# KOMUNIKASI PERSUASIF K.H. AHMAD ZUHDI MUDHLOR DALAM AKTIVITAS DAKWAH DI YOGYAKARTA

**TESIS**

Diajukan Kepada Program Studi Magister (S2) Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

**Oleh**:
**Yuni Zuniar Halifu**
**Nim: 23202011020**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**
**PASCASARJANA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**
**UIN SUNAN KALIJAGA**
**YOGYAKARTA**
**2026**

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

| | |
|---|---|
| Nama | : Yuni Zuniar Halifu |
| NIM | : 23202011020 |
| Prodi | : Komunikasi Penyiaran Islam |
| Fakultas | : Dakwah dan Komunikasi |

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa tesis yang berjudul: Pola Komunikasi Persuasif K.H Ahmad Zuhdi Mudhlor Dalam Aktivitas Dakwah Di Yogyakarta adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta,..... 2026




Yuni Zuniar Halifu

NIM 23202011020

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# SURAT PERSETUJUAN

Kepada Yth.

Dekan fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Asalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca , meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing berpendapat bahwa tesis Saudari:

Nama : *Yuni Zuniar Halifu*

NIM : 23202011020

Judul Tesis : Pola Komunikasi Persuasif K.H Ahmad Zuhdi Mudhlor Dalam Aktivitas Dakwah Di Yogyakarta

Tesis tersebut sudah memenuhi syarat

- Bebas dari unsur plagiarisme
- Hasil pemeriksaan similaritas melalui Turnitin menunjukkan tingkat kemiripan sebesar 15% dengan menggunakan setelan '' small match exclusion '' sepuluh kata.
- Sistematika penulisan telah sesuai dengan Pedoman Penulisan Tesis yang berlaku.

dan sudah dapat diajukan kepada Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister.

Dengan ini kami mengharap agar tesis tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta,
Dosen Pembimbing

Dr. H. Zainudin, M. Ag.
NIP.196608271999031001

*Mengetahui :*
Ketua Program Studi

Dr. Abdul Rozak, M.Pd.
NIP.196710061994031003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# PENGESAHAN TUGAS AKHIR

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1740/Un.02/DD/PP.00.9/09/2026

Tugas Akhir dengan judul : Komunikasi Persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam Aktivitas Dakwah di Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : YUNI ZUNIAR HALIFU, S.Sos
Nomor Induk Mahasiswa : 23202011020
Telah diujikan pada : Rabu, 19 Agustus 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang/Penguji I

Dr. H. Zainudin, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6aab796602c10f

Penguji II

Dr. Abdul Rozak, M.Pd
SIGNED

Valid ID: 6aaa0d0638e2b

Penguji III

Dr. Mohammad Zamroni, S.Sos.I.,M.Si
SIGNED

Valid ID: 6aab1e6968110

Yogyakarta, 19 Agustus 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S.
SIGNED

Valid ID: 6aaba295900960

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# MOTTO

"Menghargai proses, menikmati perjalanan, dan memperbaiki diri"

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti.

Terima kasih kepada keluarga, sahabat, dan semua pihak yang telah memberikan bantuan, semangat, serta doa selama proses penyusunan tesis ini. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bagian kecil dari perjalanan ilmu yang penuh keberkahan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# ABSTRAK

Penelitian ini membahas komunikasi persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam aktivitas dakwah di Yogyakarta dengan fokus pada pola dan strategi komunikasi yang digunakan dalam memengaruhi pemahaman, sikap, dan perilaku mad'u. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi persuasif serta strategi yang diterapkan K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam menyampaikan pesan dakwah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis penelitian menggunakan teori retorika Aristoteles (ethos, pathos, dan logos), model AIDDA, teknik komunikasi persuasif, serta pendekatan dakwah Nahdlatul Ulama (NU).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor tercermin melalui tiga unsur retorika Aristoteles. Aspek ethos terlihat dari kredibilitasnya sebagai akademisi, mantan hakim, dan Ketua PWNU DIY, serta didukung oleh sikap tawadhu dan keteladanan dalam kehidupan sehari-hari. Aspek pathos tampak melalui pendekatan dakwah yang humanis, kontekstual, dan mampu membangun kedekatan emosional dengan jamaah. Sementara itu, aspek logos terlihat dari penyampaian pesan yang rasional, sistematis, dan berlandaskan keilmuan. Penerapan model AIDDA menunjukkan bahwa komunikasi persuasif berlangsung melalui tahapan menarik perhatian, membangun ketertarikan, menumbuhkan keinginan, mendorong keputusan, hingga menghasilkan tindakan nyata dari mad'u.

Strategi komunikasi persuasif yang digunakan meliputi teknik integrasi, asosiasi, ganjaran, red-herring, dan tataan. Teknik integrasi menjadi strategi yang dominan melalui penguatan nilai kebersamaan, persatuan, dan keharmonisan sosial. Selain itu, dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor juga menerapkan pendekatan NU yang mencakup aspek teologis, ilmiah, kelembagaan, sosial, dan kultural. Hal tersebut menjadikan dakwahnya tidak hanya berfungsi sebagai penyampaian ajaran Islam, tetapi juga sebagai upaya membangun hubungan sosial dan merespons kebutuhan masyarakat.

**Kata kunci:** komunikasi persuasif, dakwah, retorika Aristoteles, AIDDA, K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

# ABSTRACT

This research examines the persuasive communication of K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor in his da'wah activities in Yogyakarta, focusing on the communication patterns and strategies employed to influence the understanding, attitudes, and behaviors of mad'u (audiences). This study aims to analyze the persuasive communication patterns and strategies applied by K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor in delivering Islamic messages.

This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The analysis is based on Aristotle's rhetorical theory (ethos, pathos, and logos), the AIDDA communication model, persuasive communication techniques, and Nahdlatul Ulama (NU) da'wah approaches.

The findings reveal that K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor's persuasive communication patterns are reflected through the three elements of Aristotle's rhetoric. The ethos aspect is demonstrated through his credibility as an academic, former judge, and Chairman of PWNU Yogyakarta, supported by his humility and exemplary character in daily life. The pathos aspect is reflected in his humanistic and contextual da'wah approach, which creates emotional closeness with the audience. Meanwhile, the logos aspect is shown through the delivery of rational, systematic, and knowledge-based messages. The implementation of the AIDDA model indicates that his persuasive communication occurs through several stages: gaining attention, building interest, developing desire, encouraging decision-making, and generating concrete actions among mad'u.

The persuasive communication strategies applied include integration, association, reward, red-herring, and arrangement techniques. The integration technique becomes the dominant strategy through strengthening the values of togetherness, unity, and social harmony. Furthermore, K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor's da'wah also applies NU's approaches, including theological, scientific, institutional, social, and cultural approaches. These approaches demonstrate that his da'wah activities are not only focused on conveying Islamic teachings but also on building social relationships and responding to community needs.



**Keywords:** persuasive communication, da'wah, Aristotle's rhetoric, AIDDA, K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw., sosok teladan umat manusia yang telah membawa risalah kebenaran dan menjadi pemberi syafaat bagi umatnya di hari akhir kelak.

Tesis yang berjudul "Pola Komunikasi Persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam Aktivitas Dakwah di Yogyakarta" merupakan sebuah karya ilmiah yang dalam proses penyusunannya menghadapi berbagai tantangan dan membutuhkan proses yang panjang. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta kontribusi berbagai pihak yang telah memberikan arahan, motivasi, dan doa selama proses penelitian berlangsung.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian tesis ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2. Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Abdul Rozak, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Dr. H. Zainudin, M.Ag. sebagai dosen pembimbing tesis yang dengan sabar membimbing penulis hingga tesis ini selesai.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah berperan sebagai pendidik sekaligus memberikan wawasan, ilmu pengetahuan, serta pengalaman berharga yang memperkaya perjalanan akademik penulis.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Drs. La Halifu dan Ibu Hatna. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh saudara dan keluarga besar yang selalu memberikan perhatian, doa, dan dukungan dalam setiap proses yang penulis jalani.
7. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah berbagi ilmu, pengalaman, semangat, dan kebersamaan selama menempuh pendidikan bersama.
8. Kepada seluruh sahabat, teman, keluarga, serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian studi ini.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Atas segala bentuk bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan tesis ini, akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan. Penulis menyampaikan rasa terima kasih dan senantiasa memanjatkan doa, semoga Allah Swt. memberikan limpahan rahmat, keberkahan, dan balasan kebaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian tesis ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi penyajian maupun substansi pembahasan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari para pembaca sebagai upaya penyempurnaan karya ini serta menjadi bahan pertimbangan bagi pengembangan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 10 Agustus 2026

Penulis,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**Yuni Zuniar Halifu**
NIM: 23202011020

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN** ..... **ii**
**SURAT PERSETUJUAN** ..... **iii**
**PENGESAHAN TUGAS AKHIR** ..... **iv**
**MOTTO** ..... **v**
**PERSEMBAHAN** ..... **vi**
**ABSTRAK** ..... **vii**
**ABSTRACT** ..... **viii**
**KATA PENGANTAR** ..... **ix**
**DAFTAR ISI** ..... **xii**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
A. Latar Belakang ..... 1
B. Rumusan Masalah ..... 7
C. Tujuan Penelitian ..... 7
D. Manfaat Penelitian ..... 8
E. Sistematika Pembahasan ..... 9
**BAB II KAJIAN PUSTAKA** ..... **12**
A. Definisi dan Konsep Topik Penelitian ..... 12
1. Komunikasi Persuasif ..... 12
2. Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif ..... 15
3. Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah ..... 18
4. Strategi Komunikasi Persuasif ..... 21
B. Penelitian Relevan ..... 23
C. Teori ..... 45
1. Teori Retorika Aristoteles ..... 48
2. Teori AIDDA Wilbur Schramm ..... 50
D. Kerangka Konseptual Penelitian ..... 53
**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** ..... **55**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

A. Jenis Penelitian ..... 55
B. Subjek dan Objek Penelitian ..... 57
C. Sumber Data ..... 57
1. Data Primer ..... 57
2. Data Sekunder ..... 58
D. Teknik Pengumpulan Data ..... 59
1. Observasi ..... 59
2. Wawancara ..... 59
3. Dokumentasi ..... 61
E. Teknik Analisis Data ..... 63
F. Keabsahan Data ..... 66
**BAB IV KOMUNIKASI PERSUASIF K.H. AHMAD ZUHDI MUDHLOR DALAM AKTIVITAS DAKWAH DI YOGYAKARTA ..... 68**
A. Profil K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor ..... 68
1. Latar Belakang Pendidikan dan Karier ..... 68
2. Aktivitas Dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor 72
B. Komunikasi Persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor 77
1. Ethos atau Kredibilitas Komunikator ..... 78
2. Pathos atau Pendekatan Emosional ..... 90
3. Logos atau Argumesntasi Logis ..... 103
C. Implementasi Model AIDDA dalam Dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor ..... 114
1. *Attention* (Membangun Perhatian Jamaah) ..... 114
2. *Interest* (Menumbuhkan Ketertarikan terhadap Pesan Dakwah) ..... 117
3. *Desire* (Membangkitkan Keinginan untuk Mengamalkan Pesan Dakwah) ..... 119
4. *Decision* (Membentuk Sikap dan Komitmen Jamaah) ..... 120

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

5. *Action* (Mendorong Perubahan dalam Kehidupan Jamaah) ..... 122
D. Strategi Komunikasi Persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor ..... 124
1. Teknik Asosiasi ..... 125
2. Teknik Integrasi ..... 141
3. Teknik Ganjaran ..... 154
4. Teknik Tataan (*Icing Technique*) ..... 168
5. Teknik *Red-Herring* ..... 185
E. Efektivitas Komunikasi Persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor ..... 197
**BAB V PENUTUP ..... 206**
A. Kesimpulan ..... 206
B. Saran ..... 208
**DAFTAR PUSTAKA ..... 210**
**LAMPIRAN ..... 217**
**RIWAYAT HIDUP ..... 226**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# BAB I
# PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki karakteristik yang khas dalam dinamika kehidupan keagamaan di Indonesia. Selain dikenal sebagai kota pelajar dan pusat kebudayaan Jawa, wilayah ini juga memiliki nilai historis sebagai tempat berdirinya Muhammadiyah pada tahun 1912 di Kauman.[1] Lahirnya Muhammadiyah di Yogyakarta menjadikan daerah ini sebagai salah satu pusat perkembangan gerakan Islam modern di Indonesia. Pada saat yang sama, Nahdlatul Ulama (NU) juga tumbuh dan berkembang secara kuat melalui jaringan pesantren, lembaga pendidikan, serta komunitas Nahdliyin yang mengakar dalam kehidupan sosial masyarakat. Perjalanan kepengurusan Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta (PWNU DIY), khususnya sejak dekade 1970-an, memperlihatkan kontribusi sejumlah tokoh, di antaranya K.H. Ali Maksum dan K.H. Nawawi Abdul Aziz, dalam memperkuat peran organisasi di tengah kehidupan masyarakat.[2]

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[1] Mohamad Nur Khotib, "Milad Muhammadiyah, Begini Jejak Panjang 113 Tahun Gerakan Islam Berkemajuan asal Yogyakarta". https://harian.disway.id/read/911983/milad-muhammadiyah-begini-jejak-panjang-113-tahun-gerakan-islam-berkemajuan-asal-yogyakarta/15 Diakses pada 30 Juni 2026.

[2] Masroer, *Model Gerakan Civil Society pada ORMAS Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama*, (Yogyakarta: Bitread Publishing PT Lontar Digital Asia 2019), hlm. 94.

Keistimewaan Yogyakarta tidak hanya ditunjukkan oleh keberadaan dua organisasi Islam terbesar di Indonesia, tetapi juga oleh hubungan yang harmonis di antara keduanya. Meskipun sering dipandang sebagai basis Muhammadiyah, realitas sosial-keagamaan di Yogyakarta menunjukkan adanya tradisi dialog, kolaborasi, serta sikap saling menghargai antara Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama. Pengurus wilayah atau cabang NU dan Muhammadiyah sering melakukan silaturahim dan kunjungan kerja bersama untuk merawat keharmonisan. Sebagai sebuah sikap menghargai, toleran dan bertanggungjawab. Kondisi tersebut menciptakan iklim dakwah yang kondusif sehingga para tokoh agama dapat mengembangkan komunikasi yang inklusif sekaligus memperkuat persaudaraan umat. Dalam konteks inilah sosok K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor menjadi menarik untuk dikaji karena dikenal mampu menghadirkan dakwah yang menyejukkan serta membangun jembatan komunikasi di tengah berbagai perbedaan.

K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor saat ini menjabat sebagai Ketua Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta (PWNU DIY) periode 2022–2027. Selain mengemban amanah sebagai ulama dan pimpinan organisasi keagamaan, ia juga memiliki pengalaman panjang sebagai hakim di lingkungan Peradilan Agama hingga memasuki masa purna tugas. Latar belakangnya sebagai kiai, akademisi, dan praktisi hukum membentuk karakter kepemimpinan yang

khas.[3] Perpaduan pengalaman tersebut berpengaruh terhadap cara ia menyampaikan dakwah, terutama dalam membangun komunikasi yang persuasif, argumentatif, dan mudah diterima oleh berbagai kalangan masyarakat.

Pada hakikatnya, dakwah merupakan proses komunikasi yang bertujuan menyampaikan nilai-nilai Islam kepada individu maupun masyarakat agar bersedia mengamalkan ajaran agama secara sadar dan sukarela. Dakwah tidak hanya berorientasi pada penyampaian pesan keagamaan, tetapi juga diarahkan untuk membentuk kehidupan sosial yang harmonis, damai, dan berlandaskan nilai-nilai Islam.

Kepemimpinan K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor di Yogyakarta menunjukkan kecenderungan menggunakan pendekatan yang inklusif, moderat, dan mengedepankan dialog. Dalam berbagai kesempatan, ia aktif menjalin silaturahmi dengan berbagai unsur masyarakat, termasuk Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Daerah Istimewa Yogyakarta. Ia pernah menyampaikan bahwa pertemuan antara pengurus Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama diharapkan mampu menciptakan suasana yang lebih sejuk sekaligus memperkuat kerja sama kedua organisasi.[4]

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

---

[3] Imron, M. A., Akbar, M. F., Fitria, N., & Ridwan, A. R. (2025). Korelasi Nahdlatul Ulama (NU) dan uhammadiyah. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, *6*(1), 170-186.

[4] Ruba'i, A. F. (2026). *PRAKTIK GATEKEEPING NU ONLINE DALAM PEMBERITAAN KONFLIK INTERNAL PENGURUS BESAR NAHDLATUL ULAMA* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

Pernyataan tersebut mencerminkan bahwa dakwah yang ia lakukan tidak berorientasi pada eksklusivitas kelompok, melainkan pada pembangunan komunikasi yang mampu mempererat ukhuwah islamiyah dan menjaga harmoni kehidupan beragama.

Sikap serupa juga tampak ketika muncul dinamika internal di tubuh Pengurus Besar Nahdlatul Ulama (PBNU). Indonesia menghadapi tantangan konflik antarumat beragama di tengah keragaman budaya yang tinggi, sehingga Nahdlatul Ulama (NU) memanfaatkan jaringan sosial keagamaannya untuk mediasi dan dialog. K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor memilih untuk tidak terlibat dalam konflik elite organisasi dan lebih mengedepankan penyelesaian melalui mekanisme yang sesuai dengan ketentuan organisasi.[5] Ia menegaskan bahwa PWNU DIY mengharapkan terciptanya islah dengan tetap menghormati prosedur dan aturan yang berlaku. Pendekatan tersebut menunjukkan karakter komunikasi persuasif yang menitikberatkan pada penyelesaian masalah, menjaga persatuan, serta menghindari munculnya polarisasi di tengah masyarakat.

Dalam konteks dakwah, komunikasi persuasif tidak hanya dimaksudkan untuk menyampaikan ajaran agama, tetapi juga membangun kedekatan emosional dan spiritual

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[5] Yani, A., Ahmad, A., & Ramli, R. (2026). Analisis Jaringan Sosial Keagamaan Nahdlatul Ulama dalam Pengelolaan Konflik Antarumat Beragama di Indonesia. *Asas Wa Tandhim: Jurnal Hukum, Pendidikan Dan Sosial Keagamaan*, *5*(2), 643-658.

sehingga mad'u terdorong menerima serta mengamalkan pesan dakwah atas dasar kesadaran pribadi. Komunikasi peruasif seperti ini tampak dalam berbagai aktivitas dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor. Ia secara konsisten menekankan pentingnya pendidikan sebagai fondasi pembangunan peradaban serta mendorong para pendidik agar menjadi teladan melalui akhlak dan keteladanan, bukan sekadar menyampaikan materi pembelajaran.[6] Pandangan tersebut menunjukkan bahwa dakwah yang dibangunnya lebih berorientasi pada pembentukan karakter dan internalisasi nilai-nilai Islam daripada sekadar penyampaian pengetahuan keagamaan.

Penelitian ini menawarkan unsur kebaruan (*novelty*) yaitu inkulisifitas komunikasi persuasif dalam aktivitas dakwah. *Pertama*, penelitian ini menjadikan K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor sebagai fokus kajian yaitu cara berkomunikasi yang membuat semua orang merasa dihargai, dilibatkan, dan tidak dikucilkan. Selain dikenal sebagai Ketua PWNU Daerah Istimewa Yogyakarta, ia juga berperan aktif dalam berbagai aktivitas dakwah yang berlangsung di beragam ruang sosial serta merespons isu-isu keagamaan dan kemasyarakatan yang berkembang. Posisi tersebut menjadikan ia sebagai figur yang

[6] Syakdiyah, H., Sofa, A. R., & Sugianto, M. (2025). Keutamaan ilmu sebagai fondasi dalam membangun peradaban Islam di era modern: Perspektif nilai dan relevansi kontemporer. *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan Dan Bahasa*, *4*(1), 43-54.

relevan untuk dikaji dalam konteks komunikasi dakwah kontemporer.

*Kedua*, penelitian ini tidak hanya mengidentifikasi bentuk komunikasi persuasif yang digunakan, tetapi juga mengintegrasikan analisis mengenai strategi, dan teknik komunikasi persuasif dalam satu kerangka analisis yang komprehensif. Pendekatan ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih utuh mengenai proses penyampaian dakwah yang dilakukan oleh K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor.

*Ketiga*, penelitian ini menggunakan teori retorika Aristoteles sebagai landasan analisis untuk mengkaji keterkaitan antara kredibilitas komunikator (*ethos*), kekuatan argumentasi pesan (*logos*), dan kemampuan membangun keterlibatan emosional audiens (*pathos*). Analisis terhadap ketiga unsur tersebut diharapkan dapat menjelaskan bagaimana komunikasi persuasif dibangun secara efektif dalam aktivitas dakwah.

Dengan demikian, penelitian ini tidak sekadar melengkapi kajian-kajian sebelumnya, tetapi juga berupaya mengisi kekosongan dalam literatur mengenai komunikasi persuasif tokoh-tokoh Nahdlatul Ulama di tingkat daerah. Selain memperkaya khazanah keilmuan komunikasi dakwah, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan model komunikasi dakwah yang efektif, moderat, dan adaptif dalam menghadapi dinamika masyarakat yang semakin beragam.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Kajian mengenai komunikasi persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor juga memiliki relevansi akademik maupun praktis. Penelitian ini tidak hanya mengkaji substansi pesan dakwah yang disampaikan, tetapi juga menganalisis bagaimana strategi, teknik, dan pola komunikasi diterapkan untuk membangun hubungan yang konstruktif dengan masyarakat dalam konteks sosial-keagamaan Yogyakarta yang plural dan dinamis. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini mengangkat judul "Pola Komunikasi Persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam Aktivitas Dakwah di Yogyakarta."

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengapa komunikasi persuasif yang diterapkan oleh K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam aktivitas dakwah di Yogyakarta?
2. Bagaimana strategi komunikasi persuasif yang diterapkan oleh K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam aktivitas dakwah di Yogyakarta?

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah:

1. Menganalisis komunikasi persuasif yang digunakan K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam aktivitas dakwah di Yogyakarta.

2. Mengidentifikasi dan menganalisis strategi komunikasi persuasif yang diterapkan K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam aktivitas dakwah di Yogyakarta.

## D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontirbusi baru dalam perkembangan dunia penelitian, baik secara teoritis maupun praktis. Adapun kegunaan penelitian dijelaskan sebagai berikut:

Manfaat Teoritis: Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khazanah keilmuan komunikasi penyiaran Islam, Khususnya dalam kajian komunikasi persuasif dakwah di wilayah dengan dinamika sosial-keagamaan yang beragam. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi pengembangan teori komunikasi persuasif dalam konteks dakwah kontemporer.

Manfaat Praktis: Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi para da'i, kiai, dan penggerak dakwah dalam mengembangkan pola dan strategi komunikasi persuasif yang efektif di tengah masyarakat majemuk. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan masukan bagi pengurus NU DIY dalam mengembangkan program-program dakwah yang lebih inklusif dan berdampak.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

## E. Sistematika Pembahasan

BAB I Pendahuluan

Bab pertama memuat uraian awal yang menjadi landasan penelitian. Pada bagian ini dijelaskan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Selain itu, bab ini memberikan gambaran umum mengenai arah penelitian sehingga menjadi pijakan bagi pembahasan pada bab-bab selanjutnya.

BAB II Kajian Pustaka

Bab ini menguraikan landasan teoretis yang menjadi dasar penelitian. Pembahasannya meliputi konsep-konsep yang relevan dengan fokus penelitian, telaah terhadap penelitian terdahulu, teori-teori yang digunakan sebagai pisau analisis, serta penyusunan kerangka berpikir. Kerangka tersebut disusun secara sistematis untuk menggambarkan hubungan antar komponen penelitian, mulai dari identifikasi masalah hingga proses analisis. Melalui kajian pustaka yang komprehensif, penelitian ini diharapkan memiliki dasar konseptual yang kuat dalam menganalisis pola dan strategi komunikasi persuasif pada aktivitas dakwah.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan selama proses penelitian. Uraian diawali dengan paradigma penelitian sebagai landasan dalam memahami fenomena yang

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

dikaji, kemudian dilanjutkan dengan penjelasan mengenai pendekatan penelitian yang dipilih. Selanjutnya dipaparkan jenis data beserta sumbernya, baik data primer maupun data sekunder. Teknik pengumpulan data, seperti wawancara, observasi, dan dokumentasi, dijelaskan secara rinci agar proses penelitian berlangsung secara terarah. Bab ini juga menguraikan teknik analisis data yang digunakan untuk menghasilkan interpretasi yang objektif dan mendalam. Selain itu, dijelaskan pula prosedur uji keabsahan data melalui pemeriksaan terhadap sumber, metode, maupun teori, sehingga temuan penelitian memiliki tingkat validitas dan kredibilitas yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini memaparkan temuan penelitian yang diperoleh melalui proses pengumpulan, pengolahan, dan analisis data. Penyajian hasil penelitian disusun secara sistematis serta diinterpretasikan dengan mengacu pada teori dan konsep yang telah diuraikan dalam kajian pustaka. Pembahasan diawali dengan uraian mengenai profil K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor beserta aktivitas dakwah yang ia jalankan di Yogyakarta. Selanjutnya, bab ini mengkaji pola dan strategi komunikasi persuasif yang diterapkan oleh K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam aktivitas dakwahnya, kemudian menganalisisnya berdasarkan kerangka teoretis yang menjadi landasan penelitian.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V Penutup

Bab terakhir berisi kesimpulan dan saran sebagai penutup penelitian. Kesimpulan disusun berdasarkan hasil analisis terhadap rumusan masalah sehingga memberikan jawaban atas fokus penelitian yang telah dirumuskan sejak awal. Adapun saran memuat rekomendasi yang dihasilkan dari penelitian, baik sebagai masukan untuk pengembangan kajian selanjutnya maupun sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan praktik komunikasi persuasif dalam kegiatan dakwah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# BAB V
# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis komunikasi persuasif dan strategi komunikasi persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dalam aktivitas dakwah di Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa komunikasinya dapat dipahami melalui tiga unsur retorika Aristoteles, yaitu ethos, pathos, dan logos.

*Pertama*, aspek ethos menunjukkan bahwa K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor memiliki kredibilitas yang kuat sebagai komunikator dakwah. Hal tersebut didukung oleh latar belakangnya sebagai akademisi, profesional (mantan hakim), serta kiprahnya sebagai Ketua PWNU DIY. Sikap tawadhu, keteladanan, dan kesesuaian antara ucapan dengan tindakan semakin memperkuat kepercayaan mad'u terhadap dirinya.

*Kedua*, aspek pathos terlihat dari pendekatan dakwah yang humanis dan kontekstual. Ia mampu menyesuaikan pesan dengan kondisi mad'u, menghadirkan suasana yang menenangkan, serta mengedepankan nilai ukhuwah terutama dalam menghadapi perbedaan dan persoalan sosial. Pendekatan tersebut menjadikan pesan dakwah lebih mudah diterima secara emosional.

*Ketiga*, aspek logos tercermin melalui penyampaian pesan yang rasional, argumentatif, dan sistematis. Latar

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

belakang keilmuan serta pengalaman profesionalnya turut memengaruhi cara penyampaian dakwah yang terstruktur dan didukung oleh landasan pemikiran yang kuat.

Selain itu, penerapan model AIDDA dalam aktivitas dakwah menunjukkan bahwa komunikasi persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor berlangsung melalui tahapan menarik perhatian, membangun ketertarikan, menumbuhkan keinginan untuk mengamalkan pesan, mendorong pengambilan keputusan, hingga menghasilkan tindakan nyata dari mad'u.

Adapun strategi komunikasi persuasif yang digunakan mencakup beberapa teknik. Teknik integrasi menjadi strategi yang paling dominan melalui pembangunan narasi kebersamaan, persatuan, dan hubungan harmonis, baik di lingkungan internal NU maupun dengan organisasi Islam lainnya. Teknik asosiasi dilakukan dengan menghubungkan pesan dakwah dengan nilai-nilai keagamaan dan kemanusiaan yang bersifat universal. Teknik ganjaran diterapkan melalui penyampaian harapan mengenai manfaat serta dampak positif dari pengamalan ajaran Islam. Teknik red-herring tampak dalam upaya mengarahkan pembahasan dari isu kontroversial menuju persoalan yang lebih substantif dan membangun. Sementara itu, teknik tataan terlihat dari penyusunan pesan yang runtut, sistematis, dan mudah dipahami oleh jamaah.

Di samping teknik komunikasi persuasif tersebut, strategi dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor juga

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

menunjukkan penerapan pendekatan dakwah NU yang meliputi aspek teologis, ilmiah, kelembagaan, sosial, dan kultural. Pendekatan-pendekatan tersebut menjadikan dakwahnya tidak hanya berorientasi pada penyampaian ajaran agama, tetapi juga membangun hubungan sosial dan memberikan respons terhadap kebutuhan masyarakat.

## B. Saran

Bagi akademisi, penelitian ini dapat menjadi pijakan untuk kajian lanjutan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif guna mengukur efektivitas komunikasi persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor secara lebih objektif. Selain itu, penelitian komparatif dengan tokoh dakwah lainnya dapat dilakukan untuk memperluas kajian komunikasi penyiaran Islam.

Bagi praktisi dakwah, strategi dan gaya komunikasi persuasif K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor dapat dijadikan rujukan dalam mengembangkan metode dakwah di tengah masyarakat yang beragam. Pendekatan yang inklusif, humanis, dan mengedepankan nilai-nilai universal menunjukkan bahwa dakwah dapat diterima oleh berbagai kalangan.

Bagi pengurus NU DIY, pola komunikasi persuasif yang telah dibangun K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor perlu terus dikembangkan oleh generasi penerus sebagai upaya menjaga harmoni sosial di Yogyakarta. Penguatan program dakwah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

yang terbuka, kolaboratif, dan melibatkan berbagai unsur masyarakat menjadi langkah penting untuk keberlanjutan dakwah NU.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian lebih lanjut dapat diarahkan pada kajian mengenai pengaruh komunikasi persuasif terhadap perubahan perilaku mad'u serta peran media dalam meningkatkan efektivitas penyampaian pesan dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

# DAFTAR PUSTAKA


Abidin, Yusuf Zainal. 2013. *Pengantar Retorika.* Bandung: CV Pustaka Setia. Abdurahman, Dudung. 2011. *Metodologi penelitian sejarah Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Agung Lukas, Alexander. 2016. Komunikasi Persuasif Yang Diperlukan di Pt. Jala Krida Wisesa" *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis 1, No. 5.*

Anggara, Rio. 2025. Komunikasi Persuasif Masyarakat Nahdlatul Ulama (NU) dan Muhammadiyah dalam Membangun Kerukunan Beragama di Komplek Sidimpuan Baru Kota Padangsidimpuan. *Skripsi, UIN SyeK.H. Ali Hasan Ahmad Addary Padang Sidimpuan.*

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Fauzi. 2023. Urgensi Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah. *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam Volume 13. No. 2.* hlm. 117-132.

Gizachew Nemomsa Eranfeno. 2024. The Politics of Global Response to Covid-19: Implications for the International Communication of Health Care Systems. *Journal Communication Spectrum* 10, no. 2. Hlm. 135 – 145. https://doi.org/10.36782/jcs.v10i2.2024.

Gunawan, Surya. 2022. Pola Komunikasi Sayap Dakwah Organizer Dalam Meningkatkan Jamaah Kajian Di Kediri. *Skripsi UIN Syekh Wasil Kediri.*

Hendri, Ezi. 2019. *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kamaluddin. 2020. Bentuk-Bentuk Komunikasi Dalam Perspektif Dakwah Islam. *Tadbir Jurnal Manajemen Dakwah 2, no. 2*


STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Edisi terbaru.

Keke Nabila Farahdiba. 2017. Komunikasi Persuasif Bank Bjb Cabang Pekanbaru dalam Menumbuhkan Minat Menabung di Simpanan Pelajar (Simpel). *PhD Thesis, Ria University.*

Khamami, Rizqon. 2019. Konsep Dakwah Kultural Nahdlatul Ulama. *Al-Idzaah: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.

Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah.* Bandung: Remaja Rosdakarya. Imamah, Nur. 2022. Strategi Dakwah dalam Membangun Ukhuwah Islamiyah. *El-Fatih: Jurnal Dakwah dan Penyuluhan Islam* 1, no. 1. Hlm. 65–74.

Mardhiyyah, Millatul. 2022. "Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Akun Twitter NU Garis Lucu." *Skripsi, IAIN Kudus.*

Masroer. 2019. *Model Gerakan Civil Society pada ORMAS Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama*. Yogyakarta: Bitread Publishing PT Lontar Digital Asia.

Mirawati. 2021. Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital,‖ *Medium* 9, no. 1. hlm. 58 - 80.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Malik, Dedy D. dan Yosal Iriantara. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasution, Abdul Fattah. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. 1. Bandung: Cv.Harfa Creative.

Nasaruddin Siregar, Sari Endah Nursyamsi, dan Junengsih Junengsih. 2022. Teknik Komuniksi Persuasif Pengurus KABASA Dalam Mengajak Anak Jalanan Untuk Belajar,‖ *Ikon Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27, *No. 3.* https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2622.

Prihatining Tyas, Setya. et al. 2024. Peran Komunikasi Persuasif Dalam Media Sosial, ‖ *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi* 2, *No. 2*

Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2019. *Psikologi Komunikasi*, edisi revisi. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Banjarmasin: Antasari Press.

Shaleh, Abd. Rosyad. 1977. *Manajemen Da'wah Islam.* Jakarta: Bulan Bintang.

Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, Vol. 6. Jakarta: Lentera Hati.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Edisi 2. Bandung: Alfabeta.

Santoso, Rokhmad Joko. 2020. "Komunikasi Persuasif Dalam Penyampaian Dakwah Pada Channel Youtube CakNun.com." *Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Siti Munawaroh dan Rayhan Syawal Firizki. 2024. Analisis Komunikasi Persuasif Sebagai Upaya Mengubah Perilaku Makan Makanan Sehat. *Action Research Literate* 7, *no. 12*.

Suriati. 2018. Majelis Ta'lim: Strategi Dakwah dalam Mempererat Ukhuwah Islamiyah. *Jurnal Al-Nashihah*.

Subkhan, Imam. 2007. *Hiruk Pikuk Wacana Pluralisme di Yogya.* Cet I. Yogyakarta: Kanisius.

Tasmara, Toto. 2005. *Komunikasi Dakwah.* Jakarta: Gaya Media Pratama. Thoha,H.M. Asad. 2006. *Pendidikan Aswaja dan Ke-Nu-An.* Surabaya: MYSKAT. Widjaja, H.A.W. 2002. *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**Website**

Ahmad Zuhdi Mudhlor. Profil Penulis. *Jurnal Hukum dan Peradilan*, Vol. 1, No. 2 .https://www.jurnalhukumdanperadilan.org/jurnalhukumperadilan/search/search?authors=Ahmad+Zuhdi+Mudhlor.

Ahmad Zuhdi Mudhlor: Hidup Tanpa Manfaat Akan Hilang Ditelan Zaman https://bangkitmedia.com/ahmad-zuhdi-Mudhlor-hidup-tanpa-manfaat-akan-hilang-ditelan-zaman/

Analisis Gaya Komunikasi Ning Imaz." Digilib UIN Sunan Kalijaga, 2024

DR. H. Zuhdi Mudhlor, Ketua Tanfidziyah PWNU DIY 2022-2027," *NU Bantul (PCNU Bantul)*, https://nubantul.or.id/article/dr-h-zuhdi-Mudhlor-ketua-tanfdziyah-pwnu-diy-2022-2027.

Dinamika PBNU Memanas, PWNU DIY Pilih Tak Cawe-cawe Soal Desakan Mundur Gus Yahya. *Radar Jogja*, 24 November 2025.

Ensiklopedia Karya Ulama Nusantara. https://id.scribd.com/document/698268160/ENSIKLOPEDIA-KARYA-ULAMA-NUSANTARA-REVISI-FULL
Harapan Ketua PWNU pada Kepengurusan Baru Pergunu DIY. *NU Online*, 6 Juli 2026.

IPNU DIY Gelar Lakut, Kader Diharap Siap Jadi Pemimpin. *NU Online*, 27 September 2025.

Jatman Gelar Doa dan Zikir Peringati HUT ke-80 Kemerdekaan RI, Ketua Tanfidziyah PWNU DIY Zuhdi Mudhlor Tegaskan Jatman DIY Tak Berpolitik. *Radar Malioboro*, 11 Agustus 2025.

Ketua PWNU DIY: PERGUNU Harus Menjadi Pilar Pendidikan NU yang Unggul, Profesional, dan Berkemajuan," *Pesantren.id*, Juli 2026.

Ketua PWNU DIY: Dunia, Bangsa, dan NU Sedang Tidak Baik-Baik Saja, Persatuan Jadi Kunci. *NAHNU TV*, 31 Desember 2025.

KH Ahmad Zuhdi Mudhlor Ketua PWNU DIY 2022-2027, Ini Profilnya," *Berita Bantul*, 30 Maret 2022.

K.H. Mas'ud Masduki dan Dr. K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor Pimpin NU DIY 2022-2027. *Bangkit Media.com*, 15 Januari 2022.

LDII dan NU DIY Perkuat Kolaborasi. *Kedaulatan Rakyat (Krjogja.com)*, Juni 2025.

Mohamad Nur Khotib. "Milad Muhammadiyah, Begini Jejak Panjang 113 Tahun Gerakan Islam Berkemajuan asal Yogyakarta". https://harian.disway.id/read/911983/milad-muhammadiyah-begini-jejak-panjang-113-tahun-gerakan-islam-berkemajuan-asal-yogyakarta/15

Model Komunikasi Aristoteles. Repository SyeK.H. Nurjati, 2020.

Muslimat NU DIY Perkuat Ekonomi Umat Lewat Bazar dan Program Sosial. *NU Online Jateng*, 21 April 2026.

Muhammadiyah DIY Kunjungi NU DIY, Memperkuat Spirit Keumatan dan Kebangsaan https://suaramuhammadiyah.id/read/muhammadiyah-diy-kunjungi-nu-diy-memperkuat-spirit-keumatan-dan-kebangsaan

PWNU DIY: Merawat Kebinekaan Indonesia Menjadi Tugas Semua Umat. *ANTARA News Yogyakarta*, 10 November 2022.

PWNU DIY gelar Turba ke PCNU Sleman | Silaturahmi dan Konsolidasi Organisasi | Nahnutv https://www.youtube.com/watch?v=S6Sd43-PCxc

PWNU DIY Turba ke PCNU Sleman, Teguhkan Soliditas dan Arah Gerakan Organisasi. *Pararta Guna*, 1 Maret 2026.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PCNU Kota Yogyakarta di 'Kandang Macan. *BangkitMedia*, 9 Maret 2025 Pengajian K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor yang ditayangkan pada akun youtube Masjid Nurul Ashri. https://www.youtube.com/watch?v=W7LAoMDYQNU

PWM DIY, "Profil dan Kelembagaan Muhammadiyah Wilayah DIY," http://diy.muhammadiyah.or.id/.

Silaturahmi DPW LDII DIY ke Kantor PWNU DIY," NAHNU TV, 12 Juni 2025, https://nahnutv.com/silaturahmi-dpw-ldii-diy-ke-kantor-pwnu-diy/

Tabayun dengan PWNU Yogyakarta, Mbah Benu Nyatakan Kembali pada Ajaran Al-Haq. *NU Online*, 10 April 2024.

Teknik Komunikasi Persuasif Almarhum K.H. Ahmad Zuhdiannoor. *UIN Antasari*, 2024.

Teknik Komunikasi Persuasif Dinas Pariwisata Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Mulawarman* 2017

Teknik-teknik Integrasi dalam Komunikasi. https://pakarkomunikasi.com/teknik-teknik-integrasi-dalam-komunikasi

**Daftar Informan Wawancara**

1. K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor sebagai subjek penelitian yang secara konsisten menyampaikan dakwah di Yogyakarta.
2. Bapak Slamet
   Jamaah yang secara konsisten mengikuti pengajian rutin K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor setiap pekan.
3. Bapak Sugeng
   Jamaah yang secara konsisten mengikuti pengajian rutin K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor mulai dari tahun 2014.
4. Bapak Nursyahid
   Jamaah yang secara konsisten mengikuti pengajian rutin K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor mulai dari tahun 1999.
5. Bapak Joko
   Jamaah yang secara konsisten mengikuti pengajian rutin K.H.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Ahmad Zuhdi Mudhlor setiap pekan.

6. Adib Hamidan
   Jamaah pengajian yang mengikuti kegiatan dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor.
7. Ibu Mariam
   Jamaah pengajian yang mengikuti kegiatan dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor.
8. Ibu Diana
   Jamaah pengajian yang mengikuti kegiatan dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor.
9. Ibu Khadijah
   Jamaah pengajian yang mengikuti kegiatan dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor.
   Ibu Latifah
   Salah satu kader Nahdlatul Ulama (NU) di Yogyakarta yang mengikuti kegiatan dakwah K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor.
10. Ibu Fatimah
    Jamaah yang secara konsisten mengikuti pengajian rutin K.H. Ahmad Zuhdi Mudhlor setiap pekan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA