

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *TOTAL ASSET TURNOVER*, *SALES GROWTH*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI (2020-2024)



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI SYARIAH**

OLEH:
RIZKY AIDA FITRI ZULVIATI
NIM: 21108040116

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *TOTAL ASSET TURNOVER*, *SALES GROWTH*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI (2020-2024)



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI SYARIAH**

OLEH:

RIZKY AIDA FITRI ZULVIATI

NIM: 21108040116

PEMBIMBING:

DINIK FITRI RAHAJENG PANGESTUTI. SE.,M.AK

NIP: 19810802000000230

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1199/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2026

Tugas Akhir dengan judul : *PENGARUH CURRENT RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER, SALES GROWTH, DAN FIRM SIZE TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI (2020-2024)*

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RIZKY AIDA FITRI ZULVIATI
Nomor Induk Mahasiswa : 21108040116
Telah diujikan pada : Selasa, 18 Agustus 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dinik Fitri Rahajeng Pangestuti, M.Ak.
SIGNED

Valid ID: 6a8bf36a8f62c



Penguji I

Risya Khaerun Nisa, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6a87e1844c236



Penguji II

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 6a87955895643



Yogyakarta, 18 Agustus 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6a8b1996ee1d0

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Rizky Aida Fitri Zulviati

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di-Yogyakarta

Assalamualaikum wr wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rizky Aida Fitri Zulviati

NIM : 21108040116

Judul Skripsi : Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Sales Growth, dan Firm Size terhadap Pertumbuhan laba pada perusahaan Consumer Non-Cyclicals di BEI (2020-2024)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata dalam bidang ilmu ekonomi islam.

Dengan ini saya mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 5 Agustus 2026

Pembimbing


Dinik Fitri Rahareng Pangestuti. Se.,M.Ak
NIP.19810802000000230

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Aida Fitri Zulviati
NIM : 21108040116
Jurusan : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Sales Growth dan Firm Size terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor Cosumer Non-Cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2020-2024” adalah karya pribadi tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 5 Agustus 2026

Penulis



Rizky Aida Fitri Zulviati

21108040116

SURAT PERNYATAN MEMAKAI HIJAB

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Aida Fitri Zulviati
NIM : 21108040116
Jurusan : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa pas foto yang disertakan pada ijazah saya memakai jilbab adalah atas kemauan saya sendiri dan segala konsekuensi yang dapat timbul dikemudian hari adalah tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 5 Agustus 2026

Penulis,



Rizky Aida Fitri Zulviati

21108040116

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Aida Fitri Zulviati
NIM : 21108040116
Program Studi : Akuntansi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Sales Growth dan Firm Size terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2020-2024” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal 5 Agustus 2026



Rizky Aida Fitri Zulviati

HALAMAN MOTTO

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah: 5–6)

"Trust the process, Allah knows the best timing."

Artinya: Percayalah pada proses, Allah mengetahui waktu terbaik.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan solawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Keluarga tercinta, Ayah, Ibu dan kedua adik saya serta seluruh keluarga besar yang senantiasa berjuang untuk kesuksesan, kebahagiaan dan segala bentuk doa serta dukungan yang tak pernah henti diberikan kepada saya selaku anak pertama didalam keluarga tercinta.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ش	Syīn	Sy	Es dan Ya
ص	Sād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ya

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Konsonan Tunggal

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

ـَ	Fathah	Ditulis	A
ـِ	Kasrah	Ditulis	I
ـُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokasl Panjang

Fathah + alif	Ditulis	Ā
جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati	Ditulis	Ā
تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
Kasrah + ya' mati	Ditulis	Ī
كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
Dhammah + wawu mati	Ditulis	Ū
فروض	Ditulis	<i>Furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

Fathah + yā' mati	Ditulis	Ai
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
Fathah + wāwu mati	Ditulis	Au
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>

لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>
-----------	---------	------------------------

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”.

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Current Ratio*, *Total Aset Turnover*, *Sales Growth* dan *Firm Size* pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* di BEI periode 2020-2024**”. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof Noorhaidi, S.Ag., M.Phil., PhD selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Sofyan Hadinata, S.E., M.Sc., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, S.E.I.M.E., selaku Dosen Penasihat Akademik yang senantiasa sabar mengarahkan dan menasihati penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.
5. Ibu Dinik Fitri Rahajeng Pangestuti, S.E., M.AK., selaku Dosen Penasihat Akademik yang senantiasa sabar, ikhlas membimbing, mengarahkan dan menasihati penulis dari awal penulisan skripsi ini selesai.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberi pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan.

7. Seluruh pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua serta seluruh keluarga besar yang telah menjadi inspirasi, sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis dengan ikhlas memberikan dorongan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya di perantauan, yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat selama perkuliahan dari awal hingga akhir semester.
10. Semua elemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan hati terbuka penyusun menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Aamiin

Yogyakarta,
Penulis



Rizky Aida Fitri Zulviati

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
SURAT PERNYATAN MEMAKAI HIJAB	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	iii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error!
Bookmark not defined.	
A. Landasan Teori	11
B. Definisi Konsep Utama	13
C. Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	16
D. Penelitian Terdahulu	19
E. Kerangka Pemikiran	22
F. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Desain dan Jenis Penelitian	25
B. Objek dan Lokasi Penelitian	25

C. Populasi dan Sampel	26
D. Jenis dan Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Definisi Operasional Variabel	27
G. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
B. Analisis Deskriptif.....	35
C. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	37
D. Uji Asumsi Klasik	41
E. Analisis Regresi Data Panel (Fixed Effect Model)	43
F. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Implikasi.....	63
C. Keterbatasan	65
D. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69
CURRICULUM VITAE.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian-penelitian terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian	34
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	35
Tabel 4. 3 Uji Chow	38
Tabel 4. 4 Uji Hausman.....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji LM	40
Tabel 4. 6 uji multikolinearitas.....	41
Tabel 4. 7 uji heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4. 9 Model FEM	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (uji t)	47
Tabel 4. 11 Hasil (Uji F).....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ®	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fenomena Pertumbuhan Laba Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Tahun 2020-2024	3
Gambar 2. 1 Model Kerangka Konseptual.....	23



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Rasio Lancar (*Current Ratio/CR*), Perputaran Total Aset (*Total Asset Turnover/TATO*), Pertumbuhan Penjualan (*Sales Growth/SG*), dan Ukuran Perusahaan (*Firm Size/FS*) terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020–2024. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dari laporan keuangan tahunan. Sampel terdiri dari 20 perusahaan dengan total 100 observasi yang dipilih melalui purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan Model Efek Tetap (*Fixed Effect Model/FEM*) melalui perangkat lunak EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Rasio Lancar, Perputaran Total Aset, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, sedangkan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan signifikan. Namun secara simultan, keempat variabel tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Nilai adjusted R-squared sebesar 0,225839 menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan 22,58% variasi pertumbuhan laba, sementara sisanya sebesar 77,42% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: *Current Ratio, Total Asset Turnover, Sales Growth, Firm Size, Pertumbuhan Laba.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research investigates how the Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO), Sales Growth (SG), and Firm Size (FS) impact Profit Growth among Consumer Non-Cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2020–2024. Employing a quantitative approach, the study utilizes secondary data from annual financial statements. The sample comprises 20 companies, totaling 100 observations, selected via purposive sampling. Analysis was performed using panel data regression with the Fixed Effect Model (FEM) in EViews 12. Findings indicate that, individually, the Current Ratio, Total Asset Turnover, and Firm Size do not significantly affect Profit Growth, whereas Sales Growth exerts a significant negative effect. Collectively, however, all four variables significantly influence Profit Growth. The adjusted R-squared value of 0.225839 suggests the model accounts for 22.58% of the variation in Profit Growth, with the remaining 77.42% attributed to factors beyond this study's scope.

Keywords: Current Ratio, Total Asset Turnover, Sales Growth, Firm Size, Profit Growth.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perubahan kondisi ekonomi dunia ditandai dengan ketatnya persaingan bisnis, kemajuan teknologi, dan perubahan cara konsumen berbelanja mengharuskan perusahaan terus meningkatkan kemampuan bersaingnya agar bisnis tetap berjalan lancar dan bisa bertahan. Salah satu tanda yang menunjukkan perusahaan berhasil menghadapi situasi tersebut adalah kemampuannya untuk terus-menerus menghasilkan peningkatan laba. Pertumbuhan laba menunjukkan bahwa perusahaan sedang berkembang secara finansial, serta menunjukkan kemampuan manajemen dalam menggunakan pengelolaan sumber daya secara optimal, baik dalam hal penghematan maupun hasilnya.

Kemampuan suatu perusahaan dalam menaikkan keuntungan dapat diketahui melalui perbandingan pertumbuhan laba antar periode yang berurutan. Menurut Kasmir (2021), kenaikan laba bisa dijadikan cara untuk mengetahui sejauh mana manajemen berhasil dalam mengelola aktivitas operasional perusahaan dengan baik dan hemat. Dalam dunia bisnis yang semakin ketat, perusahaan harus selalu menjaga kondisi yang stabil dan terus meningkatkan hasil keuangan secara terus-menerus. Salah satu bidang yang patut dianalisis adalah sektor *Consumer Non-Cyclicals*, yaitu sektor yang berjalan untuk memenuhi kebutuhan utama berupa pangan, minuman, dan keperluan rumah tangga, produk kesehatan, serta kebutuhan pokok lainnya. Sektor tersebut tergolong defensif karena barang yang dihasilkannya tetap dibutuhkan masyarakat, sekalipun keadaan perekonomian sedang berubah.

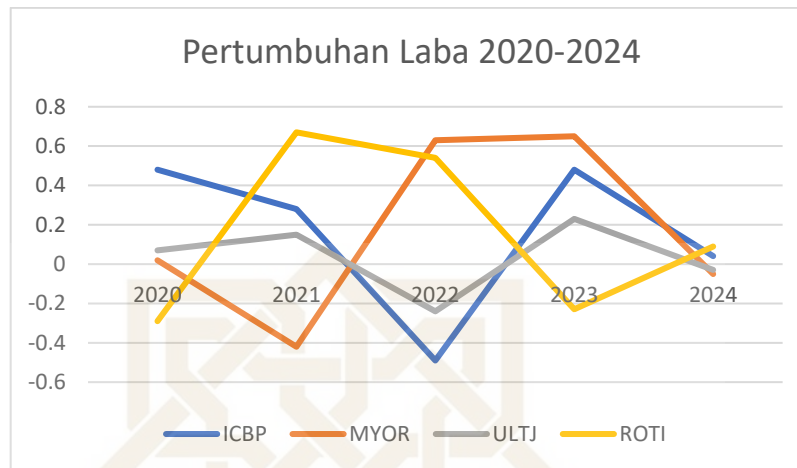
Bursa Efek Indonesia menyatakan bahwa sektor *Consumer Non-Cyclicals* termasuk dalam sektor yang cenderung stabil karena berkaitan dengan kebutuhan utama masyarakat. Tapi demikian, meski bidang ini

cukup konsisten meski ekonomi berubah, perusahaan di dalamnya teguh menyikapi berbagai masalah seperti tekanan inflasi, harga bahan pokok yang naik, perubahan cara masyarakat membeli, gangguan dalam proses pengiriman barang, serta persaingan di pasar yang semakin sengit.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik pada tahun 2024, perekonomian Indonesia mengalami pertumbuhan mencapai 5,03% pada tahun tersebut. Meskipun pertumbuhan ekonomi nasional mulai pulih setelah masa pandemi, masih ada masalah ekonomi seperti inflasi, perubahan kemampuan beli masyarakat, serta kenaikan biaya produksi yang tetap berdampak pada hasil kerja perusahaan. Kondisi tersebut juga memengaruhi kemampuan perusahaan dalam menjaga pertumbuhan laba.

Periode penelitian tahun 2020 sampai 2024 sangat menarik untuk diteliti karena mencakup masa krisis akibat pandemi COVID-19, masa pemulihan, hingga fase normalisasi ekonomi. Perubahan kondisi ekonomi pada masa itu bisa memengaruhi kelancaran operasional dan hasil keuangan perusahaan, terutama dalam hal peningkatan laba. Meskipun sektor *Consumer Non-Cyclicals* umumnya memiliki permintaan yang tidak terlalu berubah, hasil laba perusahaan di sektor ini masih bisa berubah-ubah setiap tahunnya. Fluktuasi tersebut dapat dilihat dari data beberapa Di Bursa Efek Indonesia, perusahaan yang terdaftar pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* berikut ini:

Gambar 1. 1 Fenomena Pertumbuhan Laba Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2020-2024



Sumber: Data 2026

Dari Tabel 1.1, dapat diketahui pertumbuhan laba perusahaan di bidang *Consumer Non-Cyclicals* mengalami fluktuasi yang cukup signifikan. Pada, Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mengalami penurunan pertumbuhan laba awal 0,48 tahun 2020 naik -0,49 tahun 2022, kembali bertambah tahun 2023. Mayora Indah Tbk juga menunjukkan pola pertumbuhan laba yang berfluktuasi, dengan penurunan sebesar -0,42 pada 2021 dan kenaikan menjadi 0,65 pada 2023. Hal serupa terjadi pada Ultra Jaya Milk Industri & Trading Company Tbk, di mana pertumbuhan laba turun hingga -0,24 pada 2022. Sementara Nippon Indosari Corpindo Tbk sempat mengalami penurunan laba pada 2020, meningkat pada 2021, dan kembali turun pada 2023.

Keadaan tersebut memperlihatkan meski bidang *Consumer Non-Cyclicals* dikenal konsisten, pertumbuhan laba perusahaan di dalamnya tetap mengalami fluktuasi dari waktu ke waktu. Keadaan ini menunjukkan bahwa ada beberapa hal yang berpengaruh terhadap kemampuan badan usaha dalam mendapatkan keuntungan. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor seperti *Current Ratio* (CR), *Total Asset Turnover* (TATO), *Sales Growth* (SG), dan *Firm Size* (FS). Brigham dan Houston (2021) mengatakan

bahwa Kemampuan perusahaan memenuhi utang jangka pendeknya dengan menggunakan seluruh kekayaan yang dimiliki dalam jangka waktu dekat dapat diukur melalui *Current Ratio*. Rasio ini termasuk jenis ukuran likuiditas dan berfungsi untuk memperlihatkan seberapa lancar arus kas dan kemampuan pelunasan utang jangka pendek perusahaan tersebut..

Seberapa efisien perusahaan menggunakan keseluruhan aset yang dimilikinya guna memperoleh pendapatan dari penjualan dapat diketahui melalui *Total Asset Turnover*, yang termasuk dalam kelompok rasio aktivitas. Fahmi (2021) Menunjukkan bahwa semakin besar nilai rasio tersebut, semakin efisien pula perusahaan menggunakan kekayaannya. Menggambarkan bahwa semakin tinggi angka rasio itu, semakin efektif pula perusahaan memakai seluruh hartanya. Harmobo (2022) menyebutkan bahwa kenaikan penjualan yang positif menandakan peningkatan permintaan pasar, yang dapat memberikan peluang keuntungan lebih besar bagi perusahaan. Seberapa besar atau kecil skala usaha suatu perusahaan dapat diketahui melalui ukuran perusahaan, yang umumnya ditetapkan dengan menghitung nilai keseluruhan aset yang dimilikinya. Ukuran ini juga menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya dan meningkatkan kegiatan operasionalnya.

Penelitian ini juga didasari oleh teori *Agency*, yang membahas hubungan antara manajemen dengan pemilik perusahaan dalam proses pengambilan keputusan bisnis. Selain itu, teori *Signaling* digunakan untuk membantu investor memahami masa depan perusahaan dengan melihat informasi keuangan, seperti pertumbuhan laba. Sudah banyak penelitian yang diselesaikan untuk mengkaji berbagai hal yang berdampak pada naiknya nilai laba, tetapi hasilnya masih berbeda-beda. Adinda dan Ekawanti (2024) menemukan bahwa likuiditas memengaruhi pertumbuhan laba di sektor *Consumer Non-Cyclicals*. Agustina et al. (2025) serta Rachamania dan Oktaviani (2024) juga menyatakan bahwa *Current Ratio* memengaruhi

kenaikan laba. Namun, Yantri dan Merlina (2024) mendapatkan hasil berbeda, yakni *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan.

Budiharjo et al. (2023) dan Janah & Febriana (2024) Mengatakan bahwa rasio perputaran total aset memengaruhi pertumbuhan laba, sementara Nurlaila et al.(2025) menemukan bahwa rasio perputaran total aset tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Fitrianingsih (2024) serta Hidayat dan Mulyani (2023) Mengemukakan bahwa naiknya hasil penjualan berdampak baik terhadap pertumbuhan keuntungan yang diperoleh. Kaulika dan Imronudin (2023) Mengemukakan bahwa besar kecilnya skala usaha turut menentukan pencapaian keuangan yang diraih perusahaan, sedangkan Pratama dan Syakhrial (2025) berpendapat bahwa Besar kecilnya skala usaha perusahaan tidak memberikan pengaruh yang berarti terhadap penambahan keuntungan yang diperoleh.

Hasil penelitian terdahulu menghasilkan temuan yang beragam terkait hubungan *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Sales Growth*, dan *Firm Size* terhadap pertumbuhan laba. Hal tersebut mengandung arti bahwa diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai hubungan antar rasio keuangan khususnya pada badan usaha yang bergerak di sektor *Consumer Non-Cyclicals*, yang memiliki karakteristik tersendiri dan tidak sama dengan sektor usaha lainnya.

Berkaitan dengan uraian yang telah dipaparkan sebelumnya, berikut adalah segala kekurangan yang ada dalam penelitian ini adalah adanya ketidakmampuan hasil penelitian sebelumnya, perbedaan dalam sifat objek yang diteliti, serta minimnya penelitian khusus yang berfokus pada perusahaan di bidang *Consumer Non-Cyclicals* pada rentang waktu dari tahun 2020 hingga tahun 2024. Di samping itu, keistimewaan penelitian ini terletak pada pengujian Pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Sales Growth*, dan *Firm Size* terhadap pertumbuhan laba pada usaha yang bergerak di sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar secara sah di Bursa Efek Indonesia selama masa transisi dari masa pandemi menuju masa

pemulihan ekonomi. Diharapkan kajian ini mampu menyajikan bukti empiris yang lebih tepat dan relevan dengan kondisi sebenarnya, terkait faktor-faktor yang memengaruhi meningkatnya keuntungan di sektor yang permintaannya cenderung stabil, tetapi tetap menghadapi perubahan biaya operasional, perubahan cara belanja konsumen, serta ketidakpastian ekonomi. Berdasarkan fenomena yang terjadi secara nyata, perbedaan antara teori dan kondisi perusahaan sebenarnya, karena masih ada mengingat adanya temuan-temuan terdahulu yang saling bertentangan, maka pelaksanaan penelitian ini menjadi hal yang diperlukan. Diharapkan temuan kajian ini dapat memberi manfaat bagi kemajuan ilmu akuntansi keuangan, terutama dalam memahami unsur-unsur yang menentukan naik-turunnya nilai laba. Selain itu, temuan dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan rujukan bagi pihak manajemen dalam menyusun langkah strategis guna memperbaiki kinerja keuangan, membantu para investor dalam menentukan pilihan penanaman modal, serta menjadi sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang bermaksud menelaah variabel serupa, sektor, atau periode yang berbeda. Berdasarkan pertimbangan tersebut, penelitian ini menggunakan judul **"Pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Sales Growth*, dan *Firm Size* terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2024."**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan gambaran latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 hingga 2024 dipengaruhi oleh *Current Ratio* (CR)?

2. Apakah pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020 hingga 2024 dipengaruhi oleh *Total Asset Turnover* (TATO)?
3. Apakah pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020 hingga 2024 dipengaruhi oleh *Sales Growth* (SG)?
4. Apakah pertumbuhan laba perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020 hingga 2024 dipengaruhi oleh *Firm Size* (FS)?
5. Apakah pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020 hingga 2024 dipengaruhi secara bersamaan oleh *Current Ratio* (CR), *Total Asset Turnover* (TATO), *Sales Growth* (SG), dan *Firm Size* (FS)?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang telah disusun, maka sasaran yang hendak diperoleh dari penelitian ini adalah

1. Untuk menguji pengaruh *Current Ratio* terhadap pertumbuhan laba pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 hingga 2024.
2. Untuk menguji pengaruh *Total Asset Turnover* terhadap pertumbuhan laba pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 sampai 2024.
3. Untuk menguji pengaruh *Sales Growth* terhadap pertumbuhan laba pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* serta tercatat di BEI pada tahun 2020 sampai 2024.
4. Untuk menguji pengaruh *Firm Size* terhadap pertumbuhan laba pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang tercatat di BEI pada tahun 2020 hingga 2024.

5. Untuk menguji pengaruh secara bersama-sama oleh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Sales Growth*, serta *Firm Size* terhadap pertumbuhan laba pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang tercatat di BEI tahun 2020 hingga 2024.

D. Manfaat Penelitian

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberi kegunaan, baik dari segi landasan teoritis maupun dalam pelaksanaannya di lapangan.

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan temuan pengkajian ini dapat memperbanyak khazanah, ilmu dan wawasan, khususnya dalam lingkup manajemen keuangan maupun akuntansi keuangan, guna memperdalam pemahaman mengenai unsur-unsur yang menentukan kenaikan laba. Di samping itu, kajian ini dengan harapan bisa dapat untuk menjadi rujukan peneliti berikutnya yang hendak menelaah faktor yang berhubungan dengan *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Sales Growth*, ukuran perusahaan, serta pertumbuhan laba.

2. Manfaat Praktis

- a. Perusahaan dapat menjadikan referensi dari hasil penelitian ini dalam merancang strategi pengelolaan likuiditas, efisiensi aset, peningkatan penjualan, serta pengembangan skala usaha, sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan laba secara berkelanjutan.
- b. Pihak perusahaan dapat memanfaatkan hasil kajian ini sebagai pedoman saat menyusun kebijakan terkait pengelolaan tingkat likuiditas, efisiensi penggunaan aset, upaya peningkatan penjualan, serta perluasan skala usaha, guna mewujudkan pertumbuhan laba yang berkesinambungan.
- c. Untuk pihak penanaman modal serta pihak yang akan ikut dalam penanaman modal, temuan kajian ini diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan dalam menganalisis keadaan sebelum mengambil

keputusan penanaman modal, khususnya berkaitan dengan hal-hal yang ikut menentukan kenaikan laba.

- d. Dapat juga dijadikan rujukan sekaligus bahan perbandingan bagi kalangan akademisi yang hendak melaksanakan penelitian selanjutnya tentang hasil dari kajian ini, terutama yang menelaah unsur-unsur yang memengaruhi pertumbuhan laba dengan menggunakan variabel maupun lingkup sektor yang berbeda.

E. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran kepada pembaca tentang penelitian tersebut, maka dibuatlah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memaparkan gambaran latar belakang dilaksanakannya tinjauan ilmiah, konflik atau masalah yang akan dikaji, sasaran yang ingin dicapai, berbagai kegunaan yang dapat diperoleh, serta kerangka uraian yang akan disajikan dalam penulisan ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan berbagai tinjauan pustaka yang dijadikan acuan dalam kajian ini, penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, pembuatan hipotesis, serta struktur kerangka penelitian secara keseluruhan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan rancangan model kajian, variabel yang dikaji, populasi dan sampel yang diambil, sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan informasi, metode analisis data, hingga prosedur pengujian hipotesis yang diterapkan.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan keadaan secara garis besar mengenai pelaksanaan tinjauan ilmiah, berbagai metode pengujian yang diterapkan, temuan yang diperoleh dari pengolahan data, serta penjelasan mendalam berkaitan dengan temuan pengolahan data dan pengujian hipotesis.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyimpulkan sekaligus merangkum temuan-temuan yang telah dipaparkan pada bab terdahulu, memaparkan berbagai keterbatasan yang terdapat dalam kajian ini, serta menyampaikan saran dan rekomendasi bagi berbagai pihak yang memiliki kepentingan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kajian ini disusun untuk mengkaji dampak *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, Pertumbuhan Penjualan, serta besar kecilnya badan usaha pada peningkatan keuntungan dalam badan usaha yang bergerak di bidang *Consumer Non-Cyclicals* dan tercatat di BEI sepanjang kurun waktu 2020 hingga 2024. Dari hasil analisis serta pembahasan yang telah dipaparkan, diperoleh kesimpulan bahwa masing-masing variabel yang dikaji memiliki peran yang beragam dalam memaparkan kondisi yang berubah terkait laju peningkatan keuntungan yang dialami badan usaha.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa rasio lancar ternyata belum menjadi penentu utama yang mendorong peningkatan keuntungan. Hal ini bermakna bahwa keahlian badan usaha dalam melunasi tanggungjawab jangka pendek belum tentu serta-merta berujung pada kenaikan keuntungan. Adanya tingkat likuiditas yang sehat sejatinya hanya menunjukkan bahwa perusahaan mampu menjaga kelancaran jalannya kegiatan operasional, tetapi tidak berarti pasti akan membuat laba perusahaan meningkat. Sebab itu, perusahaan harus menggunakan aset lancar dengan sebaik-baiknya agar tidak hanya bisa memenuhi kewajiban, tetapi juga bisa memberi manfaat lain bagi perusahaan.

Hasil penelitian ini juga memperlihatkan bahwa rasio perputaran total aset ternyata belum memberikan pengaruh yang berarti pada peningkatan keuntungan. Dengan ini menjelaskan bahwa keahlian badan usaha dalam memanfaatkan kekayaannya untuk memperbesar volume penjualan masih belum optimal, sehingga belum mampu menunjang kenaikan keuntungan yang diharapkan. Artinya, peningkatan aktivitas operasional wajib

diseimbangkan dengan pengendalian biaya yang seefisien mungkin, agar setiap pemanfaatan aset benar-benar mampu memberikan manfaat ekonomi yang sebesar-besarnya.

Berbeda dengan kedua variabel sebelumnya, pertumbuhan penjualan ternyata terbukti menjadi pendorong yang nyata bagi kenaikan laba. Hal ini mengisyaratkan bahwa keberhasilan perusahaan dalam memperluas penjualan tetap menjadi salah satu penentu utama yang menunjang pencapaian kinerja keuangannya. Namun, peningkatan penjualan harus diiringi dengan pengelolaan biaya operasional yang baik agar pertumbuhan pendapatan bisa berubah menjadi pertumbuhan laba yang bisa terus berlanjut.

Selanjutnya, ukuran perusahaan belum bisa menjelaskan perubahan pertumbuhan laba secara langsung. Ukuran perusahaan besar tidak selalu berarti perusahaan itu bisa menghasilkan keuntungan lebih banyak. Kinerja perusahaan jauh lebih bergantung pada cara mengelola aset dengan baik, menjalankan operasi secara efisien, serta kemampuan manajemen dalam penggunaan semua sumber daya yang ada untuk menciptakan nilai tambah.

Secara menyeluruh, penelitian ini menjelaskan bahwa peningkatan laba terjadi karena adanya keterlibatan beberapa aspek kinerja keuangan perusahaan. Dengan itu, badan usaha tidak cukup berfokus pada pertumbuhan satu aspek keuangan, tetapi harus menerapkan pengelolaan yang menyeluruh terhadap likuiditas, penggunaan aset yang efektif, strategi untuk meningkatkan penjualan, serta pengoptimalan kapasitas perusahaan. Dengan demikian, tujuan penelitian ini berhasil tercapai yaitu untuk mengelola dampak dari *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Sales Growth*, dan *Firm Size* terhadap pertumbuhan laba, serta memberikan gambaran empiris terkait hal hal yang memberikan dampak pada peningkatan keuntungan dalam badan usaha dibidang *Consumer Non-Cyclicals* sepanjang kurun waktu penelitian.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memperkuat sekaligus memperkaya pemahaman atas dua teori yang menjadi landasan penelitian. Pada Teori Agensi, temuan bahwa Current Ratio, Total Asset Turnover, dan Firm Size tidak berpengaruh signifikan menunjukkan bahwa besarnya nilai suatu rasio keuangan saja tidak cukup untuk menilai keberhasilan manajemen. Yang lebih menentukan adalah bagaimana manajemen benar-benar mengelola sumber daya tersebut secara produktif. Temuan ini melengkapi Teori Agensi dengan menunjukkan bahwa hubungan antara ketersediaan sumber daya dan hasil laba tidak selalu berjalan otomatis, melainkan bergantung pada kualitas pengambilan keputusan manajemen dalam mengalokasikan sumber daya tersebut. Pada Teori Sinyal, temuan bahwa *Sales Growth* berpengaruh negatif signifikan memberi tambahan wawasan penting. Selama ini, pertumbuhan penjualan sering dipahami sebagai sinyal positif bagi investor. Penelitian ini menunjukkan bahwa sinyal tersebut perlu dibaca lebih hati-hati, karena pertumbuhan penjualan yang dicapai lewat cara yang menekan margin justru bisa menjadi sinyal mengenai lemahnya efisiensi operasional perusahaan. Implikasinya, investor dan akademisi perlu mempertimbangkan kualitas pertumbuhan penjualan, bukan hanya besarnya, saat menilai prospek perusahaan berdasarkan Teori Sinyal.

Secara umum, penelitian ini juga memberi implikasi metodologis, yaitu pentingnya menguji pengaruh rasio keuangan secara simultan, bukan hanya parsial. Hasil pengujian menunjukkan bahwa meski tiga dari empat variabel tidak signifikan secara terpisah, kombinasi keempatnya tetap mampu menjelaskan variasi pertumbuhan laba secara nyata. Temuan ini

memperkuat pandangan bahwa pertumbuhan laba merupakan hasil interaksi berbagai aspek kinerja keuangan, bukan hasil dari satu faktor yang berdiri sendiri.

2. Implikasi Praktis

Bagi perusahaan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa menjaga likuiditas tinggi atau memperbesar skala usaha bukan strategi yang cukup untuk mendorong pertumbuhan laba. Manajemen perlu mengalihkan fokus pada efisiensi pengelolaan aset dan pengendalian biaya operasional, terutama saat menjalankan strategi peningkatan penjualan. Perusahaan juga perlu mengevaluasi secara berkala apakah strategi promosi atau diskon yang dijalankan benar-benar menghasilkan tambahan laba, atau justru hanya menambah volume penjualan tanpa memberi manfaat ekonomi yang sepadan.

Bagi investor dan calon investor, hasil penelitian ini menjadi pengingat bahwa penilaian terhadap prospek perusahaan tidak bisa hanya bertumpu pada satu rasio keuangan, misalnya likuiditas atau ukuran perusahaan saja. Investor perlu mencermati bagaimana perusahaan mengelola pertumbuhan penjualannya, karena kenaikan penjualan yang tinggi tidak selalu mencerminkan kenaikan laba yang sepadan. Penilaian yang lebih menyeluruh, dengan mempertimbangkan gabungan beberapa indikator keuangan sekaligus, akan memberi gambaran yang lebih akurat mengenai kesehatan dan prospek pertumbuhan laba perusahaan.

Bagi regulator dan pemangku kebijakan di sektor pasar modal, temuan ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mendorong transparansi pengungkapan strategi penjualan dan struktur biaya perusahaan di sektor Consumer Non-Cyclicals, mengingat sektor ini menghasilkan barang kebutuhan pokok yang berdampak langsung pada masyarakat luas.

C. Keterbatasan

Kajian ini masih mempunyai sejumlah kekurangan. Pertama, kajian ini hanya mencakup perusahaan yang berjalan di bidang *Consumer Non-Cyclicals* dan terdaftar di BEI selama kurun waktu 2020 sampai 2024, sehingga temuan yang dihasilkan belum tentu dapat diberlakukan atau diterapkan pada sektor usaha lainnya. Kedua, penelitian ini hanya menelaah pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, Pertumbuhan Penjualan, serta besar kecilnya badan usaha; padahal pertumbuhan laba yang terjadi kemungkinan juga memberikan dampak oleh berbagai hal lain yang belum dilibatkan dalam lingkup analisis ini.

D. Saran

Dari hasil temuan kajian yang telah dipaparkan, diperoleh saran yang bisa dikemukakan sebagai berikut.

Berdasarkan temuan penelitian, bagi pihak perusahaan, kenaikan keuntungan ternyata tidak semata-mata ditentukan oleh kemampuan menjaga likuiditas maupun besarnya nilai aset yang dimiliki. Sebab itu, badan usaha harus fokus pada pengelolaan aset yang baik, meningkatkan efisiensi kerja, dan memperkuat strategi penjualan yang bertujuan menciptakan keuntungan. Selain itu, perusahaan harus rutin mengevaluasi penggunaan modal kerja dan aset yang dimiliki agar semua sumber daya bisa dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya untuk mendukung pertumbuhan keuntungan yang berkelanjutan.

Bagi para penanam modal, temuan hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu acuan pengambilan keputusan dalam menentukan kebijakan investasi yang diambil. Penilaian terhadap masa depan perusahaan sebaiknya tidak hanya melihat satu angka keuangan saja, tetapi dilakukan secara menyeluruh dengan memperhatikan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan penjualan, mengelola aset dengan

baik, menjaga operasi yang efisien, serta mampu menciptakan peningkatan laba yang terus-menerus.

Kajian mendatang dapat dikembangkan dengan memperbesar jangkauan objek penelitian ke sektor usaha yang tidak sama, atau memperpanjang periode pengamatan agar gambaran mengenai penentu pertumbuhan laba menjadi semakin utuh dan menyeluruh. Kajian berikutnya juga disarankan untuk memasukkan variabel-variabel lain yang secara teoritis berkaitan erat dengan pertumbuhan laba, antara lain Tingkat Pengembalian Aset, Marjin Laba Bersih, Rasio Utang terhadap Modal, Pertumbuhan Total Aset, Arus Kas Operasional, beserta penerapan Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Hal ini bertujuan agar model yang dihasilkan mampu menjelaskan fenomena tersebut secara lebih mendalam dan akurat.

Kajian ini diharapkan mampu menyumbangkan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang akuntansi serta manajemen keuangan. Di samping itu, hasil kajian ini juga dimohon dapat menjadi pertimbangan yang bermanfaat bagi pihak badan usaha, para penanam modal, maupun kalangan akademisi dalam memahami berbagai faktor yang berperan mendorong peningkatan keuntungan pada badan usaha yang berjalan di bidang Barang Kebutuhan Pokok di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., Indrafana, I., & Arief, M. (2025). *Pengaruh Debt to Asset Ratio, Current Ratio dan Total Asset Turnover terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi*. Innovative: Journal of Social Science Research.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2024*. Jakarta: BPS
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiharjo, R., et al. (2023). *Efisiensi Aset dan Dampaknya terhadap Pertumbuhan Laba*. Jurnal Ekonomi.
- Fahmi, I. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fitrianingsih, D. (2024). *Pengaruh Sales Growth terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi*. Jurnal Keuangan.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2021). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harmono. (2022). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, T., & Mulyani, S. (2023). *Sales Growth dan Laba Perusahaan Farmasi*. Jurnal Bisnis.
- Janah, A. N., & Febriana, H. (2024). *Pengaruh Current Ratio (CR) dan Total Asset Turnover (TATO) terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Impack Pratama Industri Tbk Periode 2014–2023*. Journal of Research and Publication Innovation.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, Agency costs and ownership structure*. Journal of Financial Economics, 3(4), 305–360.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kaulika, A., & Imronudin. (2023). *Firm Size dan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jurnal Manajemen.
- Nurlaila, E., Suhendi, & Pratiwi, E. N. (2025). *Pengaruh Total Assets Turnover (TATO), Debt to Equity Ratio (DER), dan Current Ratio (CR) terhadap Pertumbuhan Laba*. Journal Central Publisher.
- Pratama, R. A., & Syakhrial. (2025). *Pengaruh Total Asset Turnover dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk Periode 2014–2023*. Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi
- Putri, L., & Lestari, D. (2023). *Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba*. Jurnal Akuntansi.
- Rachmania, N., & Oktaviani, R. F. (2024). *Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Return on Equity dan Net Profit Margin terhadap Pertumbuhan Laba*. Jurnal Riset Manajemen.
- Sari, R., & Prasetyo, B. (2022). *Likuiditas dan Aktivitas terhadap Profit Growth*. Jurnal Ekonomi.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Widiasmara, A., et al. (2022). *Determinan Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Akuntansi.
- Yantri, R. Y., & Merliana, V. (2024). *Pengaruh Net Profit Margin, Current Ratio, Total Asset Turnover dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba*. Innovative: Journal of Social Science Research.