

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, *PEER INFLUENCE*,
DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM
SYARIAH MELALUI NIAT INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU MANAJEMEN
KEUANGAN SYARIAH**

Oleh:

Ukhti Roudhotul Aulia

NIM: 22108030065

Pembimbing:

Dr. Darmawan, S.Pd., MAB

NIP. 197608272005011006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

2026

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1222/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2026

Tugas Akhir dengan judul : "PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PEER INFLUENCE, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH MELALUI NIAT INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)"

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : UKHTI ROUDHOTUL AULIA
Nomor Induk Mahasiswa : 22108030065
Telah diujikan pada : Rabu, 19 Agustus 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

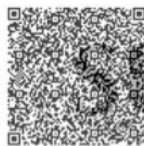
TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 6a8c0b073f50

Ketua Sidang

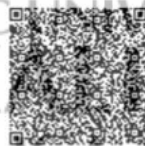
Dr. Darmawan, SPd., MAB
SIGNED



Valid ID: 6a8c0742c0980

Penguji I

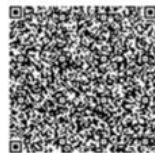
Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
SIGNED



Valid ID: 6a8c2e9c22c54

Penguji II

Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.I.
SIGNED



Valid ID: 6a8c5c458088b

Yogyakarta, 19 Agustus 2026

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Ukhti Roudhotul Aulia

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di-Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Ukhti Roudhotul Aulia
NIM : 22108030065
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Peer Influence*, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Salam Syariah Melalui Niat Investasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Manajemen Keuangan Syari'ah.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 07 Agustus 2026
Pembimbing,


Dr. Darmawan, SPd., MAB.
NIP. 19760827 200501 1 006

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ukhti Roudhotul Aulia

NIM : 22108030065

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Teman Sebaya, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Melalui Niat Investasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)” adalah benar-benar karya penulis sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada peneliti.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipahami.

Yogyakarta, 07 Agustus 2026

Penyusun,



Ukhti Roudhotul Aulia

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ukhti Roudhotul Aulia
NIM : 22108030065
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut, saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 07 Agustus 2026

Penyusun,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALAMATI
YOGYAKARTA



Ukhti Roudhotul Aulia

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ukhti Roudhotul Aulia
NIM : 22108030065
Program Studi : S1 Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

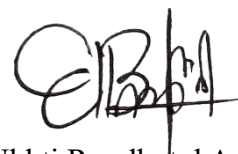
“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Peer Influence*, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Melalui Niat Investasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformat, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 7 Agustus 2026



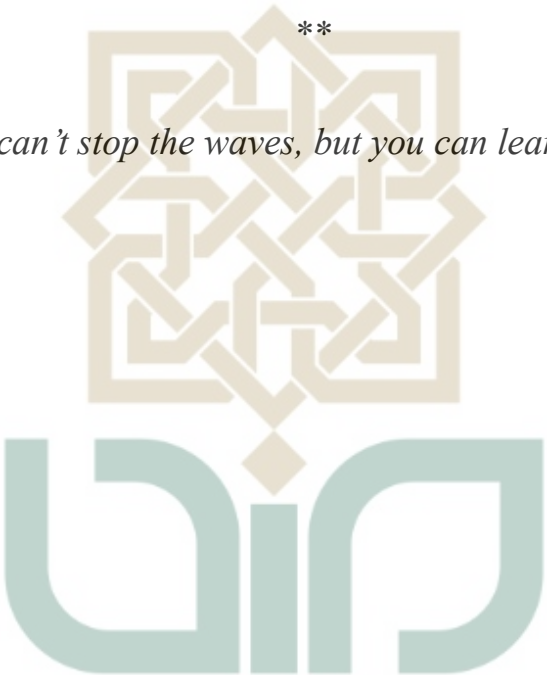
Ukhti Roudhotul Aulia

HALAMAN MOTTO

“Perubahan tidak menunggu keadaan menjadi baik; perubahan dimulai ketika diri memilih untuk melangkah.”

**

“You can’t stop the waves, but you can learn to surf.”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Hādzā min faḍli rabbī.

Dengan penuh rasa syukur, peneliti mempersembahkan karya tulis ini kepada almamater tercinta Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, tempat peneliti belajar, bertumbuh, dan membentuk cara berpikir. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi bagian kecil dari kontribusi peneliti bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan kebermanfaatan akademik di lingkungan almamater.

Secara khusus, karya tulis ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup peneliti. Dua sosok yang dengan ketulusan, kesabaran, dan kasih sayang senantiasa kebersamaan peneliti dalam berbagai fase kehidupan. Doa-doa yang dipanjatkan, nasihat yang disampaikan, serta perhatian dan dukungan yang diberikan menjadi kekuatan bagi peneliti untuk terus melangkah hingga sampai pada tahap ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan kepada kedua orang tua, serta membalas setiap doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah diberikan dengan kebaikan yang berlipat ganda.

Karya ini peneliti persembahkan kepada diri sendiri yang memilih untuk terus melangkah dalam proses, belajar dari setiap keterbatasan, dan bertahan hingga akhir. Meski tidak selalu berada dalam keadaan kuat serta kerap diliputi keraguan dan rasa lelah, peneliti tetap berusaha untuk belajar dan melangkah hingga titik ini. Semoga perjalanan ini menjadi bagian dari pembentukan diri yang lebih matang dan berdaya, serta pengingat bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, memiliki makna selama disertai niat dan kesungguhan

Semoga karya ini bernilai manfaat dan menjadi bagian dari perjalanan panjang peneliti dalam menuntut ilmu dan mengabdikan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Penulisan Transliterasi Arab Latin Skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

C. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُعَدَّة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>„iddah</i>

D. Ta' Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal maupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّاه	Ditulis	<i>'illah</i>
الولياء كرمًا	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

E. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ , ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
نكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

F. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تتسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

G. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

H. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنَنْشُكْرَكُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

I. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama syamsiyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

J. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahilahi rabbil 'alamin.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Peer Influence*, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah melalui Niat Investasi sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)”. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Noorhaidi, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan, S.Pd., MAB. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Keuangan Syariah sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Muhfiatun, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada peneliti.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas

Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu kelancaran administrasi selama proses studi.

7. Kedua orang tua yang senantiasa menjadi sumber kekuatan bagi peneliti melalui doa, kasih sayang, nasihat, dan pengorbanan yang tidak pernah berhenti.
8. Keluarga yang dipertemukan dalam perjalanan hidup peneliti dan telah menerima peneliti dengan penuh kehangatan, serta menghadirkan kasih sayang, perhatian, dan ketulusan yang begitu berarti
9. R, seseorang yang telah hadir menemani berbagai proses yang peneliti lalui, menjadi tempat berbagi cerita, memberikan ketenangan, serta menghadirkan semangat di tengah berbagai keadaan.
10. Niken Aulia Syafira, kakak yang selalu perhatian dan peka, yang hampir selalu punya cara untuk membantu adiknya dalam berbagai hal. Terima kasih sudah selalu ada, membantu, dan membuat banyak hal terasa lebih ringan.
11. Machda Citra Nabila Syah yang telah turut andil dalam mengantarkan peneliti menuju dunia perkuliahan, memberikan dorongan dan keyakinan untuk berani mengambil langkah hingga sampai pada tahap ini.
12. Wanda Muayatun Nissak, yang selama empat tahun telah hadir dalam keseharian peneliti, menemani berbagai aktivitas selama masa perkuliahan dan menjadi bagian dari keluarga yang terbentuk di tanah perantauan.
13. Bela, Fariha, dan Dinda, serta seluruh teman yang peneliti cintai, yang telah berbagi tawa, cerita, pengalaman, dan kenangan selama masa perkuliahan, sehingga perjalanan ini terasa lebih berwarna.
14. Untuk diri sendiri, terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah tetap melangkah meskipun tidak selalu mudah, tetap mencoba meskipun sering ragu, dan tetap percaya bahwa setiap proses akan membawa pada sesuatu yang baik. Jangan lupa bahwa kamu sudah melewati banyak hal untuk sampai di titik ini. Setelah ini, semoga tetap menjadi diri yang berani bermimpi, mau berusaha, dan tidak lupa menikmati setiap proses dalam hidup.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan syariah.

Yogyakarta, 07 Agustus 2026

Peneliti,



Ukhti Roudhotul Aulia



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
B. Kajian Pustaka	23
C. Pengembangan Hipotesis	27
D. Kerangka Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel	43
C. Definisi Operasional Variabel	45
D. Metode Pengumpulan Data	50
E. Instrumen Penelitian	51

F. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Analisis Data	64
C. Pembahasan.....	80
BAB V PENUTUP	99
DAFTAR PUSTAKA	xxi



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kinerja Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) Periode Semester I 2022 – Semester I 2025.....	2
Tabel 1. 2 Indikator Literasi dan Inklusi Keuangan.....	4
Tabel 3. 1 Variabel Eksogen	46
Tabel 3. 2 Variabel Mediasi	49
Tabel 3. 3 Variabel Endogen.....	50
Tabel 3. 4 Skala berdasarkan skala Likert	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Demografi Responden.....	59
Tabel 4. 2 Uji Outer Loading dan Average Variance Extracted (AVE)	65
Tabel 4. 3 Uji Validitas Diskriminan – Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	67
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4. 6 Hasil R-Square	71
Tabel 4. 7 Hasil Q-Square.....	72
Tabel 4. 8 Hasil f-square	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis	76
Tabel 4. 10 Specific Indirect Effects	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Pergerakan	1
Gambar 1. 2 Jumlah Mahasiswa di 10 Provinsi Teratas	3
Gambar 2. 1 Model Theory of Planned Behavior (TPB).....	13
Gambar 2. 2 Model Penelitian	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Hipotesis	76



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, *peer influence*, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham syariah di kalangan mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan niat investasi sebagai variabel mediasi. Pendekatan kuantitatif digunakan melalui survei terhadap 194 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, dan data dianalisis menggunakan metode SEM-PLS dengan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah, sedangkan *peer influence* tidak memiliki dampak langsung. Selain itu, literasi keuangan syariah, *peer influence*, dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap niat investasi, dan niat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah. Temuan ini mengonfirmasi bahwa keputusan investasi saham syariah mahasiswa dipengaruhi oleh pengetahuan, persepsi risiko, dan niat investasi, di mana niat berperan sebagai mekanisme penting yang menghubungkan faktor individu dan sosial dengan keputusan investasi.

Kunci: *Literasi Keuangan Syariah, Peer Influence, Persepsi Risiko, Niat, Keputusan*



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Islamic financial literacy, Peer Influence, and Risk perception on Islamic stock investment decisions among university students in the Special Region of Yogyakarta, with investment intention as a mediating variable. A quantitative approach was employed using a survey of 194 students selected through purposive sampling, and the data were analyzed using SEM-PLS with SmartPLS 4. The results indicate that Islamic financial literacy and Risk perception significantly influence Islamic stock investment decisions, while Peer Influence has no direct effect. Furthermore, Islamic financial literacy, Peer Influence, and Risk perception significantly influence investment intention, and investment intention significantly affects Islamic stock investment decisions. These findings confirm that students' Islamic stock investment decisions are influenced by knowledge, Risk perception, and investment intention, with intention serving as an important mechanism linking individual and social factors to investment decisions.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Peer Influence, Risk Perception, Intention, Decisions.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal syariah di Indonesia terus mengalami perkembangan dalam beberapa tahun terakhir. Perkembangan tersebut dapat dilihat dari meningkatnya nilai Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang disertai dengan bertambahnya kapitalisasi pasar saham syariah (Islamic, 2025). Pada beberapa periode, kinerja ISSI juga tercatat lebih baik dibandingkan dengan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) (Financials, 2025; MSN, 2025). Hal ini menunjukkan bahwa perkembangan saham syariah tidak hanya terlihat dari jumlah saham yang tersedia, tetapi juga dari kemampuannya untuk berkembang di pasar modal nasional. Kondisi tersebut menjadikan pasar modal syariah memiliki peluang untuk semakin berperan dalam memperkuat sistem keuangan syariah di Indonesia (Dalimunthe et al., 2025; Madi, 2025).



*Gambar 1. 1 Perbandingan Pergerakan
Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)*

Sumber: (MSN, 2025)

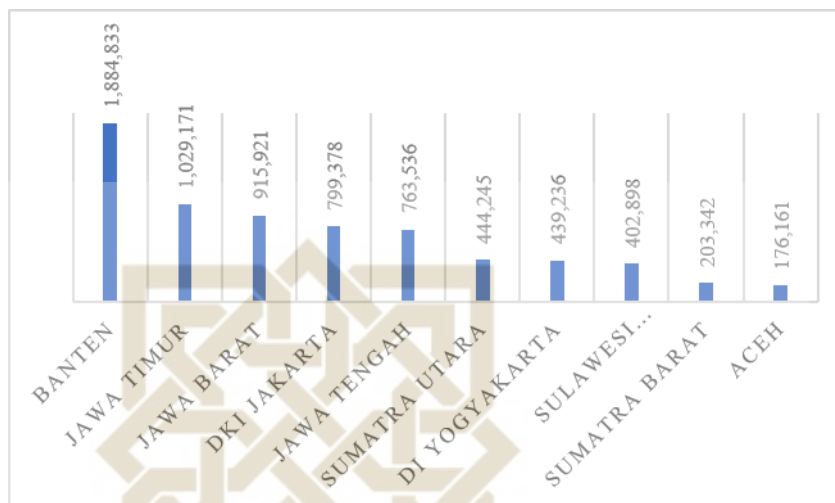
Tabel 1. 1 Kinerja Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) Periode Semester I 2022 – Semester I 2025

Tahun / Periode	Jumlah Saham Syariah	Kapitaliasi Pasar (Rp Miliar)	Volume Perdagangan (Juta Lembar)	Nilai Transaksi (Rp Miliar)	Frekuensi Transaksi (Juta Kali)
2022 Semester 1	483	4.259.240	1.427.236	958.778	107,67
2022 Semester 2	510	4.786.015	1.329.180	830.032	101,58
2023 Semester 1	538	5.031.624	933.679	542.674	85,82
2023 Semester 2	583	6.145.958	1.550.020	813.839	101,56
2024 Semester 1	593	6.590.445	1.525.764	744.618	85,04
2024 Semester 2	616	6.825.306	2.032.457	1.063.867	107,34
2025 Semester 1	614	7.578.207	1.343.597	813.067	97,65

Sumber: Data diolah peneliti dari (Islamic, 2025)

Meskipun menunjukkan perkembangan yang positif, kondisi tersebut belum sepenuhnya mencerminkan peningkatan aktivitas perdagangan yang konsisten. Data menunjukkan bahwa volume perdagangan, nilai transaksi, dan frekuensi transaksi saham syariah cenderung berfluktuasi dan mengalami penurunan pada beberapa periode (Islamic, 2025). Kondisi ini menunjukkan bahwa perkembangan pasar secara makro belum sepenuhnya diikuti oleh peningkatan aktivitas perdagangan yang konsisten. Dengan demikian, peningkatan ukuran pasar tidak selalu berjalan searah dengan aktivitas transaksi saham syariah (Ermawati & Nurhadi, 2025; N. S. Sari et al., 2025). Apabila kondisi tersebut terus berlanjut, dalam jangka panjang dapat berdampak pada

kedalaman dan likuiditas pasar modal syariah secara keseluruhan (Pham et al., 2025).



Gambar 1. 2 Jumlah Mahasiswa di 10 Provinsi Teratas

Sumber: Diolah peneliti dari (Yonatan, 2026)

Kondisi tersebut menunjukkan pentingnya peningkatan partisipasi investor untuk mendukung pertumbuhan pasar modal syariah yang berkelanjutan. Salah satu kelompok yang memiliki potensi besar untuk mendukung pertumbuhan tersebut adalah mahasiswa sebagai bagian dari investor muda. Mahasiswa merupakan kelompok yang relatif dekat dengan perkembangan teknologi dan informasi keuangan, sehingga memiliki peluang yang besar untuk berpartisipasi dalam investasi saham syariah. Daerah Istimewa Yogyakarta, sebagai salah satu kota pelajar, memiliki jumlah mahasiswa yang besar sehingga memiliki potensi untuk menjadi salah satu basis investor muda di pasar modal (Data Indonesia, 2025). Kontribusi investor saham syariah dari wilayah ini juga cukup signifikan terhadap total nasional (Rachman, 2024; Umah, 2024). Selain itu,

keberadaan Galeri Investasi Syariah serta aktivitas Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) yang aktif menunjukkan bahwa ekosistem edukasi investasi di Daerah Istimewa Yogyakarta berkembang dengan baik (ANTARA, 2024; Febi, 2024). Namun, besarnya potensi tersebut belum tentu menunjukkan bahwa mahasiswa telah mampu mengambil keputusan investasi secara optimal.

Salah satu hal yang berkaitan dengan kualitas keputusan investasi mahasiswa adalah literasi keuangan syariah. Berdasarkan data OJK dan BPS (2025), tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah masih berada di bawah sektor keuangan konvensional. Sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 1.2.

Tabel 1. 2 Indikator Literasi dan Inklusi Keuangan

<i>Indeks</i>	<i>Jenis</i>	<i>Hasil Survei</i>
<i>Literasi Keuangan</i>	Konvensional	66,45%
	Syariah	43,42%
<i>Inklusi Keuangan</i>	Konvensional	80,51%
	Syariah	13,41%

Sumber: Diolah penulis dari (OJK & BPS, 2025)

Data tersebut menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat terhadap instrumen keuangan syariah masih perlu ditingkatkan (Ahdiat, 2025; OJK, 2025). Kondisi ini menyebabkan individu belum memiliki kemampuan yang memadai dalam mengevaluasi instrumen investasi syariah, sehingga dapat memengaruhi kualitas pengambilan keputusan investasi (Fadilah &

Lubis, 2024). Dalam konteks ini, pemahaman terhadap prinsip-prinsip dasar syariah, seperti larangan riba, gharar, dan maysir, menjadi aspek penting yang harus dimiliki oleh calon investor, khususnya mahasiswa (Pham et al., 2025; Setiawan, 2023). Tanpa pemahaman yang memadai, mahasiswa cenderung ragu dalam berinvestasi karena keterbatasan dalam memahami risiko dan mekanisme pasar.

Selain literasi keuangan syariah, lingkungan sosial juga dapat berkaitan dengan perilaku investasi mahasiswa. Salah satunya adalah teman sebaya yang sering menjadi tempat untuk memperoleh informasi, berbagi pengalaman, dan mendapatkan rekomendasi mengenai investasi karena intensitas interaksi yang tinggi dalam kehidupan sehari-hari (Alamsjah et al., 2024; Saputri & Mardaleta, 2025). Melalui diskusi dan pertukaran informasi, mahasiswa dapat terdorong untuk mulai mengenal dan berinvestasi di pasar modal (Fisyhuri & Dewi, 2025; E. R. Sari et al., 2025). Namun, *Peer Influence* juga dapat menyebabkan keputusan investasi yang kurang rasional apabila tidak didasarkan pada analisis yang memadai (Lestari et al., 2021; Mawardani, 2025).

Faktor ketiga yang diduga memengaruhi keputusan investasi saham syariah adalah persepsi risiko. Meskipun pasar modal syariah di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan, aktivitas investasi saham tetap tidak terlepas dari ketidakpastian dan potensi kerugian, sehingga investor perlu mempertimbangkan tingkat risiko sebelum mengambil keputusan investasi. Persepsi risiko menjadi penting karena mencerminkan bagaimana individu

menilai risiko yang mungkin dihadapi dalam suatu investasi (Slovic, 2000). Penelitian Hidayat dan Pamungkas (2022), Badriatin et al. (2022), serta Amal dan Hidayatullah (2026) menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Selain itu, Rathee dan Aggarwal (2022) serta Asniawati et al. (2026) juga menemukan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif terhadap niat investasi. Akan tetapi, J. C. Gunawan dan Aryati (2026) menemukan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

Meskipun literasi keuangan, *Peer Influence*, dan persepsi risiko memiliki peran penting, ketiga faktor tersebut tidak secara langsung mendorong individu untuk mengambil keputusan investasi. Dalam perspektif perilaku keuangan, terdapat variabel perantara yang berperan penting, yaitu niat investasi. Niat mencerminkan kesiapan individu untuk melakukan suatu tindakan yang terbentuk melalui proses pertimbangan kognitif dan sosial (Maulana et al., 2025). Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa niat investasi berperan sebagai variabel mediasi yang menjembatani pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap keputusan investasi yang aktual (Eshpulatov et al., 2025; Hassan et al., 2023). Oleh karena itu, penting untuk mengkaji peran niat dalam menjelaskan hubungan antara faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat diketahui bahwa keputusan investasi saham syariah mahasiswa diduga dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah, *Peer Influence*, dan persepsi risiko. Namun, penelitian

terdahulu masih menunjukkan hasil yang beragam, terutama mengenai pengaruh persepsi risiko terhadap niat maupun keputusan investasi. Selain itu, penelitian yang mengintegrasikan ketiga variabel tersebut dengan niat investasi sebagai variabel mediasi dalam konteks mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta masih relatif terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, *Peer Influence*, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham syariah dengan niat investasi sebagai variabel mediasi pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.

B. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?
2. Apakah *Peer Influence* berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?
3. Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?
4. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap niat investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?
5. Apakah *Peer Influence* berpengaruh terhadap niat investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?

6. Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap niat investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?
7. Apakah niat berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?
8. Apakah niat investasi memediasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?
9. Apakah niat investasi memediasi pengaruh *peer influence* terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?
10. Apakah niat investasi memediasi pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Menganalisis *peer influence* terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.

4. Menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap niat investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
5. Menganalisis *peer influence* terhadap niat investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
6. Menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap niat investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
7. Menganalisis niat terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Menganalisis peran niat investasi dalam memediasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
9. Menganalisis peran niat investasi dalam memediasi pengaruh *peer influence* terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
10. Menganalisis peran niat investasi dalam memediasi pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta

Adapun manfaat penelitian antara lain:

1. Manfaat Teoretis: Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang keuangan syariah dan perilaku investasi. Selain itu, penelitian ini dapat memperkaya literatur mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi saham syariah dengan mengkaji peran literasi

keuangan syariah, *Peer Influence*, dan persepsi risiko melalui niat investasi sebagai variabel mediasi. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan perilaku investasi mahasiswa.

2. Manfaat Praktis:

- a. Bagi institusi pendidikan: Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perguruan tinggi dalam mengembangkan program literasi keuangan syariah, edukasi pasar modal, serta kegiatan akademik yang dapat meningkatkan pemahaman dan minat mahasiswa terhadap investasi saham syariah.
- b. Bagi OJK dan BEI: Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi OJK dan BEI dalam menyusun strategi edukasi dan sosialisasi pasar modal syariah yang lebih efektif, khususnya bagi kalangan mahasiswa sebagai calon investor muda.
- c. Bagi mahasiswa: Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai pentingnya literasi keuangan syariah, *peer influence*, dan persepsi risiko dalam membentuk niat serta keputusan investasi saham syariah yang lebih rasional dan sesuai dengan prinsip syariah.

D. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penulis menyusun bagian-bagian penulisan agar pembaca lebih mudah memahami hasil dari penelitian ini. Berikut ini sistematika penulisan yang telah disusun:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan secara umum, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dari penelitian, manfaat penelitian, serta bagian-bagian pembahasan yang akan dibahas.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang hipotesis yang digunakan dalam penelitian. Selain itu, bab ini juga menjelaskan variabel yang diteliti, tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, hubungan antarvariabel, serta pengembangan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel yang digunakan, cara pengumpulan data, variabel penjelasan secara operasional, serta teknik analisis data yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi deskripsi karakteristik responden, hasil analisis yang diperoleh, serta pembahasan yang mendalam terhadap hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi ringkasan hasil penelitian, saran-saran, serta batasan-batasan dalam penelitian. Melalui hasil penelitian ini, bab ini juga berfungsi sebagai kesimpulan dari seluruh masalah yang telah dibahas dalam penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, *Peer Influence*, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham syariah dengan niat sebagai variabel mediasi pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian, literasi keuangan syariah terbukti berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa mengenai prinsip-prinsip keuangan syariah, karakteristik saham syariah, serta mekanisme investasi menjadi salah satu faktor yang mendorong mahasiswa dalam mengambil keputusan investasi.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *Peer Influence* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun mahasiswa memperoleh informasi, dukungan, dan pengalaman dari lingkungan pertemanannya, keputusan untuk berinvestasi tetap didasarkan pada pertimbangan pribadi masing-masing individu. Sebaliknya, persepsi risiko terbukti berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa mengenai risiko investasi menjadi salah satu pertimbangan penting dalam menentukan keputusan untuk berinvestasi.

Selanjutnya, literasi keuangan syariah, *peer influence*, dan persepsi risiko terbukti berpengaruh terhadap niat investasi saham syariah mahasiswa. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pengetahuan mengenai investasi syariah, dukungan dari lingkungan pertemanan, serta pemahaman terhadap risiko mampu mendorong munculnya niat mahasiswa untuk berinvestasi pada saham syariah.

Selain itu, penelitian ini juga membuktikan bahwa niat berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa niat merupakan faktor yang mendorong mahasiswa untuk merealisasikan keinginannya menjadi keputusan investasi. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa keputusan investasi saham syariah mahasiswa dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah, persepsi risiko, dan niat investasi. Sementara itu, *Peer Influence* tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan investasi, tetapi berpengaruh terhadap niat investasi. Dengan demikian, niat memiliki peran penting dalam menjembatani pengaruh literasi keuangan syariah, *Peer Influence*, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi saham syariah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian mengenai perilaku investasi saham syariah, khususnya yang menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB) sebagai landasan

teori. Penelitian ini membuktikan bahwa literasi keuangan syariah, *Peer Influence*, dan persepsi risiko berperan dalam membentuk niat investasi saham syariah, sedangkan niat berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah. Temuan tersebut mendukung *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1991) yang menjelaskan bahwa niat merupakan faktor utama yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu perilaku. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *Peer Influence* tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan investasi, tetapi berpengaruh terhadap niat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh sosial lebih berperan dalam mendorong munculnya niat sebelum mahasiswa mengambil keputusan untuk berinvestasi.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perguruan tinggi, Bursa Efek Indonesia (BEI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Galeri Investasi, dan pihak-pihak yang bergerak di bidang pasar modal syariah dalam meningkatkan partisipasi mahasiswa pada investasi saham syariah. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui penyelenggaraan seminar, pelatihan, Sekolah Pasar Modal, maupun program edukasi lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan syariah dan pemahaman mengenai risiko investasi. Selain itu, komunitas investasi dan lingkungan pertemanan juga dapat dimanfaatkan sebagai media edukasi dan berbagi pengalaman investasi

sehingga dapat mendorong tumbuhnya niat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah.

3. Saran

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya. Pertama, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan responden, tidak hanya pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta, tetapi juga pada mahasiswa di wilayah lain atau kelompok masyarakat yang lebih beragam, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih luas. Kedua, penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan investasi saham syariah, seperti religiusitas, pendapatan, pengalaman investasi, motivasi investasi, toleransi risiko (*Risk tolerance*), maupun kemudahan penggunaan teknologi sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi saham syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abideen, Z. U., Ahmed, Z., Qiu, H., & Zhao, Y. (2023). Do Behavioral Biases Affect Investors' Investment Decision Making? Evidence from the Pakistani Equity Market. *Risks*, 11(109), 1–32. <https://doi.org/10.3390/risks11060109>
- Ahdiat, A. (2025). *Literasi Warga RI tentang Pasar Modal dan Fintech Masih Rendah pada 2025*. Datadoks.
- Ajis, M., Hidayati, S. A., & Husnan, L. H. (2026). Determinants of Stock Investment Decisions Among Indonesian University Students: Examining the Role of Peer Influence and Financial Literacy Through the Mediating Effect of Risk Tolerance. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 8(2), 8795–8811. <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/10503>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (T. Manstead, Ed.; 2nd ed.). Open University Press McGraw-Hill. <https://share.google/GHbJtNSbSw834V0uL>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2010). *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. Psychology Press. <https://share.google/sT7Qv6q0eoNgkDoIT>
- Akhtar, F., Thyagaraj, K. S., & Das, N. (2018). The Impact of Social Influence on the Relationship Between Personality Traits and Perceived Investment Performance of Individual Investors: Evidence from Indian Stock Market. *International Journal of Managerial Finance*, 14(1), 130–148. <https://doi.org/10.1108/IJMF-05-2016-0102>
- Alamsjah, Soraya, Z., Aisyah, S., Dwiyantri, F., & Sultan, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Efek Teman Sebaya, dan Sumber Informasi terhadap Perilaku Siswa dalam Penggunaan Aplikasi Fintech. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 4925–4934.

- Aliyah, R., Marliyah, & Nasution, J. (2026). *Analisis Pengaruh Lingkungan Sosial, Media Sosial, & Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Gen Z Sumatera Utara*. 8(2), 2655–5689.
- Amal, M. K., & Hidayatullah, A. (2026). The Influence of Investment Motivation, Risk Perception, and Financial Efficacy on People's Investment Decisions in The Capital Market. *Journal of Management Business, Economic, and Computer Science*, XX(XX), 29–36. <https://jurnal.alahyansukabumi.com/index.php/betok/article/view/506>
- Anisa, S. N., & AF, M. S. F. (2024). The Impact of Islamic Financial Literacy on Gen Z's Investment Decisions in The Islamic Capital Market. *Islamic Capital Market*, 2(2). <https://doi.org/10.58968/icm.v2i2.572>
- ANTARA. (2024). *BEI Sebut Investor Pasar Modal di DIY Capai 208.217 Orang*. <https://www.antaranews.com/berita/4188192/bei-sebut-investor-pasar-modal-di-diy-capai-208217-orang>
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37, 196–202. [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30113-7](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30113-7)
- Asniawati, Rezeki, Y., Zainuddin, M., & Nurhayati. (2026). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Sari Mulia. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(2), 2086–2099. <https://doi.org/10.61104/alz.v4i2.4596>
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko dan Sikap Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(2), 158–163. <https://ojs.bsi.ac.id/index.php/perspektif/article/view/13596>
- Bastian, A., Novia, A., & Meirison. (2025). Determinants of Sharia Stock Investment Decisions: The Role of Investment Interest and Financial Behavior. *LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 158–182. <https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v12i1.55324>
- Bastomi, M., & Sudaryanti, D. (2024). The influence of islamic capital market literacy toward intention to invest in islamic capital market: Does risk perception mediate the relationship? *Journal of Accounting and Investment*, 25(1), 1–24. <https://doi.org/10.18196/jai.v25i1.19630>

- Bayu, G. P., Mukhtar, S., & Sariwulan, T. (2024). Pengaruh Norma Subjektif dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Investasi sebagai Variabel Intervening. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(3), 253–258. <https://doi.org/10.56799/jim.v3i3.2991>
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2014). Investment. In *Real Estate Concepts: A Handbook* (10th ed.). McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.4324/9780203797648-16>
- Brown, B. B., & Larson, J. (2009). Peer Relationships in Adolescence. In R. M. Lerner & L. Steinberg (Eds.), *Handbook of Adolescent Psychology* (Vol. 1, pp. 74–103). <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9780470479193.adlpsy002004>
- Cahyani, E. S., Harahap, M. I., & Nurbaiti. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, Budaya, Social Influence terhadap Keputusan Investasi Kelas Menengah Muslim. *Jurnal Investasi Islam*, 11, 18–45.
- Cohen, J. (2013). *Statistical Power Analysis*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (F. Edition, Ed.).
- Dalimunthe, R. A. S., Rangkuti, M. R., & Siregar, B. G. (2025). Manajemen Investasi dan Pasar Modal Syariah di Indonesia: Analisis Perkembangan, Tantangan, dan Prospek (2018-2024). *Jurnal Al-Mizan*, 12(2), 446–456. <https://doi.org/10.54621>
- DSN-MUI. (2011). Penerapan Prinsip Syariah Dalam Mekanisme Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas Di Pasar Reguler Bursa Efek. *Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia*, (80/DSN-MUI/III/2011), 1–17. <https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/fatwa-regulasi/>
- Ermawati, S., & Nurhadi, B. (2025). Analisis Indeks Pasar Saham Global terhadap ISSI: Studi pada DJIA, Nikkei 225, dan SSEC dengan Pendekatan Error Correction Model. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(2), 385–400. <https://doi.org/10.53088/jerps.v5i2.1808>
- Eshpulatov, D., Berdiev, G., & Artemenkov, A. (2025). Modeling the Determinants of Stock Market Investment Intention and Behavior Among Studying Adults: Evidence from University Students Using PLS-SEM. *International Journal of Financial Studies*, 13(3), 1–29. <https://doi.org/10.3390/ijfs13030138>

- F, H. J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & M, S. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Journal of Tourism Research*, 6(2), 272.
- Fadilah, A. N., & Lubis, D. (2024). The Influence of Islamic Financial Literacy, Islamic Financial Inclusion, and Financial Behavior on the Investment Decisions of Generation Z in West Java. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.22219/jes.v9i1.29286>
- Febi. (2024). *Kalijaga Capital Festival 2024: KSPM FEBI UIN Sunan Kalijaga Bangun Ekosistem Pasar Modal di Kampus*. <https://febi.uin-suka.ac.id/id/berita/detail/11171/kalijaga-capital-festival-2024-kspm-febi-uin-sunan-kalijaga-ban>
- Financials, I. (2025). *kinerja-saham-syariah-kalahkan-lq45-dan-ihsg-di-kuartal-ketiga* @ www.idnfinancials.com. <https://www.idnfinancials.com/id/news/57668/kinerja-saham-syariah-kalahkan-lq45-dan-ihsg-di-kuartal-ketiga>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1981). *Attitudes and Voting Behaviour: An Application of the Theory of Reasoned Action*. 1, 95–125. <https://people.umass.edu/aizen/voting.html>
- Fisyhuri, Y. A., & Dewi, F. R. (2025). *Pengaruh Social Influence dan Social Learning pada Teman Sebaya Terhadap Minat Mahasiswa Jabodetabek dalam Berinvestasi di Pasar Modal*. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/168731>
- Guiso, L., Sapienza, P., & Zingales, L. (2008). Trusting the Stock Market. *Journal of Finance*, 63(6), 2557–2600. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.2008.01408.x>
- Gunawan, R. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku, Nora Subjektif, Kualitas Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 12(3), 306–312.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publishing.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *AL-FIDDOH*, 2(2), 75–82.

- Hassan, N. C., Rahman, A. A., Amin, S. I. M., & Hamid, S. N. A. (2023). Investment Intention and Decision Making: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. *Sustainability (Switzerland)*, 15(5), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su15053949>
- Hastuti, W. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Risiko, dan Religiusitas terhadap Minat Investasi Saham Syariah pada Generasi Milenial. *Journal of Financial Economics & Investment*, 5(03), 148–164.
- Hati, S. R. H., Wibowo, S. S., & Safira, A. (2021). The Antecedents of Muslim Customers' Intention to Invest in an Islamic Bank's Term Deposits: Evidence from a Muslim Majority Country. *Journal of Islamic Marketing*, 12(7), 1363–1384. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2020-0007>
- Hidayat, V. E., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi pada Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(03), 767–776. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19771>
- Husein, M. (2025). The Effect of Islamic Financial Literacy, Return Perception, and Risk Perception on Investment Decisions in Sharia Stocks with Experienced Regret as a Moderation Variable (Case Study on the Indonesian Muslim Merchants Association). *Economics & Islamic Finance Journal (ECIF)*, 2(1), 39–57. <https://ejournal.bacadulu.net/index.php/ecif/article/view/101>
- Iba, Dr. Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* (M. Pradana, Ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Ibrahim, M. H., Putri, A. L. A., Hasanah, I., Agustin, A. D., & Rosyida, A. (2025). Enhancing Participation in Indonesia's Islamic Capital Market: Exploring Technology Acceptance, Socio-Psychological Factors, and Islamic Financial Literacy. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 22(1). <https://doi.org/10.7454/jaki.v22i1.1975>
- Islamic, I. (2025). *Statistik Pasar Modal Syariah Semester I 2025*. 04(01).
- Izzudin, N. H., Herwiyanti, E., & Farida, Y. N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal: Fenomena di Kabupaten Klaten. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.15548/al-masraf.v7i2.410>
- Joreskog, K. G. (1971). Statistical Analysis of Sets Congeneric Tests. *Psychometrika*, 109–133. <https://doi.org/10.1007/BF02291393>

- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 290–299.
- Kurniawan, Moh. Z., & Arifni, A. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan pada Keputusan Investasi Pelaku UMKM di Pesisir Madura. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 5(2), 46–53.
- Kusumawati, R., Nadia, L. P., & Jabooob, M. (2025). The Impact of Religiosity and Perceived Risk on Sharia Investment Decisions: The Mediating Effect of Perceived Trust. *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 5(1), 175–195. <https://doi.org/10.18196/jiebr.v5i1.304>
- Lestari, T. A., Okianna, & Basri, M. (2021). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Tanjungpura. *Jurnal Pendidikan*, 1–12.
- Lim, T. S., Mail, R., Karim, M. R. A., Ulum, Z. K. A. B., Mifli, M., & Jaidi, J. (2020). An investigation of financial investment intention using covariance-based structural equation modelling. *Global Business and Finance Review*, 25(2), 37–50. <https://doi.org/10.17549/gbfr.2020.25.2.37>
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1665>
- Loris, R. P., & Jayanto, P. Y. (2021). The Effect of Representativeness, Availability, Anchoring, Risk Perception, and Herding on Investment Decisions Syariah Investors. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 81–92. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.81-92>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2015). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Global Financial Literacy Excellence Center GFLEC*, 2014–001. <http://ssrn.com/abstract=2568754><https://ssrn.com/abstract=2568754>
- MA, R. A. S. W., Sani, I. H., & Pramuka, B. A. (2023). Factors Affecting Investment Decisions by Muslim Investors in the Indonesia Islamic Capital Market: An Application of Theory of Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 25(01), 13–20. <https://doi.org/10.32424/1.jame.2023.25.1.9242>
- Madi, M. (2025). Strategi Penguatan Fungsi Pasar Modal Syariah dalam Mendukung Ekonomi Nasional. *Taswiq: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 2025. <https://doi.org/10.35905/taswiq.v2i1.12635>

- Mahardika, A. P. (2025). Dampak Pengaruh Sosial, Motivasi Pribadi Serta Literasi Keuangan untuk Menentukan Keputusan Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 4421–4426. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.1282>
- Malhotra, N., & Baag, P. K. (2022). Impact of Financial Literacy and Peer Influence on Financial Behavior of the Members of the Self-help Groups: A PLS SEM-Based Study. *IIMS Journal of Management Science*, 14(1), 1–25. <https://doi.org/10.1177/0976030x221128711>
- Malkan, M., Malarangan, H., & Nurdin, N. (2022). The Effect of Financial Literacy and Knowledge of Capital Market on Intention to Invest on Islamic Stock Exchange. *International Journal of Current Science Research and Review*, 05(02), 363–374. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v5-i2-09>
- Maulana, H., Ulya, A. Z. S., Syahrudin, S., Abadi, M. K. R., Hastuti, E. W., & Harahap, S. A. R. (2025). Factors Affecting Investment Decision in Indonesia: Mediating Role of Intention to Invest. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 11(2), 241–257. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol11.iss2.art6>
- Mawardani, L. K. (2025). *Konsekuensi Teman Sebaya dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi Z*. 8(5), 26. <https://repository.uksw.edu/items/e99470e9-500f-4edb-8af5-fd1bf19edaa4>
- Mayashanti, H. A., Samasta, A. S., Puspitasari, D., & Oktavia, V. (2025). Peran Pendapatan, Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko dalam Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Z. *JESYA: Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 8(1), 707–720. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1993>
- MSN. (2025). *Indonesia SE Sharia Stock Index (ISSI)*. <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/?id=aqhmlh>
- Muninggar, P., Azka, M. S. T., Haq, F., & Febriyanto, A. (2025). *The Role of Islamic Financial Literacy in Shaping Economic Behavior: Evidence from Generation Z*. 14(2), 81–97.
- Munthe, Y., & Baidhowi. (2025). Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia. *MIZANUNA: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 40–57. <https://doi.org/10.59166/mizanuna.v3i1.308>
- Nasir, N. F., Jyn, S. T. H., & Hashim, S. H. M. (2022). Decomposition of Subjective Norms: Addressing the Importance of Normative Influence in Purchasing Unsought Product. *International Journal of Academic Research in Business*

and Social Sciences, 12(11), 1917–1922. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i11/15687>

Nasution, A. A., Imsar, & Hasibuan, F. U. (2026). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Peer Influence, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 8(2).

Nasution, R. M. T., Harahap, M. I., & Harahap, R. D. (2025). Analysis the Influence of Sharia Compliance, Islamic Financial Literacy, and Risk Perception on Islamic Stock Investment Decisions in the Bibit Application. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 209–223. <https://doi.org/10.36555/almana.v9i1.2826>

Octaviana, F., Dewi, F. R., & Hidayati, N. (2024). Financial Literacy, Risk Perception, and Paylater Adoption: A TPB Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 491–502. <https://doi.org/10.17358/jabm.10.2.491>

Octaviani, R., Srisusilawati, P., & Wijayanti, I. M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Bandung Conference Series: Syariah Banking*, 4(1), 89–98. <https://doi.org/10.29313/bcssb.v4i1.18134>

OJK. (2025). *Indeks literasi dan inklusi keuangan 2025*. 1–52.

Oktaviani, R., Supriadi, & Kamaruddin. (2025). Pasar Modal Syariah di Indonesia: Tinjauan Prinsip, Mekanisme, dan Tantangannya. *Ummul Qura: Jurnal Institut Pesantren Sunan Drajat (INSUD) Lamongan*, 9(2), 218–226. <https://doi.org/10.55352/uq>

P, Dr. S. K., & Dr. S. Rajitha Kumar. (2014). Influence of Risk Perception of Investors on Investment Decisions: An Empirical Analysis. *Journal of Finance and Bank Management*, 2(2), 15–25.

Pelawi, J. B., Sumiati, S., Ratnawati, K., & Juwita, H. A. J. (2026). From Financial Literacy to Investment Intention: The Sequential Roles of Risk Perception and Trust. *Risk and Financial Management*, 1–29.

Pham, Q., Pham, H., Pham, T., & Tiwari, A. K. (2025). Revisiting the Role of Investor Sentiment in the Stock Market. *International Review of Economics and Finance*, 100(October 2024), 104089. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.104089>

Qoriana, V. Al, & Ningtyas, M. N. (2024). Financial Literacy, Financial Attitudes, and The Environment on Investment Decisions Through Investment Intention.

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE), 7(2), 3049–3064.

Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam “Teori dan Aplikasi.”* RajaGrafindo Persada.

Rachman, V. (2024). *Yogyakarta Menjadi Kota Investor Saham Syariah Terbanyak Se-Indonesia*. <https://swa.co.id/read/453123/yogyakarta-menjadi-kota-investor-saham-syariah-terbanyak-se-indonesia>

Rachmawati, E. N., & Ghani, A. M. bn A. (2020). Hubungan Keuntungan dengan Resiko dalam Perspektif Fiqih Aplikasinya pada Institusi Keuangan Islam. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 95–107.

Rahadjeng, E. R., & Fiandari, Y. R. (2020). the Effect of Attitude, Subjective Norms and Control of Behavior Towards Intention in Share Investment. *Manajemen Bisnis*, 10(2), 17–25. <https://doi.org/10.22219/jmb.v10i2.13616>

Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S7), 32–35.

Rahmayanti, P. L. D., Sasrawan, I. P. H., & Yasa, N. N. K. (2025). Decoding Investment Intentions: Uncovering How Risk Tolerance, Financial Literacy, and Subjective Norms Drive Students to Begin Stock Investing. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 25(2), 157–166. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2025/v25i21671>

Rathee, P., & Aggarwal, S. (2022). Understanding Impact Investment Intention Using the Extended Theory of Planned Behaviour. *Global Business Review*, 27(3), 631–649. <https://doi.org/10.1177/09721509221115001>

Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>

Santrock, J. W. (2018). *Adolescence* (17th ed.). McGraw-Hill Education. <https://books.google.co.id/books?id=4ZQ10AEACAAJ>

Saputri, D., & Mardaleta. (2025). Pengaruh Lingkaran Pertemanan dan Sosialisasi Keuangan Orang Tua terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Universitas Teuku Umar. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 2(3), 203–216. <https://doi.org/10.59996/cendib.v2i3.676>

- Sari, E. R., Toto, Y., Yuniarti, & Febrianti, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Keuangan dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Institut Bisnis dan Ekonomi Indonesia. *The Journal of Business and Management*, 8(1), 73–89.
- Sari, N. S., Safrianti, S., & Waliamin, J. (2025). Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, Trading Day, dan Volatilitas Pasar terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2024. *Arzusin: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Dasar*, 5(4), 1789–1806. <https://doi.org/10.58578/arzusin.v5i4.6289>
- Sembel, J. S., Widjaja, A. W., & Antonio, F. (2024). An Empirical Analysis of Financial Literacy As Mediator for Stock Investment Intention Among University Students. *International Journal of Business Studies*, 8(1), 51–67. <https://doi.org/10.32924/ijbs.v8i1.307>
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). *Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*. 6(12), 4043–4068.
- Septyani, S. D., & Indriastuti, D. R. (2026). Pengaruh Peer Influence, Konten Media Sosial, Dan Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Pemasaran Bisnis*, 8(2), 1–10.
- Setiawan. (2023). The Decision to Become a Customer of an Islamic Bank: The Role of Islamic Financial Literacy, Trust, and Image of an Islamic Bank. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(2), 240–251. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.4858>
- Slovic, P. (2000). Perception of risk. *The Perception of Risk*. <https://doi.org/10.1097/00043764-198811000-00005>
- Steinberg, L., & Monahan, K. C. (2007). *Age differences in resistance to peer influence*. 43(6), 1531–1543. <https://doi.org/10.1037/0012-1649.43.6.1531>
- Sukaryaseputra, I. G. N. A., Sunarwijaya, I. K., & Susandya, A. A. P. G. B. A. (2026). Pengaruh Financial Literacy, Minimum Investment Capital, dan Expected Return terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham melalui Minat Berinvestasi sebagai Variabel Intervening. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 8(1), 56–77.
- Sumarni, Nurlina, & Ismawati. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Saham di Era Digital. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 4(2), 1633–1652.

- Susilowati, T., & Santoso, A. (2018). The Effect of Sharia Financial Learning and Sharia Financial Literacy on Investment Intention. *Journal of Islam and Science*, 5(1), 23–28. <https://www.academia.edu/download/68388632/10449.pdf>
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*.
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Tubastuvi, N., Rachmawati, E., Rahmawati, I. Y., & Ramadani, A. G. (2022). Investment intention among millennials in Islamic stock market with perceived risk as a moderating variable. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 11(7), 160–167. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i7.2044>
- Umah, A. (2024). *BEI Catat Enam Persen Investor Syariah Berasal dari DIY*. <https://ekbis.harianjogja.com/read/2024/11/16/502/1195001/bei-catat-enam-persen-investor-syariah-berasal-dari-diy>
- Wahyudi, C., & Wartoyo. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Kontrol Diri terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Universitas Pancasakti Tegal. *Jurnal Nusa Manajemen*, 2(1), 1–18.
- Widityani, S. F., Faturhman, T., Rahadi, R. A., & Yulianti. (2020). Do Socio-Demographic Characteristics and Financial Literacy Matter for Selecting Islamic Financial Products? *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 6(1), 51–76. <https://doi.org/10.21098/jimf.v6i1.1057>
- Wulandari, D., Setyowati, S., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Freakonomics Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 43–57.
- Wynne W. Chin. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In *Modern Methods for Business Research* (Chapter te, Vol. 10, pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates.
- Khavaira, G. I., & Oktaryani, G. A. S. (2025). Analisis Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku dan Norma Subjektif terhadap Niat Berinvestasi di Pasar Modal. *E-*

Jurnal Manajemen, 14(11), 883–898. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2025.v14.i11.p04>

Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Indonesia*, 3(1), 144–154. <http://dx.doi.org/10.24036/jmpe.v3i1.8533>

Yonatan, A. Z. (2026). 10 Provinsi dengan Jumlah Mahasiswa Terbanyak 2025. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-jumlah-mahasiswa-terbanyak-2025-hHsdl>

Yulianti, S. D., & Salsabilla, S. (2022). Determinants of Investment Intention in Sharia Stocks. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 4(2), 126–137. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol4.iss2.art4>

Yusfiarto, R., Nugraha, S. S., Mutmainah, L., Berakon, I., Sunarsih, & Nurdany, A. (2023). Examining Islamic Capital Market Adoption from a Socio-Psychological Perspective and Islamic Financial Literacy. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(4), 574–594. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2022-0037>

Yusufy, M. M., & Muttaqin, A. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Saham Syariah: Studi Kasus Mahasiswa di Malang. *Neraca Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(11), 556–583.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA