

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP PILIHAN KARIER GENERASI Z PADA LEMBAGA
KEUANGAN SYARIAH DENGAN *SOCIAL INFLUENCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMEPPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

RAHMA NABILAH PUTRI
NIM. 22108020071

DOSEN PEMBIMBING:

SYAYYIDAH MAFTUHATUL JANNAH, S.E., M.Sc
NIP. 19920616 202505 2 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1150/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2026

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN EFIKASI DIRI TERHADAP PILIHAN KARIER GENERASI Z PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DENGAN *SOCIAL INFLUENCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RAHMA NABILAH PUTRI
Nomor Induk Mahasiswa : 22108020071
Telah diujikan pada : Senin, 20 Juli 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

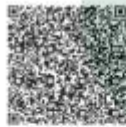
TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

SYAYYIDAH MAFTUHATUL JANNAH, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6a5f7e6d4328



Penguji I

Mahfud Asyari, S.E., M.M.
SIGNED

Valid ID: 6a88c042862a



Penguji II

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6a88d925743d



Yogyakarta, 20 Juli 2026

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Mienan Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6a88d10e53e0

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Rahma Nabilah Putri
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rahma Nabilah Putri

NIM : 22108020071

Judul Skripsi : “Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Efikasi Diri terhadap Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah dengan *Social Influence* sebagai Variabel Moderasi”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini saya berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 04 Juli 2026

Pembimbing



Syayyidah Maftuhatul Jannah, S.E., M.Sc

NIP. 19920616 202505 2 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahma Nabilah Putri

Nim 22108020071

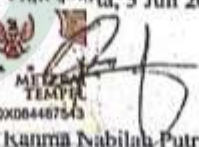
Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) dan Efikasi Diri terhadap Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah dengan Social Influence sebagai Variabel Moderas"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau plagiasi karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti terdapat penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 5 Juli 2026



RAHMA NABILAH PUTRI
22108020071

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahma Nabilah Putri

NIM : 22108020071

Program Studi : Perbankan Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Efikasi Diri terhadap Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah dengan *Social Influence* sebagai Variabel Moderasi"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 04 Juli 2026

Penulis



Rahma Nabilah Putri

HALAMAN MOTTO

“Tetaplah tumbuh walau runtuh”

“it feels so heavy, but i know it will pass”

“Tidak semua luka harus terlihat untuk bisa dirasakan, dan tidak semua perjuangan harus diketahui untuk bisa dihargai. Tetaplah melangkah, meski pelan, meski lelah. Karena pada akhirnya, keberanian terbesar bukanlah tentang tidak pernah jatuh, melainkan tentang memilih bangkit setiap kali kehidupan mengajarkan arti bertahan..”

“Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin
sudah lama menyerah”

(Q.S Al-Insyirah : 05-06)

”Pada akhirnya, ini semua hanya permulaan”

(Nadin Amizah)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil Aalamiin. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada Ayahanda tercinta Triyanto dan Ibunda tercinta Fitri Hendriyani, atas segala kasih sayang, pengorbanan, dukungan, dan doa yang tiada henti mengiringi setiap langkah penulis. Terima kasih kepada keluarga, sahabat, teman-teman seperjuangan, serta seluruh pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.

ALMAMATERKU TERCINTA

TEMPAT MENIMBA ILMU BERTUMBUH DAN BERPROSES

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tahun 1987 Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	be
ت	tā'	t	te
ث	sā'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Zāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain		koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	fā'	f	ef
ق	Qāf	q	ki
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mim	m	Em
ن	Nūn	n	en
و	Wāu	w	we
ه	hā'	h	ha
ء	Hamzah	..!..	apostrof
ي	yā'	y	ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	ditulis	Muta'addidah
عِدَّةٌ	ditulis	'iddah

C. Ta' Marbutah

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	ditulis	hikmah
عِلَّةٌ	ditulis	'illah
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	ditulis	karamah al-auliya'

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

_____	Fathah	ditulis	a
_____	Kasrah	ditulis	i
_____	Ḍammah	ditulis	u

فَعْلٌ	Fathah	ditulis	fa'ala
ذِكْرٌ	Kasrah	ditulis	Ẓukira
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	Yazhabu

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif جَاهِلِيَّةٌ	ditulis	Ā
2. Fathah + ya' mati تَنْسَى	ditulis	jāhiliyyah
3. Kasrah + ya' mati	ditulis	ā
	ditulis	tansā
	ditulis	ī

كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati	ditulis	<i>û</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	ditulis	<i>ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>bainakum</i>
Fathah + wāwu mati	ditulis	<i>au</i>
قَوْل	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لأن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alaamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis. Atas izin dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Efikasi Diri terhadap Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah dengan *Social Influence* sebagai Variabel Moderasi" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman, yang telah menjadi teladan dalam menuntun umat manusia menuju kehidupan yang penuh ilmu, iman, dan akhlak mulia.

Penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang selalu mudah. Di dalamnya terdapat berbagai proses yang mengajarkan penulis tentang arti kesabaran, ketekunan, serta pentingnya terus melangkah meskipun keadaan tidak selalu berjalan sesuai harapan. Setiap tahapan yang dilalui, mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan data, hingga penyelesaian penelitian, menjadi bagian dari proses pembelajaran yang berharga bagi penulis. Oleh karena itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa pertolongan Allah SWT dan dukungan dari berbagai pihak yang telah hadir dengan doa, bantuan, motivasi, serta bimbingan yang tulus.

Dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I. selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah
4. Ibu Syayyidah Maftuhatul Jannah, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis sejak awal hingga selesainya skripsi ini. Kepada Bapak Triyanto dan Ibu Fitri Hendriyani selaku orang tua penulis yang selama ini senantiasa memberikan dukungan doa, finansial dan nasihat.
5. Kepada Almarhum Bapak Triyanto dan Ibu Fitri Hendriyani, orang tua tercinta penulis. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dan perjuangan yang telah diberikan. Kepada Bapak, meskipun tidak dapat menyaksikan pencapaian ini secara langsung, nasihat, kerja keras, dan nilai-nilai kehidupan yang Bapak ajarkan akan selalu menjadi bagian dari langkah penulis. Kepada Ibu, terima kasih karena tidak pernah lelah mendoakan, menguatkan, dan berjuang demi masa depan anak-anakmu. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk kecil dari harapan dan perjuangan yang telah Bapak dan Ibu usahakan selama ini.

6. Kepada Almarhum Heyan Fauzan Akbar, kakak tercinta penulis. Terima kasih atas kasih sayang dan pelajaran hidup yang telah diberikan. Meskipun tidak lagi kebersamai perjalanan ini, sosokmu tetap menjadi salah satu alasan penulis untuk terus bertahan, berjuang, dan melangkah hingga sampai pada titik ini. Semoga Allah SWT menempatkanmu di tempat terbaik di sisi-Nya.
7. Rafif Ahnaf Al-Azmi (adik) dan Muchayati (nenek) yang senantiasa memberikan kebahagiaan, semangat, dan warna dalam kehidupan penulis. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari alasan penulis untuk terus berjuang dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, wawasan, pengalaman, dan nilai-nilai kehidupan selama masa perkuliahan.
9. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh pihak di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam berbagai urusan akademik maupun administrasi selama masa studi.
10. Kepada Almarhumah Dinda, sahabat terbaik penulis, terima kasih atas segala kebaikan, perhatian, dan kenangan yang pernah diberikan. Meskipun kehadiranmu kini telah tiada, sosokmu tetap menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk terus melangkah. Skripsi ini menjadi salah satu pencapaian yang ingin penulis selesaikan sebagai bentuk

penghargaan atas kenangan, dukungan, dan persahabatan yang pernah diberikan. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan menempatkanmu di tempat yang paling indah

11. Sahabat-sahabat penulis, Alfina, Evi, Tiara, Bela, Filla, Nabila, Isna, Fajriya, serta sahabat-sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan, dan cerita yang telah mengisi perjalanan perkuliahan penulis. Kehadiran kalian menjadi salah satu bagian berharga yang turut menguatkan langkah penulis hingga sampai pada titik ini.
12. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan kontribusi dalam proses pengisian kuesioner sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
13. Teman-teman dan keluarga besar yang telah membantu dalam proses penyebaran kuesioner penelitian. Terima kasih atas bantuan, waktu, dan kepedulian yang diberikan sehingga proses pengumpulan data dapat berjalan dengan lebih baik
14. Kepada laki-laki bertangan jumbo, pecinta mio ngember, dan penggemar tidur yang entah bagaimana selalu menemukan cara untuk hadir dalam setiap proses penulis. Terima kasih telah menjadi teman bertumbuh, pendengar dari cerita-cerita yang berulang, serta saksi dari berbagai proses yang tidak selalu mudah untuk dilalui. Untuk setiap waktu, perhatian, doa, dan ketulusan yang diberikan, terima kasih telah menemani penulis dalam versi terbaik maupun versi terburuknya

15. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Rahma Nabilah Putri. Terima kasih telah bertahan hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tetap memilih melangkah meskipun tidak selalu memahami ke mana proses ini akan membawa. Terima kasih telah menghadapi berbagai keraguan, kelelahan, tekanan, dan ketidakpastian tanpa berhenti memperjuangkan apa yang telah dimulai. Ada banyak hari yang tidak mudah untuk dilalui, banyak rencana yang tidak berjalan sebagaimana mestinya, serta banyak hal yang harus diterima dan diikhlasakan sepanjang perjalanan ini. Namun, di tengah segala keterbatasan dan kesulitan yang ada, kamu tetap berusaha untuk bangkit dan melanjutkan langkahmu

Skripsi ini bukan sekadar syarat untuk memperoleh gelar sarjana, melainkan juga menjadi saksi atas perjalanan panjang yang penuh pembelajaran. Perjalanan yang mengajarkan bahwa tidak semua hal dapat dikendalikan, tetapi selalu ada pilihan untuk tetap berusaha dan tidak menyerah. Setiap proses yang telah dilalui, baik yang membahagiakan maupun yang menyakitkan, telah membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih sabar, dan lebih dewasa dibandingkan sebelumnya.

Pada akhirnya, pencapaian ini bukan tentang menjadi yang paling sempurna, melainkan tentang keberanian untuk terus berjalan ketika keadaan terasa berat. Sebagaimana yang dikatakan oleh Nelson Mandela, “It always seems impossible until it's done.” Apa yang dahulu terasa begitu sulit dan jauh untuk dicapai, kini telah menjadi bagian dari perjalanan yang berhasil diselesaikan. Dan sebagaimana firman Allah SWT dalam QS. At-Talaq ayat 3,

“Barang siapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)-nya.” Untuk setiap air mata yang pernah jatuh, doa yang diam-diam dipanjatkan, serta langkah yang tetap diusahakan meski terasa berat, terima kasih karena telah memilih untuk tidak menyerah. Hari ini mungkin bukan akhir dari perjalanan, tetapi menjadi bukti bahwa setiap usaha yang diiringi doa dan keteguhan hati akan menemukan jalannya pada waktu yang terbaik menurut Allah SWT.

Yogyakarta, 04 Juli 2026

Hormat Saya

Rahma Nabilah Putri
22108020071

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kerangka Teori.....	15
B. Tinjauan Pustaka	39
C. Pengembangan Hipotesis	46
D. Kerangka Teoritis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	55
B. Sumber Data.....	56
C. Teknik Pengumpulan Data	58
D. Populasi dan Sampel	59
E. Definisi Operasional Variabel.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV PEMBAHASAN.....	77

A. Gambaran Umum.....	77
B. Analiais Karakteristik Responden.....	78
C. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	84
D. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	93
E. Pembahasan.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	115
C. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	129



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Aset Industri Keuangan Syariah Per Agustus 2024.....	2
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	39
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	57
Tabel 3. 2 Pembagian Sampel.....	60
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian.....	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran	77
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	78
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	80
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Konvergen	84
Tabel 4.7 Discriminant Validity.....	86
Tabel 4.8 Cronbach's Alpha	88
Tabel 4.9 Composite Reliability	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
Tabel 4.11 Hasil Uji F Square.....	93
Tabel 4.12 Hasi Uji R-Squared.....	94
Tabel 4.13 Hasi Uji Q ²	95
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis.....	96
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner Variabel Fear of Missing Out (FoMO).....	97
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner Variabel Efikasi Diri	99
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner Variabel Social Influence.....	102

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Industri Perusahaan Paling Diminati	4
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	52
Gambar 4.1 Hasil Uji Outer Model.....	82
Gambar 4.2 Hasil Uji Inner Model	91



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) dan efikasi diri terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah dengan *social influence* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan industri keuangan syariah yang membutuhkan sumber daya manusia berkualitas, sementara pilihan karier Generasi Z dipengaruhi oleh berbagai faktor personal dan lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 140 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FoMO dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah. Sebaliknya, *social influence* tidak mampu memoderasi pengaruh FoMO maupun efikasi diri terhadap pilihan karier. Temuan ini menunjukkan bahwa FoMO dan efikasi diri berperan dalam memengaruhi pilihan karier Generasi Z, sedangkan *social influence* tidak terbukti berperan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan kajian pilihan karier serta menjadi bahan pertimbangan bagi lembaga keuangan syariah dalam menyusun strategi rekrutmen generasi muda.

Kata kunci: *Fear of Missing Out* (FoMO), Efikasi Diri, *Social Influence*, Pilihan Karier, Generasi Z

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Fear of Missing Out (FoMO) and self-efficacy on Generation Z's career choices in Islamic financial institutions, with social influence serving as a moderating variable. The study is motivated by the rapid growth of the Islamic finance industry, which requires qualified human resources, while Generation Z's career choices are influenced by various personal and environmental factors. This study employed a quantitative approach by collecting data through questionnaires from 140 respondents selected using a purposive sampling technique. The data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS software. The results indicate that FoMO and self-efficacy have a positive and significant effect on Generation Z's career choices in Islamic financial institutions. In contrast, social influence does not moderate the relationship between FoMO and career choice or between self-efficacy and career choice. These findings suggest that FoMO and self-efficacy play important roles in influencing Generation Z's career choices, whereas social influence is not supported as a moderating variable. This study is expected to contribute to the development of career choice research and serve as a reference for Islamic financial institutions in developing recruitment strategies for the younger generation.

Keywords: *Fear of Missing Out (FoMO), Self-Efficacy, Social Influence, Career Choice, Generation Z*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital dewasa ini memengaruhi hampir seluruh bidang kehidupan, termasuk sektor pekerjaan. Generasi Z, yang lahir pada periode 1997 hingga 2012, dikategorikan sebagai *digital natives* karena sejak dini telah terbiasa menggunakan internet, media sosial, serta perangkat digital dalam aktivitas sehari-hari (Ibrahim & Nur, 2025). Karakteristik ini membuat mereka berbeda dari generasi sebelumnya, terutama dalam cara berkomunikasi, belajar, dan menentukan arah karier. Di satu sisi, Generasi Z adaptif terhadap teknologi dan cepat merespons perubahan. Namun di sisi lain, mereka rentan terdistraksi oleh arus informasi dan tren media sosial sehingga kurang konsisten dalam menjaga fokus jangka panjang, termasuk dalam merencanakan karier (Hidayah & Anshar, 2025). Kondisi ini menjadikan mereka generasi yang dinamis, kreatif, dan cepat merespons perubahan, tetapi pada saat yang sama kurang konsisten dalam menjaga fokus jangka panjang yang sering kali menjadi tantangan.

Sejalan dengan perkembangan generasi muda, dunia kerja juga mengalami transformasi yang menuntut adaptasi terhadap kemajuan teknologi dan perubahan orientasi nilai dalam memilih karier. Survei Deloitte Global Survei Deloitte Global (2024) menunjukkan bahwa lebih dari 70% Generasi Z di Indonesia kini menilai tujuan sosial dan nilai keberlanjutan sebagai faktor

penting dalam menentukan pilihan pekerjaan. Kondisi ini membuka peluang bagi sektor ekonomi berbasis nilai, salah satunya industri keuangan syariah, untuk menarik minat generasi muda yang ingin menggabungkan profesionalitas dengan prinsip keagamaan. Industri keuangan syariah merupakan salah satu sektor yang mengalami perkembangan yang cukup menonjol dalam beberapa tahun terakhir. Indonesia, dengan posisi sebagai negara berpenduduk Muslim terbesar di dunia, memiliki peluang yang sangat luas untuk mendorong pertumbuhan dan penguatan sektor ini. Untuk rincian lengkapnya disajikan dalam bentuk tabel berikut :

Tabel 1.1 Total Aset Industri Keuangan Syariah Per Agustus 2024

Sektor	Total Aset (per Agustus 2024)
Perbankan Syariah	Rp902,39 triliun
Pasar Modal Syariah	Rp1.676 triliun
Industri Keuangan Non-Bank Syariah	Rp163,47 triliun
Total	Rp2.742,28 triliun

Sumber : Data OJK Per Agustus 2024

Berdasarkan Pada data tabel 1.1, dapat diketahui bahwa per Agustus 2024 total aset industri keuangan syariah mencapai Rp2.742,28 triliun, dengan pertumbuhan tahunan (*year-on-year*) sebesar 12,91%. Dari total tersebut, aset perbankan syariah menyumbang Rp902,39 triliun, pasar modal syariah Rp1.676,42 triliun, dan lembaga keuangan non-bank syariah Rp163,47 triliun. Kinerja positif perbankan syariah tahun 2024 juga tercatat meningkat signifikan, menegaskan peran penting keuangan syariah dalam mendukung perekonomian Indonesia (OJK, 2024). Pertumbuhan ini menegaskan peran

strategis keuangan syariah dalam perekonomian nasional sekaligus membuka peluang karier yang luas bagi generasi muda.

Di tengah pesatnya perkembangan tersebut, peluang besar itu tidak otomatis diikuti dengan pilihan Generasi Z untuk berkarier di sektor keuangan syariah. Penelitian-penelitian terdahulu menunjukkan bahwa citra dan persepsi terhadap lembaga keuangan syariah memainkan peran penting dalam membentuk minat berkarier mahasiswa. Studi kuantitatif pada mahasiswa di Yogyakarta menemukan bahwa citra perusahaan dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat berkarier di perbankan syariah (Iqbal, 2025). Selain itu, faktor religiusitas dan pengetahuan tentang perbankan syariah juga dilaporkan berkontribusi terhadap keputusan berkarier di sektor ini (Ramayanti & Khoiriawati, 2023). Di sisi lain, data industri seperti survei Prosple Indonesia (2024) yang menempatkan Bank Muamalat Indonesia sebagai salah satu perusahaan paling diminati oleh *fresh graduate*, menunjukkan adanya tren peningkatan daya tarik karier di sektor perbankan syariah di kalangan lulusan muda.



Gambar 1. 1 Data Industri Perusahaan Paling Diminati

Sumber : Survei Prosple Indonesia tahun 2024

Fenomena ini menegaskan pentingnya untuk meneliti faktor-faktor psikososial baru seperti *Fear of Missing Out* (FoMO) dan efikasi diri yang mungkin turut memengaruhi pilihan karier generasi muda di sektor keuangan syariah.

Meskipun belum banyak penelitian yang secara khusus meneliti hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan pilihan karier di lembaga keuangan syariah, fenomena FoMO sendiri dapat dipahami sebagai rasa cemas atau takut tertinggal dari pengalaman, peluang, atau tren yang dianggap penting oleh lingkungan sosial (Przybylski et al., 2013). Beberapa studi menunjukkan bahwa tingkat FoMO di kalangan Generasi Z tergolong tinggi dan berpengaruh terhadap orientasi karier mereka. Penelitian terbaru menemukan bahwa mahasiswa dengan FoMO tinggi cenderung mengikuti tren karier populer tanpa mempertimbangkan kesesuaian dengan minat atau kemampuan pribadi (Nastiti & Waskito, 2024). Temuan serupa juga diungkapkan oleh penelitian di Turki yang menunjukkan bahwa FoMO berpengaruh terhadap keputusan karier

akademik mahasiswa (Aydogdu et al., 2025). Dalam konteks lembaga keuangan syariah yang kini berkembang pesat dan bertransformasi secara digital, fenomena FoMO dapat mendorong mahasiswa untuk memilih karier di sektor ini bukan semata karena nilai religius, tetapi juga karena citra industri keuangan syariah yang dianggap modern, profesional, dan bergengsi.

Sebagai tambahan, temuan lapangan melalui *preliminary survey* turut menguatkan pentingnya menelaah fenomena FoMO dalam konteks pilihan karier Generasi Z. Berdasarkan hasil *preliminary survey* terkait FoMO, mayoritas responden menunjukkan kecenderungan merasakan FoMO dalam kategori sedang hingga tinggi ketika melihat teman sebaya mulai bekerja. Dominasi jawaban “cukup merasa” dan “sangat merasa” menunjukkan bahwa sebagian besar responden melakukan perbandingan sosial dengan pencapaian karier teman seusianya. Kondisi ini menggambarkan adanya tekanan sosial yang mendorong individu untuk tidak ingin tertinggal dalam fase transisi menuju dunia kerja. Menariknya, ketika konteks FoMO diarahkan secara lebih spesifik pada teman yang bekerja di lembaga keuangan syariah, tingkat FoMO cenderung lebih moderat. Mayoritas responden menganggap tingkat FoMO relatif sama dengan sektor lain, meskipun cukup banyak juga yang menilai dorongan FoMO lebih tinggi pada sektor tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa bekerja di lembaga keuangan syariah belum sepenuhnya menjadi pemicu FoMO yang dominan, tetapi tetap memiliki daya tarik yang dapat memengaruhi persepsi karier. Lebih jauh, faktor sosial yang paling banyak memengaruhi persepsi responden mengenai bekerja di lembaga keuangan syariah berasal dari

media sosial dan teman sebaya. Paparan konten digital mengenai keberhasilan karier, unggahan pencapaian teman, serta dinamika interaksi sosial di lingkungan pertemanan terbukti lebih dominan dibandingkan pengaruh keluarga maupun responden yang menyatakan tidak ada pengaruh sama sekali. Secara keseluruhan, hasil preliminary survey ini memperlihatkan bahwa FoMO hadir dalam dinamika pilihan karier Generasi Z dan dipicu terutama oleh perbandingan sosial di media sosial maupun lingkungan pertemanan. Temuan ini memperkuat relevansi variabel FoMO dalam penelitian karena menunjukkan keterkaitan awal dengan persepsi dan kecenderungan karier mahasiswa, termasuk pada sektor lembaga keuangan syariah.

Selain FoMO, efikasi diri juga berperan penting dalam menentukan pilihan karier. Konsep ini diperkenalkan oleh Bandura (1995) yang menjelaskan bahwa efikasi diri merupakan keyakinan seseorang terhadap kemampuan dirinya untuk mencapai tujuan tertentu. Individu dengan efikasi diri tinggi cenderung lebih percaya diri, lebih gigih menghadapi tantangan, dan lebih mantap dalam mengambil keputusan karier. Penelitian di Indonesia menemukan bahwa *career decision efikasi diri* pada mahasiswa berhubungan positif dengan kematangan dalam pengambilan keputusan karier (Sa'idah, 2024). Dengan demikian, efikasi diri menjadi modal penting bagi Generasi Z untuk bersaing di dunia kerja, termasuk dalam meniti karier di sektor keuangan syariah.

Faktor lain yang turut memengaruhi adalah *social influence*, yaitu pengaruh dari norma subjektif, dukungan keluarga, tekanan teman sebaya, hingga paparan media sosial. Dalam konteks pilihan karier, bentuk pengaruh

sosial tersebut dapat memperkuat maupun melemahkan keyakinan individu tergantung pada arah pengaruh yang diterima. Ketika dukungan sosial bersifat positif, seperti dorongan keluarga, teman sebaya, atau lingkungan akademik yang mendukung karier islami, hal ini dapat memperkuat efikasi diri dan meningkatkan komitmen individu terhadap pilihan kariernya (Prayoga et al., 2023; Rahman et al., 2024). Sebaliknya, tekanan sosial dan paparan media yang menampilkan kesuksesan orang lain dapat memunculkan FoMO dan menurunkan keyakinan diri, sehingga keputusan karier menjadi kurang rasional (Santoso et al., 2025). Kondisi ini menunjukkan bahwa pengaruh sosial dapat berperan sebagai variabel moderasi yang bersifat ganda menjadi pendorong ketika dukungan sosial bersifat positif, namun dapat pula menjadi penghambat ketika tekanan sosial bersifat negatif. Penelitian Yunanta et al. (2025) menemukan bahwa FoMO sangat dipengaruhi oleh kontrol diri dan kepribadian neurotik, sementara Fitri (2024) membuktikan bahwa peningkatan efikasi diri dapat menurunkan kecenderungan FoMO. Dengan demikian, pengaruh sosial yang positif memiliki peran penting dalam memperkuat efikasi diri dan membantu generasi Z membentuk niat karier yang lebih rasional dan adaptif di tengah tantangan media sosial dan era digital saat ini.

Kerangka berpikir penelitian ini berlandaskan pada *Social Cognitive Theory* (SCT) yang diperkenalkan oleh Bandura (1986). Teori ini menegaskan bahwa perilaku manusia tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal atau eksternal secara terpisah, melainkan merupakan hasil interaksi timbal balik antara faktor personal, lingkungan, dan perilaku itu sendiri, yang dikenal dengan

istilah reciprocal determinism. Dalam konteks penelitian ini, efikasi diri mencerminkan aspek personal yang berkaitan dengan keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya dalam mengambil keputusan karier. *Social influence* merepresentasikan faktor lingkungan yang dapat membentuk persepsi, nilai, serta orientasi individu terhadap pilihan karier. Sementara itu, *Fear of Missing Out* (FoMO) dapat dipahami sebagai respons perilaku yang muncul akibat tekanan sosial dan dorongan untuk menyesuaikan diri dengan tren atau ekspektasi lingkungan. Melalui perspektif SCT, ketiga variabel tersebut dipandang saling berinteraksi dalam memengaruhi pilihan karier Generasi Z, khususnya dalam konteks lembaga keuangan syariah yang tengah mengalami transformasi digital dan sosial yang dinamis. Dengan demikian, penerapan SCT memberikan dasar teoretis yang kuat untuk memahami proses kognitif dan sosial yang melatarbelakangi pilihan karier generasi muda. (Bandura, 1986; Schunk & DiBenedetto, 2020)

Fenomena ini semakin penting untuk diteliti jika dikaitkan dengan kondisi ketenagakerjaan nasional. Data Badan Pusat Statistik (BPS) Februari 2025 mencatat tingkat pengangguran terbuka (TPT) mencapai 7,28 juta orang, dengan kelompok usia 15–24 tahun mendominasi sebesar 16,16% atau sekitar 3,55 juta orang (Espos, 2025). Tingginya angka pengangguran pemuda mencerminkan adanya kesenjangan antara ketersediaan tenaga kerja dengan peluang kerja. Kesenjangan ini yang akhirnya menimbulkan pertanyaan mengapa sebagian Generasi Z belum menjadikan lembaga keuangan syariah sebagai pilihan karier utama mereka. Urgensi penelitian ini semakin nyata

karena industri keuangan syariah saat ini berada pada fase pertumbuhan yang pesat dan menuntut ketersediaan sumber daya manusia yang kompeten. Di sisi lain, Generasi Z memiliki potensi strategis sebagai aktor ekonomi yang tidak hanya memahami nilai-nilai Islam, tetapi juga mampu memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung pengembangan sektor tersebut (Maharani et al., 2024). Faktor psikologis seperti *Fear of Missing Out* (FoMO) dan efikasi diri, serta pengaruh sosial (*social influence*), menjadi aspek penting yang dapat memengaruhi minat dan arah pilihan karier generasi muda terhadap sektor keuangan syariah. Oleh karena itu, integrasi antara ketiga aspek tersebut dalam strategi rekrutmen, *employer branding*, dan program pengembangan karier menjadi krusial untuk menarik serta mempertahankan talenta muda dalam mendukung pertumbuhan keuangan syariah.

Sejumlah penelitian terdahulu menunjukkan bahwa *Fear of Missing Out* (FoMO) memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku sosial dan ekonomi mahasiswa. Penelitian yang dilakukan Isnaeni (2025) menemukan bahwa peningkatan FoMO akibat intensitas penggunaan media sosial dapat mendorong perilaku konsumtif dan pengambilan keputusan yang impulsif untuk mengikuti tren. Sejalan dengan temuan tersebut, studi yang dilakukan oleh Ayu (2025) menunjukkan bahwa FoMO berkaitan erat dengan konsumsi simbolik dan upaya membangun citra diri di media sosial, sekaligus menyoroti pentingnya literasi keuangan dalam mengendalikan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Di sisi lain, efikasi diri lebih banyak dikaji dalam konteks pendidikan, di mana tingkat efikasi diri yang tinggi terbukti mampu

meningkatkan motivasi belajar, prestasi akademik, dan kesiapan karier individu (Sahin et al., 2024).

Penelitian yang secara spesifik mengaitkan FoMO dan efikasi diri dengan pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah masih relatif terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh FoMO dan efikasi diri terhadap pilihan karier Generasi Z, serta menelaah peran moderasi social influence. Dengan fokus ini, penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis bagi pengembangan sumber daya manusia di lembaga keuangan syariah, sekaligus mengisi celah penelitian yang ada.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah *Fear of Missing Out* (FoMO) berpengaruh terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah?
2. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah?
3. Apakah *social influence* berpengaruh terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah?
4. Bagaimana *social influence* memoderasi pengaruh FoMO terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah?
5. Bagaimana *social influence* memoderasi pengaruh efikasi diri terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah?

C. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah yang telah dirumuskan, penelitian ini diarahkan untuk mencapai beberapa tujuan berikut:

1. Untuk menguji pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah.
3. Untuk menguji pengaruh *social influence* terhadap pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah.
4. Untuk memahami peran moderasi *social influence* dalam hubungan antara FoMO dengan pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah.
5. Untuk menguji peran moderasi *social influence* dalam hubungan antara efikasi diri dengan pilihan karier Generasi Z pada lembaga keuangan syariah.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yang terbagi ke dalam dua aspek, yaitu teoritis dan praktis:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah dalam memperkaya kajian mengenai faktor-faktor psikologis dan sosial yang berpengaruh terhadap pilihan karier Generasi Z, khususnya pada lembaga keuangan syariah. Melalui penelitian ini, diharapkan muncul pemahaman

yang lebih komprehensif mengenai bagaimana *Fear of Missing Out (FoMO)*, efikasi diri, dan *social influence* berperan dalam membentuk arah serta kecenderungan generasi muda dalam menentukan karier di era digital. Selain memperluas literatur di bidang ekonomi Islam dan psikologi karier, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam mengkaji keterkaitan antara aspek psikologis dan sosial dengan pola pemilihan karier berbasis nilai-nilai syariah.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis, sebagai berikut :

a. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Hasil penelitian dapat dijadikan dasar pertimbangan dalam merancang strategi rekrutmen, employer branding, serta pengembangan sumber daya manusia. Pemahaman terhadap faktor FoMO, efikasi diri, dan *social influence* akan membantu lembaga dalam menarik serta mempertahankan pilihan Generasi Z untuk berkarier di sektor keuangan syariah.

b. Bagi Dunia Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dalam proses pembelajaran maupun pengembangan penelitian di bidang ekonomi Islam, psikologi karier, dan manajemen sumber daya manusia. Temuan penelitian dapat digunakan sebagai acuan untuk memperkaya diskusi akademik, serta mendorong lahirnya penelitian

baru yang lebih mendalam mengenai dinamika karier generasi muda.

c. Bagi Penulis

Penelitian ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperdalam pengetahuan teoretis sekaligus mengasah keterampilan analitis dalam menghubungkan teori dengan fenomena nyata. Selain itu, penelitian ini juga menjadi pengalaman berharga untuk mengembangkan kapasitas akademik dan profesional yang bermanfaat di masa depan.

E. Sistematika Penulisan

Struktur penulisan pada kajian penelitian ini mencakup lima bab yang saling berhubungan. Struktur penulisan ini menunjukkan gambaran umum dan rincian penelitian. Adapun sistem penulisan pada penelitian ini, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama memuat beberapa komponen penting, yaitu latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Keseluruhan bagian tersebut disusun untuk memberikan pemahaman awal mengenai konteks penelitian, urgensi permasalahan yang dikaji, serta arah yang hendak dituju dalam penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua berisi kajian teoritis yang mendukung penelitian, meliputi konsep dan definisi setiap variabel (FoMO, efikasi diri, *social influence*, dan pilihan karier), teori yang relevan, serta hasil penelitian terdahulu.

Selain itu, dalam bab ini juga disajikan kerangka pemikiran, model penelitian, dan perumusan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga secara umum menjelaskan prosedur penelitian yang digunakan, meliputi jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik penentuan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, serta teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab empat berisi penyajian hasil penelitian yang diperoleh melalui proses pengolahan data, dilanjutkan dengan analisis secara mendalam. Hasil penelitian kemudian dibahas dengan menghubungkannya pada teori yang relevan, kerangka pemikiran, dan temuan penelitian sebelumnya, sehingga mampu memberikan penjelasan sekaligus jawaban atas rumusan masalah yang telah dirumuskan.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian, implikasi teoritis dan praktis, keterbatasan penelitian, serta rekomendasi bagi penelitian selanjutnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Efikasi Diri terhadap Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah, serta menguji peran *Social Influence* sebagai variabel moderasi pada hubungan tersebut. Berdasarkan hasil analisis data menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Fear of Missing Out* (FoMO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO) yang dimiliki individu, maka semakin tinggi pula kecenderungannya dalam memilih karier pada lembaga keuangan syariah. Keinginan untuk tidak tertinggal informasi, tren, dan peluang karier mendorong Generasi Z untuk lebih aktif dalam mempertimbangkan berbagai alternatif karier yang tersedia, termasuk pada sektor lembaga keuangan syariah.
2. Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah. Hal ini menunjukkan bahwa keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimilikinya menjadi faktor penting dalam menentukan pilihan karier. Semakin

tinggi tingkat efikasi diri yang dimiliki, semakin besar keyakinan individu dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang karier yang tersedia sehingga meningkatkan kecenderungan untuk memilih karier pada lembaga keuangan syariah.

3. *Social Influence* tidak mampu memoderasi hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah. Temuan ini menunjukkan bahwa pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap Pilihan Karier lebih banyak dipengaruhi oleh dorongan internal individu dibandingkan pengaruh lingkungan sosial. Meskipun responden mengakui adanya pengaruh sosial dalam kehidupan mereka, pengaruh tersebut tidak terbukti mampu memperkuat maupun memperlemah hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Pilihan Karier secara signifikan.

B. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur penelitian yang telah ditetapkan. Namun demikian, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam menginterpretasikan hasil penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Efikasi Diri sebagai variabel independen serta *Social Influence* sebagai variabel moderasi dalam menjelaskan Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah. Oleh karena itu, model penelitian ini belum mencakup seluruh faktor yang berpotensi

memengaruhi pilihan karier, mengingat keputusan karier merupakan fenomena yang kompleks dan dipengaruhi oleh berbagai faktor lainnya..

2. Variabel *Social Influence* dalam penelitian ini tidak terbukti mampu memoderasi hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) maupun Efikasi Diri terhadap Pilihan Karier. Temuan tersebut menunjukkan bahwa model moderasi yang digunakan masih memiliki keterbatasan dalam menjelaskan mekanisme hubungan antarvariabel, sehingga diperlukan pengujian variabel moderasi lain yang lebih sesuai dengan karakteristik Generasi Z dan konteks pilihan karier pada lembaga keuangan syariah.
3. Penelitian ini menggunakan desain penelitian *cross-sectional*, sehingga data yang diperoleh hanya menggambarkan kondisi responden pada satu periode waktu tertentu. Oleh karena itu, penelitian ini belum mampu menjelaskan perubahan persepsi, keyakinan diri, maupun kecenderungan pilihan karier Generasi Z secara berkelanjutan seiring dengan perkembangan lingkungan sosial dan industri keuangan syariah.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan model penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi

memengaruhi Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pembentukan pilihan karier.

2. Untuk penelitian mendatang, dapat mempertimbangkan penggunaan variabel moderasi lain yang lebih relevan dalam menjelaskan hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO), Efikasi Diri, dan Pilihan Karier Generasi Z pada Lembaga Keuangan Syariah, sehingga dapat memperkaya pengembangan model penelitian pada bidang perilaku karier.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan pendekatan penelitian yang lebih beragam, seperti metode kualitatif atau *mixed methods*, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai motivasi, persepsi, dan pertimbangan Generasi Z dalam menentukan Pilihan Karier pada Lembaga Keuangan Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- (OJK), O. J. K. (2024). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/Laporan-Perkembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2023.aspx>
- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research*, 14(1), 33–44.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Aydogdu, H., Demir, P., & İnceoğlu, F. (2025). Influence of Fear of Missing Out (FoMO) on the academic career choices of dental students in Türkiye. *Contemporary Pediatric Dentistry*, 6(1), 56–69.
- Ayu, N. P. (2025). Hubungan Sindrom Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Tiga Mutiara*, 3(2), 1-18/
- Baharun, H. (2020). Self-Efficacy sebagai Media Peningkatan Profesionalisme Guru PAI di MTs Darul Ulum Bungatan Situbondo. *Jurnal Pendidikan*, , 344–357
- Bandura, A. (1986). Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory. Prentice-Hall, hlm 18-47.
- Bandura, A. (1995). Exercise of Personal and Collective Efficacy in Changing Societies. Cambridge University Press. hlm 1-45.

- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. W. H. Freeman. hlm 79
- Betz, N. E., & Hackett, G. (1981). The relationship of career-related self-efficacy expectations to perceived career options in college women and men. *Journal of Counseling Psychology*, 28(5), 399–410.
- Betz, N. E., Klein, K. L., & Taylor, K. M. (1996). Evaluation of a short form of the Career Decision-Making Self-Efficacy Scale. *Journal of Career Assessment*, 4(1), 47–57.
- Blackwell, D., Leaman, C., Tramposch, R., Osborne, C., & Liss, M. (2017). Extraversion, Neuroticism, Attachment Style and Fear of Missing Out as Predictors of Social Media Use and Addiction. *Personality and Individual Differences*, 116, 69–72.
- Brown, S. D., & Lent, R. W. (2021). Career Development and Counseling. In S. D. Brown & R. W. Lent (Ed.), *Putting Theory and Research to Work* (3 ed.). John Wiley & Sons.
- Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. *Annual Review of Psychology*, 55, 591–621.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4 ed.). SAGE Publications.
- Crumby, A. S., Bouldin, A. S., Rosenthal, M. M., Bentley, J. P., & Gregory, D. F. (2019). *Influence of the Fear of Missing Out in Student Pharmacists ' Decision to Pursue Residency Training*. 83(7), 7023.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. Plenum, 371.

- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268.
- Deniz, M. (2021). Fear of Missing Out (FoMO) Mediate Relations Between Social Self-Efficacy and Life Satisfaction. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, 34(1), 1–9
- Espos, D. (2025). Badan Pusat Statistik (BPS). <https://news.espos.id/bps-catat-pengangguran-ri-capai-728-juta-orang-terbanyak-usia-15-24-tahun-2092437>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling*. 5(1), 1–4.
- Fitri, H. (2024). Pengaruh Self-Esteem Terhadap Fear of Missing Out (FOMO) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 1–21.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 73–74.
- Global, D. (2024). *2024 Gen Z and Millennial Survey*. Deloitte. <https://www.deloitte.com/global/en/about/press-room/deloitte-2024-gen-z-and-millennial-survey.html>
- Hair, J. F., & Alamer, A. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3),

100027.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7 ed.). Prentice Hall, 102.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2 ed.). SAGE Publications, 243-260.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer Nature, 115-138..

Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3 (ed.)). SAGE Publications, 117.

Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). *Using PLS path modeling in new technology research : updated guidelines*. 116(1), 2–20.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.

Hidayah, A., & Anshar, M. (2025). Pola Konsumsi Informasi Generasi Z di Era Konvergensi Media Digital. *Journal of Social Humanities and Education*, 7(1), 40–52.

Indonesia, P. (2024). *Indonesia's Top 100 Graduate Employers 2024*.
<https://prospile.com/indonesia/top-employers>

Iqbal, M. (2025). *Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Citra Perusahaan, dan*

- Efikasi Diri terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis di Yogyakarta)*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 21.
- Isnaeni, Y. (2025). *Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Media Sosial*, UIN Sunan Gunung Djati Bandun, 5.
- Johan, E., & Atmadja, P. (2021). *Bio-Pedagogi : Jurnal Pembelajaran Biologi Pembelajaran online masa pandemi covid-19 berbasis grup whatsapp untuk meningkatkan motivasi belajar*. 10(1), 16–21.
- Johnston, M. P. (2014). *Secondary Data Analysis : A Method of which the Time Has Come*. 619–626.
- Junaidi, J. (2024). *Islamic Banks' Contribution to Indonesia Districts' Economic Growth and Poverty Alleviation*. 29(58), 294–308.
- Kelman, H. C. (1958). Compliance, Identification, and Internalization: Three Processes of Attitude Change. *Journal of Conflict Resolution*, 2(1), 51–60.
- Khaidir, M., & Rahmatullah, A. (2024). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Citra Lembaga terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(1), 55–67.
- Lee, K., Lin, C., Tsao, J., & Hsieh, L. F. (2020). *Cross-Sectional Study on Relationships Among FoMO , Social Influence , Positive Outcome Expectancy , Refusal Self-E ffi cacy and SNS Usage*, 5907.
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994a). Social Cognitive Career Theory. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79–122.

- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994b). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79–122.
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (2000). Contextual Supports and Barriers to Career Choice: A Social Cognitive Analysis. *Journal of Counseling Psychology*, 47(1), 36–49.
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (2002). Social Cognitive Career Theory. In D. Brown (Ed.), *Career Choice and Development* (4 ed., hal. 255–311). Jossey-Bass.
- Li, X., Hou, Z.-J., & Jia, Y. (2015). The Influence of Social Comparison on Career Decision-Making: Vocational Identity as a Moderator and Regret as a Mediator. *Journal of Vocational Behavior*, 86, 10–19.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. *Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 77-78.
- Maharani, N. O. D., Shahri, N., & Rosmawati. (2024). Analisis Pemahaman dan Preferensi Keuangan Syariah di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12, 232–239.
- Mukti Utama. (2025). *Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Kesejahteraan Psikologis Generasi Z dengan Dukungan Sosial sebagai Moderator*. 5(2024), 26257–26264.
- Nadhiroh, N. H., & Kurniawan, K. (2025). *The Effect of Self-Efficacy in Career Decision Making in Students of the Faculty of Education and Psychology* ,

Semarang State University. 5(11), 13467–13478.

Nastiti, E., & Waskito, J. (2024). Pengaruh Konten Edukasi Karir Vina Muliana dalam Media Sosial TikTok terhadap Orientasi Karir Generasi Z dengan Perilaku FoMO sebagai Pemediasi. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(12), 5882–5893.

Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7 ed.). *Pearson Education Limited*, 247-250.

Pham, M., Lam, B. Q., & Bui, A. T. N. (2024). Career exploration and its influence on the relationship between self-efficacy and career choice: The moderating role of social support. *Heliyon*, 10(11), 31808.

Pratiwi, R., Rafika, Y., Nur, S., Erika, R., Renita, P., & Wahyuni, R. (2024). *Pengembangan Skala Efikasi Diri Pada Mahasiswa*. 2(1997), 12–20.

Prayoga, Syahreza, M. I., Ramadhani, M. A., & Darmawan, A. A. (2023). Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Keputusan Karier. *KOPENDIK: Jurnal Ilmiah Konseling Pendidikan*, 2(1), 29–33.

Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.

Putri, A. F., Thuba, A., & Priyanggarsi, S. (2024). Efikasi diri dan pengambilan keputusan karir pada mahasiswa tingkat akhir Self-efficacy and career decision making in final year college student Pendahuluan. 04(1), 93–106.

Rahman, D. H., Multisari, W., Probawati, D., Bariyyah, K., Hidayatullah, H. T., Lutfi, A., & Kuha, A. (2024). Career Adaptability: Analysis of Non-Cognitive

- Factors in University Students. *KONSELOR*, 13(1), 16–28.
- Ramadani, D. N., & Muhid, A. (2022). Efektivitas Pelatihan Perencanaan Karier untuk Meningkatkan Career Decision Self-Efficacy pada Fresh Graduate: Literature Review. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 17(1), 56–63.
- Ramayanti, A., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Persepsi terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2638–2649.
- Rönkkö, M., & Cho, E. (2020). An Updated Guideline for Assessing Discriminant Validity. *Organizational Research Methods*, 25(1), 6–14.
- Rudolph, J. E., Zhong, Y., Duggal, P., Mehta, S. H., Lau, B., & Rudolph, J. E. (2023). *Defining representativeness of study samples in medical and population health research*. *BMJ Medicine*, 2(1), e000399
- Sa'idah, I. (2024). Self-Efficacy vs Kematangan Karier: Temuan Kuantitatif di Kalang. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 6(2), 2685–9122.
- Sahin, A., Ernawati, R., Amalia, R., Dalimunthe, R. Z., Pautina, A. R., & Sya'ban. (2024). Self-Efficacy pada Siswa: Systematic Literatur Review. *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 8(2), 627–639.
- Santoso, A. S. A., Yassa, I. W. R. W., Putri, D. A., & Ningsih, N. A. A. (2025). The Impact of Fear of Missing Out on Self-Confidence Among Generation Z in the Social Media Era. *Jurnal Biologi Tropis*, 25(4), 5659–5767.
- Sari, A. P., Rohmah, F., Wahidah, N., & Noveni, A. (2025). Career Decision Self-Efficacy ditinjau dari Self-Regulated Learning dan Grit pada Mahasiswa. 6, 77–84.

- Sarstedt, M., & Moisescu, O.-I. (2023). Quantifying uncertainty in PLS-SEM-based mediation analyses. *Journal of Marketing Analytics*, 12(2), 87–96.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. In *Handbook of Market Research*, 1–47.
- Sarwono, S. W. (2006). Penelitian Eksplanatori dalam Kajian Psikologi. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2), 120–130.
- Savickas, M. L. (2013). Career construction theory and practice. In S. D. Brown, R. W. Lent, & 2 (Ed.), *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (hal. 147–183). John Wiley & Sons.
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2020). Motivation and Social Cognitive Theory. *Contemporary Educational Psychology*, 60, 101832.
- Schunk, D. H., & Pajares, F. (2002). The development of academic self-efficacy. *Contemporary Educational Psychology*, 27(2), 75–81.
- Sinring, A., & Umar, N. F. (2023). Other People in Career Choice Influence Career Self-Efficacy and Individual Career Self-Management. *European Journal of Educational Research*, 12(2), 1045–1064.
- Sopian, V., Siega, S., Edsu, S., Fansyuri, R. G. T., & Reyhan, R. (2024). Pengaruh Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Media Sosial Melalui Sikap Generasi Z di Kota Palembang. 1(July), 581–587.
- Statistik, B. P. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif,

- Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*, 80-81.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*, 126-128.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ekonomi dan Pendidikan. *Alfabeta*, 225.
- Super, D. E. (1990). A Life-Span, Life-Space Approach to Career Development. In D. Brown & L. Brooks (Ed.), *Career choice and development* (hal. 197–261). Jossey-Bass.
- Syahril, N. H., Games, D., & Komalasari, S. P. (2025). *The Influence Of Hustle Culture And Fear Of Missing Out On Job Satisfaction With Social Media As A Moderating Variable : A Case Study On Office Employees In The Sudirman Central Business District , South Jakarta Pengaruh Hustle Culture Dan Fear Of Missing*. 6(4), 7961–7979.
- Verduyn, P., Lee, D. S., Park, J., Shablack, H., Orvell, A., Bayer, J., & Kross, E. (2017). Passive Facebook Usage Undermines Affective Well-Being: Experimental and Longitudinal Evidence. *Journal of Experimental Psychology: General*, 146(2), 258.
- Wafiq Maulana Ibrahim, & Dany Miftah M. Nur. (2025). Strategi Adaptasi Mahasiswa Gen Z terhadap Trend Velocity dalam Pembelajaran dan Kehidupan Sosial. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(2), 173–179.
- Wahyuningrum, S. R., & Fransiska, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Kemandirian terhadap Pilihan Karier Siswa. *Edu Consilium: Jurnal*

Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam, 4(1), 65–75.

Wang, X.-H., Wang, H.-P., & WenYa, L. (2023). Improving the Quality of Career Decision-Making of Students in Chinese Higher Vocational Colleges. *SAGE Open*, 13(2), 1–14.

Yunanta, D. S., Lestari, B. S., & Pratikto, H. (2025). Fear of Missing Out pada Generasi Z: Bagaimana Peranan Kontrol Diri dan Kepribadian? *INNER: Journal of Psychological Research*, 5(1), 11–22.

Zhou, A., Liu, J., Xu, C., & Jobe, M. C. (2024). Effect of Social Support on Career Decision-Making Difficulties: The Chain Mediating Roles of Psychological Capital and Career Decision-Making Self-Efficacy. *Behavioral Sciences*, 14(4), 318.

Zunker, V. G. (2016). *Career Counseling: A Holistic Approach* (9 ed.). Cengage Learning, 47-54.