memantau secara langsung penerimaan masyarakat.

MUIP adalah lembaga keagamaan dan menjadi sentral (pusat) kegiatan keagamaan di wilayah Pattani. MUIP juga berfungsi sebagai penghubung antara pemerintah dengan masyarakat muslim Pattani.

Keberhasilan dakwah MUIP ditentukan dan didukung oleh beberapa faktor, diantaranya adalah faktor manusianya, yaitu da'i baik yang pengurus MUIP maupun yang bukan pengurus MUIP. Selain itu juga faktor eratnya persatuan dan kesatuan masyarakat muslim juga dukungannya dengan lembaga MUIP. Juga peran pemerintah setempat yang memberikan kelonggaran bagi masyarakat muslim untuk menjalankan agama dan kegiatan keagamaannya.

## **B. Saran – Saran**

Dari penelitian tentang pelaksanaan kegiatan dakwah Islamiyah di

MUIP ada beberapa saran dari penulis untuk lebih berkembangnya kegiatan dakwah MUIP.

#### 1. Kepada Pengurus MUIP

Untuk lebih meningkatkan kegiatan bagi masyarakat muslim Pattani ada beberapa faktor yang perlu diperhatikan, yaitu :

- a. Perlunya kaderisasi da'i, yaitu semacam latihan kader yang ber-terjun untuk meneruskan dan menambah jumlah tenaga da'i sehingga MUIP bisa menerjunkan lebih banyak ke daerah – daerah di wilayah Pattani yang masih memerlukan banyak da'i bantuan untuk kegiatan dakwahnya.
- b. Perlunya disediakan perpustakaan yang melayani kebutuhan masyarakat yang terutama berisi tentang literatur keagamaan yang dirasa masih sangat kurang untuk didapatkan sehingga bisa untuk menambah wawasan keagamaan seseorang.

#### 2. Kepada Para Da'i

Karena kehidupan masyarakat itu sangat kompleks dan banyak dipengaruhi dengan situasi dan kondisi lingkungan sekitarnya, maka para da'i dalam menjalankan misinya dan tugas – tugas dakwahnya hendaklah berlaku secara hikmah dan bijaksana yaitu dengan selalu berusaha mengetahui dan memahami kondisi jama'ahnya. Para da'i harus mampu menciptakan jalinan komunikasi yang erat antara dirinya dan masyarakat yang dihadapinya, para da'i bisa menerapkan materi dan metode dakwah yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat

sehingga dakwahnya dapat berhasil dan membawa manfaat bagi masyarakat.

### **C. Kata Penutup**

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT berkat rahmat, taufik serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan dan kelemahan diberbagai tempat, karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharap kepada semua pihak yang membaca skripsi ini agar sudi memberikan masukan yang bersifat membangun, sehingga nantinya diharapkan bisa menambah kesempurnaan dari isi skripsi ini.

Akhirnya penulis hanya berdo'a mudah – mudahan skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua. Apalagi pencinta kemajuan dakwah Islamiyah. Amien.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR PUSTAKA

- Aang Kunaefi, *"Dakwah Pembangunan : Manajemen Dakwah"*, Di Dalam Dakwah Pembangunan H. Nasruddin Harahap, Cs. Ed., Yogyakarta : DPD Golongan Karya Tingkat I Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 1992.
- A. Bangnara, *Pattani Dahulu dan Sekarang*, Pattani : Pinal penyelidikan angkatan Al-Fathoni, 1977.
- Abd. Rasyad Shaleh, *Manajemen Da'wah Islam*, Jakarta : Bulan Bintang : 1977.
- Abul 'Ala Al-Maududi, *Petunjuk Untuk Juru Dakwah*, Bandung : PT. Al-Ma'arif Bandung, 1982.
- Ahmad Fathy Al-Fatani, *Pengantar Sejarah Pattani*, Alor Star : Pustaka Darussalam, 1994.
- A. Hasjmy, *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*, Jakarta : PT. Bulan Bintang 1974.
- Asmuni Syukir, *Dasar – dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya : Al-Ikhlash, 1983.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta : Proyek penga-  
daan kitab suci Al-Qur'an, 1987.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta : Yayasan penyelenggara penterjemah / pentafsir Al-Qur'an, 1994.
- Hamzah Ya'kub, *Publisistik Islam Teknik Dakwah dan Leadership*, Bandung : Diponegoro, 1986.
- Hj. Y. A. Hamid Al-Fathoni, *Islam di Pattani*, Kota Bharu Kelantang : Badan Dakwah dan Penerangan kegiatan Darul A'rif, 1989.
- H. M. Hafi Anshari, *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah*, Surabaya : Al-Ikhlash, 1993.
- M. A. Aziz Al-Khauili, *Al-Adabu An-Nabawi*, Darul Fikri, tt.
- Majelis Ugama Islam Pattani, *Pengenalan Ringkas Majelis Ugama Islam*, Pattani : Jama'ah Jawatan kuasa Islam bagian Cangwat, tt.



Ma'ruf Noor, *Dinamika dan Akhlak Dakwah*, Surabaya : PT. Bima Ilmu, 1981.

Masdar Helmy, *Dakwah Islam Dalam Alam Pembangunan*, Semarang : Toha Putera, 1973.

M. Masyhur Amin, *Metode Da'wah Islam*, Yogyakarta : Sumbangsih, 1980.

Muslim, *Sahih Muslim*, Indonesia : Daru Ihya' Alkutubi Al-Arabiya, tt.

Nasruddin Ma'ruf Noor, *Dinamika dan Akhlak Dakwah*, Surabaya : PT. Bima Ilmu, 1981.

National Statistical Office, Office The Prime Minister, *Quarterly Bulletin of Statistics*, Volume 42 No. 2, 2 June 1994.

Nur Syam, *Metodologi Penelitian Dakwah*, Solo : CV. Ramadhani, 1991.

Ongkarn Song Khak Taharn Pan Surk, *Pra Thet Thai Kap Lok Muslim*, Bangkok : tt.

Pemerintah Pusat Daerah Propinsi Thailand Selatan, *Perencanaan Pembangunan di Pripinsi Thailand Selatan (1991 – 1996)*, Yala : Yala Kanlpim 1991.

Syekh Ali Machfoedz, *Hidayatul Mursyidin* (terjemah Dra.Chodijah Nasution), Yogyakarta : Sumbangsih, 1970.

Slamet Muhaemin Abda, *Prinsip – prinsip Metodologi Dakwah*, Surabaya : Usaha Nasional, 1994.

Surin Pitsuwan, *Islam di Muangthai Nasionalisme Melayu Masyarakat Pattani*, Jakarta : LP3ES, 1989.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Reserch*, Yogyakarta : Gajah Mada University Fak. Psikologi, II, 1984.

Winardi, SE, *Asas – asas Manajemen*, Bandung : Mandar Maju, 1990.