PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES @LOMBOKPICTURE DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP PERILAKU MODERASI BERAGAMA MASYARAKAT DESA NARMADA LOMBOK BARAT

TESIS

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Magister

Disusun Oleh:
Dafina Fatana, S.Sos.
NIM 24202012014

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing:
Dr. Abdul Rozak, M.Pd.
NIP 19671006 199403 1 003

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2026

SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1869/Un.02/DD/PP.00.9/10/2026

Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Intensitas Mengakses @Lombokpicture dan Norma Subyektif terhadap Perilaku Moderasi Beragama Masyarakat Desa Narmada Lombok Barat

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DAFINA FATANA, S.Sos
Nomor Induk Mahasiswa : 24202012014
Telah diujikan pada : Selasa, 06 Oktober 2026
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang/Penguji I

Dr. Abdul Rozak, M.Pd
SIGNED

Valid ID: 6ad5869d20640

Penguji II

Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A.
SIGNED

Valid ID: 6ad4ach7dac6

Penguji III

Dr. H. Zainudin, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6ad04f07a2eb

Yogyakarta, 06 Oktober 2026
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S.
SIGNED

Valid ID: 6ad837a6d1174

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

1/1 21/10/2026

SURAT PERSETUJUAN TESIS

SURAT PERSETUJUAN TESIS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.
Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing berpendapat bahwa tesis Saudara:

Nama	: Dafina Fatana
NIM	: 24202012014
Judul Tesis	: Pengaruh Intensitas mengakses @Lombokpicture dan Norma Subjektif terhadap Perilaku Moderasi Beragama masyarakat Desa Narmada

Tesis tersebut sudah memenuhi syarat o Bebas dari unsur plagiarisme.

- Hasil pemeriksaan similaritas melalui Turnitin menunjukkan tingkat kemiripan sebesar 15% dengan menggunakan setelan "small match exclusion" sepuluh kata.
- Sistematika penulisan telah sesuai dengan Pedoman Penulisan Tesis yang berlaku.

dan sudah dapat diajukan kepada Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister.

Dengan ini kami mengharap agar tesis tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 02 September 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Abdul Rozak, M.Pd
NIP 196710061994031003

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Dr. Abdul Rozak, M.Pd
NIP 196710061994031003

o Silakan beri tanda centang (✓) jika pernyataan telah sesuai.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dafina Fatana

NIM : 24202012014

Prodi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa tesis yang berjudul **Pengaruh Intensitas mengakses *@*Lombokpicture dan Norma Subjektif terhadap Perilaku Moderasi Beragama masyarakat Desa Narmada** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme, kecuali bagian- bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 24 September 2026

Yang menyatakan,



Dafina Fatana

24202012014

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

You can't connect the dots looking forward; you can only connect them looking backward. So you have to trust that the dots will somehow connect in your future. You have to trust in something; your gut, destiny, life, karma, whatever. This approach has never let me down, and it has made all the difference in my life. –

(Steve Jobs)

"It's fine to fake it until you make it, until you do, until it's true"

(Taylor Swift)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Untuk **Ibuku tercinta, Asmayewati Dwi Lalin, SP. dan Ayahku tercinta, Safrudin, S.Kep.,Ners.,** Dengan penuh rasa syukur dan cinta yang tak terhingga, karya ini penulis persembahkan kepada dua sosok yang menjadi alasan penulis agar selalu kuat dan tidak kenal menyerah, Ayah dan Ibu tercinta. Ayah dan Ibu,belum ada rangkaian kata yang benar-benar bisa menulis betapa besar arti kehadiran kalian dalam setiap perjalanan hidup penulis.*

Di balik selesainya karya ini, terdapat begitu harapan yang mungkin tidak pernah penulis dengar, kerja keras yang tidak penulis tau, serta kasih sayang yang tidak pernah meminta balasan. Setiap langkah penulis hingga sampai pada titik ini tidak pernah benar-benar sendiri, karena selalu ada doa Ayah dan Ibu yang mengiringi. Terima kasih kepada Ayah yang selalu mengajarkan penulis tentang keteguhan, kesabaran, dan arti sebuah perjuangan. Terima kasih kepada Ibu yang dengan kasih sayangnya selalu menjadi tempat penulis menemukan ketenangan, bahkan ketika penulis berada pada titik paling lelah dan hampir menyerah.

Kalian berdua adalah rumah yang selalu penulis rindukan, tempat penulis memperoleh kekuatan untuk kembali melangkah. Jika hari ini penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini, maka pencapaian tersebut tidak hanya lahir dari kerja keras penulis, tetapi juga dari doa dan pengorbanan Ayah dan Ibu yang tidak pernah berhenti. Setiap keberhasilan penulis selalu memiliki nama Ayah dan Ibu di dalamnya.

Semoga karya ini dapat menjadi hadiah kecil dan bukti bahwa setiap doa, air mata, pengorbanan, dan harapan yang Ayah dan Ibu titipkan kepada penulis tidak pernah sia-sia. Tidak ada kata yang bisa penulis lontarkan, selain beribu terimakasih. Terima kasih telah menjadi rumah, tempat pulang, dan sumber kekuatan sepanjang perjalanan ini. Penulis mungkin tidak akan pernah mampu membalas semuanya, tetapi penulis akan selalu membawa cinta dan doa Ayah dan Ibu dalam setiap langkah kehidupan penulis.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The development of digital media, particularly YouTube, provides opportunities for people to access information and values related to social and religious life. In Narmada Village, which is characterized by religious diversity and dynamic social relations, digital content such as @Lombokpicture can serve as a source of information that has the potential to influence how people understand and practice religious moderation. Viewed through the lens of the Elaboration Likelihood Model (ELM), communication signals from the media are capable of being digested via the central or peripheral pathways, enabling the acquired data to shape the observers' comprehension and behavioral inclinations. Concurrently, the Theory of Reasoned Action (TRA) alongside the Theory of Planned Behavior (TPB) establish subjective norms as a primary social element linked to a person's propensity to construct intentions and execute actions. Grounded in this conceptual structure, the current research intends to investigate the impact of the intensity of accessing @Lombokpicture regarding religious moderation behavior, the consequence of subjective norms toward religious moderation behavior, as well as the concurrent impact of the two variables concerning the religious moderation behavior among the inhabitants of Narmada Village. This investigation applies a quantitative design utilizing a survey technique. The investigative sample comprised 100 participants originating from the population of Narmada Village, chosen in alignment with the predetermined inclusion parameters. Information was gathered deploying a survey instrument, whereas the analytical procedure was executed applying multiple linear regression. The findings demonstrated that the intensity of accessing @Lombokpicture generated a positive alongside substantial influence regarding religious moderation behavior, presenting a t score of 1.989 combined with a significance level of 0.049, even though its proportional input to the framework appeared comparatively lower compared to subjective norms. Subjective norms similarly delivered a positive and substantial influence toward religious moderation behavior, displaying a t score of 9.523 combined with a significance level of 0.000 ($p < 0.001$). Concurrently, the intensity of accessing @Lombokpicture combined with subjective norms generated a substantial influence regarding religious moderation behavior, demonstrating an F score of 63.710 alongside a significance level of 0.000 ($p < 0.001$). The R Square metric of 0.568 signifies that both variables collectively account for 56.8% of the fluctuation within religious moderation behavior, whereas the residual 43.2% is dictated by external elements beyond the scope of this investigative framework.

Keywords: *Accessing Intensity, Subjective Norms, Religious Moderation Behavior, YouTube, @Lombokpicture.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Perkembangan media digital, khususnya YouTube, memberikan peluang bagi masyarakat untuk mengakses informasi dan nilai-nilai yang berpautan bersama kehidupan sosial beserta keagamaan. Di Desa Narmada yang mempunyai pluralitas agama beserta dinamika relasi sosial, muatan digital semacam @Lombokpicture sanggup berposisi selaku sebuah sumber keterangan yang berpeluang mengintervensi metode masyarakat mencerna beserta menerapkan moderasi beragama. Dalam perspektif Elaboration Likelihood Model (ELM), pesan media dapat diproses melalui jalur sentral maupun periferal yang memungkinkan informasi yang diterima memengaruhi pemahaman dan kecenderungan perilaku khalayak. Sementara itu, Theory reasoned of action (TRA) dan Theory planned of behavior (TPB) menempatkan norma subjektif selaku sebuah elemen sosial yang berpautan bersama tendensi individu tatkala mengonstruksi intensi beserta perilaku. Merujuk struktur itu, kajian ini berorientasi guna mendeteksi efek intensitas mengakses @Lombokpicture menyasar perilaku moderasi beragama, efek norma subjektif menyasar perilaku moderasi beragama, sekaligus efek sepasang variabel itu secara simultan menyasar perilaku moderasi beragama masyarakat Desa Narmada. Kajian ini mengaplikasikan pendekatan kuantitatif berbekal teknik survei. Sampel riset merangkum 100 partisipan masyarakat Desa Narmada yang ditetapkan selaras bersama parameter kajian. Penghimpunan informasi dieksekusi mengaplikasikan angket, sementara itu telaah data mengaplikasikan regresi linear berganda. Luaran kajian mengindikasikan bahwasanya intensitas mengakses @Lombokpicture berefek positif beserta substantif menyasar perilaku moderasi beragama, didampingi poin t = 1,989 beserta signifikansi 0,049, kendati andilnya di paradigma tergolong lebih menyusut dikomparasikan norma subjektif. Norma subjektif turut berefek positif beserta substantif menyasar perilaku moderasi beragama didampingi poin t = 9,523 beserta signifikansi 0,000 ($p < 0{,}001$). Secara simultan, intensitas mengakses @Lombokpicture beserta norma subjektif berefek substantif menyasar perilaku moderasi beragama didampingi poin F = 63,710 beserta signifikansi 0,000 ($p < 0{,}001$). Skor *R Square* senilai 0,568 mengindikasikan bahwasanya sepasang variabel secara simultan memaparkan 56,8% variansi perilaku moderasi beragama, sementara itu 43,2% terafeksi lewat elemen eksternal di luar paradigma kajian

Kata kunci: Intensitas Mengakses, Norma Subjektif, Perilaku Moderasi Beragama, YouTube, @Lombokpicture

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Pengaruh Intensitas Mengakses @Lombokpicture dan Norma Subjektif terhadap Perilaku Moderasi Beragama Masyarakat desa Narmada". Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari berbagai bentuk dukungan, bantuan dan do'a dari berbagai pihak.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan alam nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan bagi umat manusia dalam menegakkan nilai-nilai keimanan, ketakwaan dan keilmuan.

Penyelesaian tesis ini merupakan bagian dari proses akademik yang tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terimakasih, penulis menyampaikan apresiasi dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibuku Tercinta Asmayewati Dwi Lalin, SP. dan Ayaku tercinta Safrudin, S.Kep, Ners. yang telah memberikan dukungan, cinta, dan doa yang tanpa henti dalam setiap langkah perjalanan pendidikan saya. Pengorbanan serta doa-doa mereka adalah sumber inspirasi yang tak ternilai bagi saya, tanpa mereka, pencapaian ini tidak mungkin terwujud.
2. Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil.,Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Dr. Abdul Rozak, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Tesis dan Ketua Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memotivasi demi bentuk terbaik dari tesis ini.

5. Dr. Hamdan Daulay, M.Si., MA. selaku Dosen Pembimbing Akademik, Terimakasih untuk bimbingan dan arahan yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, terima kasih banyal atas ilmu yang telah diberikan. Semoga dapat menjadi bekal bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu tersebut menjadi suatu kebermanfaatan.
7. Adik– Adikku tercinta, Muhammad Sami Harya, Muhammad Irfan Rahman dan Muhammad Nadzim Haqqani, Terimakasih karna sudah menemani ayah dan ibu di masa masa penulis meninggalkan rumah untuk menuntut Ilmu.
8. Adik-Adikku dirantauan, Muhammad Adzkarurrobbani Zohri, Titis Dwi Pitahati, S.Hg, Alma Tinatulluthfa Nabilatil Iffa dan Ahmad Rosyikhul Hikam Arrobbani.
9. Seseorang yang sangat berarti dihati penulis, Wahyusran, Q.H., S.Sos. meski mungkin saat ini tidak bersama penulis dan tidak menemani masa-masa penulisan tesis di kota Yogyakarta, kehadirannya selalu memberikan warna, pelajaran dan kebahagiaan yang turut menguatkan penulis. Banyak hal yang kita lalui bersama, dan pengalaman tersebut turut membentuk kegigihan penulis untuk menyelesaikan tesis ini, Semoga kebahagiaan selalu menyertaimu.
10. Sahabatku Tercinta Siti Muti'ah, S.Sos., dan yang sudah selalu membersamai penulis, mendengarkan keluh kesah penuli, bahkan bersedia menjadi teman diskusi dalam proses penyusunan tesis dari awal masuk sampai dengan penulisan tesis ini selesai dan sampai nanti kita berhasil mendapatkan gelar magister Komunikasi dan Penyiaran Islam.
11. Sahabat sekaligus Saudara penulis, Wahyu Utami S.Pd., teman kos di Kos gedung putih, Terimakasih untuk setiap waktu dan Kesempatan untuk sama-sama belajar di Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

12. Sahabat-Sahabat penulis, Nurul, SH, Debi Jihan Umaira Muna, S.I.Kom, Hafiratun Nikmatullah S.Pd., Fatiya Rahma Zarkasyi, S.Pd. dan Amrina Rosyada S.Pd. yang selalu ada dan mendengarkan setiap cerita penulis selama penyusunan tesis.
13. Teman-teman seperjuangan dikelas Magister Angkatan 2025 genap, semoga kita semua berada di puncak kesuksesan masing-masing suatu saat nanti.
14. Molyku motorku tercinta, yang selalu menemani penulis dari awal perkuliahan sampai menjalani hari-hari akhir di Yogyakarta.
15. Terakhir, Untuk diriku sendiri yang sudah bertahan sampai sejauh ini, Untuk setap langkah yang tetap dipilih meski ragu, untuk setap air mata yang diam-diam jatuh, dan untuk setiap lelah yang tidak sempat kau ceritakan, Terima kasih sudah mau belajar merawat harapan di tengah riuh dan sepinya perjuangan ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang sabar mendampingi diriku di malam-malam panjang penulisan tesis ini. Untuk setiap detik ketabahan yang telah kau tanam, hari ini giliranmu memetik buah kebanggaan. Selamat, kamu berhasil melaluinya.

Penulis sadar bahwa apa yang sudah ditulis ini jauh dari kata sempurna, kecuali sang pencipta. Demikian halnya di riset ini yang pastinya tetap menyimpan ragam keterbatasan. Maka dari itu, penulis sangat menunggu evaluasi beserta masukan dari segenap pembaca supaya sanggup difungsikan selaku referensi tatkala mengeksekusi penyusunan karya-karya berikutnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 02 September 2026

Yang menyatakan,



Dafina Fatana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR ..... **ii**
SURAT PERSETUJUAN TESIS ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS ..... **iv**
MOTTO ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
ABSTRACT ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 9
E. Kajian Pustaka 10
F. Sistematika Pembahasan 32
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR **35**
A. Kajian Teori 35
1. Perilaku Moderasi 35
2. Intensitas mengakses 41
3. Norma Subjektif 43
4. Hubungan antara intensitas mengakses dan perilaku moderasi beragama 46
5. Hubungan antara Norma subjektif dan perilaku moderasi beragama 52

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

6. Hubungan antar Intensitas mengakses dan norma subjektif terhadap sikap moderasi beragama 58
B. Kerangka Berfikir 68
C. Hipotesis Penelitian 70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 71
A. Jenis Analisis Penelitian 71
B. Definisi Konseptual 72
C. Definisi Operasional 80
D. Populasi dan Sampel 86
E. Instrumen Penelitian 88
F. Teknik Pengumpulan Data 91
G. Validitas dan Reliabilitas 92
H. Analisis Data 99
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 109
A. Deskripsi Data 109
1. Karakteristik Responden 109
2. Analisis Deskriptif Variabel 113
B. Hasil Analisis Data 128
1. Uji Asumsi Klasik 128
2. Analisis Regresi Linear Sederhana dan Berganda 138
3. Koefisien determinasi (Sederhana dan Berganda) 148
4. Uji Hipotesis 155
C. Pembahasan 165
1. Pengaruh Intensitas Mengakses terhadap Perilaku Moderasi Beragama 165
2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku Moderasi Beragama 174
3. Pengaruh Intensitas Mengakses dan Norma Subjektif secara Simultan terhadap Perilaku Moderasi Beragama 187
BAB V PENUTUP 205
A. Kesimpulan 205

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

B. Saran 207
C. Keterbatasan Penelitian..... 210
DAFTAR PUSTAKA..... 214
LAMPIRAN-LAMPIRAN 219

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data statistik Pengguna YouTube tahun 2017-2026 8
Gambar 2 Akun YouTube @Lombokpicture 9
Gambar 3 Kerangka *Theory Reasoned Action* 48
Gambar 4 Kerangka *Theory Planned Behavior* 49
Gambar 5 Kerangka *Theory Elaboration Likehood Model* 56
Gambar 6 Kerangka Berfikir 65

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tinjauan Pustaka 29
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel Intensitas Mengakses 78
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel Norma Subjektif 80
Tabel 4 Definisi Operasional Variabel Perilaku Moderasi Beragama 82
Tabel 5 Skala Likert 87
Tabel 6 Kisi-Kisi Variabel Intensitas Mengakses 87
Tabel 7 Kisi-Kisi Variabel Norma Subjektif 88
Tabel 8 Kisi-Kisi Variabel Perilaku Moderasi Beragama 88
Tabel 9 Hasil Uji Validitas 90
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas 95
Tabel 11 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 105
Tabel 12 Responden Berdasarkan Data Usia 106
Tabel 13 Responden Berdasarkan Domisili 107
Tabel 14 Hasil Uji Deskriptif StatistikVariabel Intensitas Mengakses 110
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Mengakses 113
Tabel 17 Hasil Uji Deskriptif Statistik Variabel Norma Subjektif 115
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Variabel Norma Subjektif 118
Tabel 19 Hasil Uji Deskriptif Statistik Variabel Moderasi Beragama 120
Tabel 20 Distribusi Frekuensi Variabel Moderasi Beragama 123
Tabel 21 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov 125
Tabel 22 Uji Linieritas 128
Tabel 23 Uji Multikolinearitas 130
Tabel 24 Uji Heterokedastisitas 132
Tabel 25 Hasil Uji Regresi Sederhana Intensitas Mengakses 135
Tabel 26 Hasil Uji Regresi Sederhana Norma Subjektif 138
Tabel 27 Hasil Uji Regresi Linea Berganda 141
Tabel 28 Koefesien Determinasi (XI - Y) 146
Tabel 29 Koefisien Determinasi (X2 -> Y) 147
Tabel 30 Koefisien Determinasi (R2) 148

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Tabel 31 Hasil uji t (Parsial).....151
Tabel 32 ANOVA Hasil Uji F.....154
Tabel 33 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif 159

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Insiden perusakan Pura Sangkareang pada 15 Januari 2008 menggambarkan bagaimana perselisihan antarkelompok berbasis agama dapat cepat muncul karena kesalahpahaman ideologis atau perbedaan sudut pandang[1]. Salah satu faktor utama yang mendorong disintegrasi sosial semacam itu adalah kelemahan komunikasi efektif dan minimnya pemahaman antar-pihak. Ketidakmampuan untuk berdialog, kurangnya saling pengertian, dan stereotip yang tidak diklarifikasi kerap memperlemah harmoni antar-kelompok dan meningkatkan risiko konflik.

Nusa Tenggara Barat (NTB), khususnya Pulau Lombok, menampilkan keragaman agama yang khas dengan mayoritas muslim sekitar 85% dan minoritas Hindu 15%, Lombok sering disebut "Pulau Seribu Masjid" oleh komunitas Muslim dan "Pulau Dewata Kecil" oleh komunitas Hindu[2]. Tradisi seperti Perang Topat di Lingsar menjadi simbol harmoni umat beragama[3]. Namun keberagaman tersebut tidak kebal terhadap gesekan. Insiden pembakaran rumah umat Buddha di Mareje pada tahun (2022)

[1] Ahmad Safei, *Sosiologi Toleransi, Kontestasi, Akomodasi, Harmoni* (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020). hlm.13

[2] Vina Fauziatun Nisa', "Pengaruh Nilai-Nilai Moderasi Beragama Terhadap Kecerdasan Spiritual Dan Sikap Toleran Mahasiswa (Study Explanatory Mixed Method Di Ma'had Al-Jami'ah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" (2022). hlm. 34

[3] Kholidi, Tesis: "*Harmoni Masyarakat Islam Dan Hindu Di Lombok* (Studi Kasus Di Desa Lingsar, Kecamatan Lingsar, Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat)." (Yogyakarta:2018), hlm. 6

menunjukkan bahwa provokasi dan kesalahpahaman antaragama dapat memicu perpecahan meskipun kemudian diselesaikan secara damai[4].

Desa Narmada, Kecamatan Narmada, Kabupaten Lombok Barat dengan populasi sekitar 15.000 jiwa yang menurut beberapa sumber mayoritas Hindu menjadi contoh mikro kosmos keragaman NTB. Konflik desa Narmada pada tahun 2000-an dipicu oleh meningkatnya ketegangan antara kelompok masyarakat yang berbeda agama dipengaruhi oleh kesalahpahaman, isu identitas, serta penyebaran informasi yang tidak terverifikasi. Konflik tersebut mengakibatkan korban jiwa, kerusakan fasilitas umum maupun tempat ibadah, serta menimbulkan trauma sosial yang cukup panjang bagi masyarakat[5]. Meskipun konflik berhasil diselesaikan melalui dialog tokoh agama, pemerintah daerah, serta aparat keamanan, namun peristiwa tersebut meninggalkan pelajaran penting mengenai pentingnya komunikasi lintas agama dan penyebaran informasi yang menyejukkan di ruang publik.

Perbedaan praktik upacara adat misalnya Ngaben pada umat Hindu dan perayaan Idul Fitri pada umat Muslim juga kadang menjadi sumber ketegangan ketika kurang dikelola dengan komunikasi yang baik. Media lokal dan platform digital berperan ganda, mereka dapat mendukung rekonsiliasi melalui konten edukatif (podcast dialog, video budaya), tetapi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[4]Kurniawan,*"Peristiwa Pembakaran Rumah di Mereje bukan Konflik Sara"* https://kemenag.go.id/daerah/peristiwa-pembakaran-rumah-di-mareje-bukan-konflik-sara-d4mok8 diakses pada tanggal 17 Juli 2026 pukul 01.39

[5]Kholidi, *Tesis: "Harmoni Masyarakat Islam Dan Hindu Di Lombok* (Studi Kasus Di Desa Lingsar, Kecamatan Lingsar, Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat)." (Yogyakarta:2018), hlm.5

juga bisa memperparah konflik jika menyebarkan informasi yang provokatif atau tidak terverifikasi.

Era globalisasi semakin memperkuat keragaman agama sebagai ciri masyarakat dunia, berbagai keyakinan hidup berdampingan namun sering diuji oleh konflik, polarisasi, dan ekstremisme yang dipicu oleh arus informasi digital serta perpindahan penduduk[6]. Di Indonesia, negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia sekitar 87,06% dari total penduduk pada 2023, diikuti Kristen 10,46%, Hindu 1,69%, serta Buddha 0,72%, kerukunan beragama menjadi fondasi penting kehidupan berbangsa, sebagaimana dijamin oleh Undang-Undang Dasar (UUD) 1945 Pasal 29 yang menjamin kebebasan menjalankan ibadah sesuai agama masing-masing[7].

Meskipun dijamin konstitusional, kondisi empiris menunjukkan tantangan, Indeks Kerukunan Umat Beragama (KUB) nasional mencatat 76,02 poin pada 2023 naik tipis dari 73,09 poin tahun 2022. Skor yang masih relatif rendah ini mengindikasikan kerawanan terhadap intoleransi yang dipengaruhi oleh radikalisme, politik identitas, dan penyebaran hoaks sektarian melalui media sosial, sehingga memerlukan intervensi sistematis untuk pencegahan konflik dan penguatan moderasi beragama.

Perkembangan media digital juga memengaruhi pembentukan sikap sosial dan praktik moderasi beragama. Podcast sebagai format audio

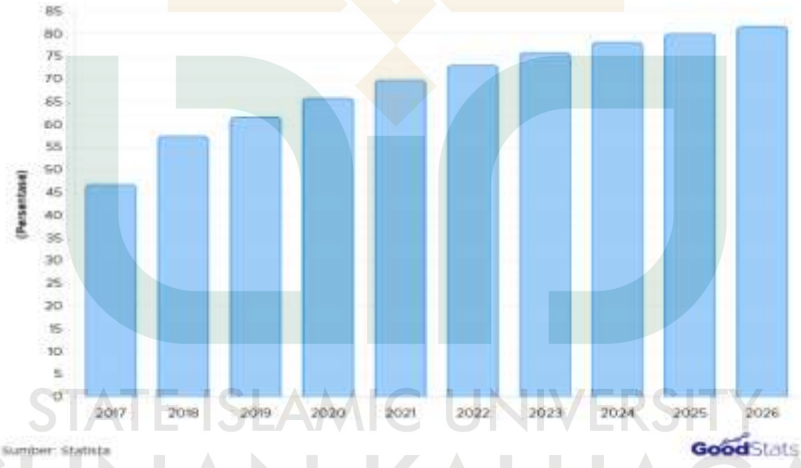
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[6] Dayu Rika Perdana Muhammad Mona Adha, Otoni Zai', Aqshal Arlian Raya, *Globalisasi*, 2023. hlm.17

[7] Kholidi, Tesis, "*Harmoni Masyarakat Islam Dan Hindu Di Lombok* (Studi Kasus di Desa Lingsar, Kecamatan Lingsar, Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat)" (Yogyakarta:2018). hlm.8

populer tumbuh pesat di Indonesia, menurut data platform streaming, jumlah pendengar aktif terus meningkat, contoh: Spotify Wrapped menunjukkan tren pertumbuhan pengguna pada 2024. Menurut Data Reportal dan sumber statistik lokal, pada 2023 terdapat sekitar 167 juta pengguna media sosial di Indonesia, di mana sebagian besar berada di kelompok dewasa angka ini menunjukkan penetrasi platform digital yang luas dan potensi jangkauan pesan moderasi. Sebagian besar pengguna internet juga menggunakan setidaknya satu akun media sosial, dan tren ini diperkirakan bertambah di tahun-tahun mendatang[8].

Gambar 1 Statistik Data Good Stat 2017-2026



Platform spesifik menunjukkan peran berbeda dalam lanskap informasi: YouTube tercatat sebagai platform dengan jumlah pengguna tertinggi di Indonesia (sekitar 139 juta pengguna awal 2023), disusul Facebook (sekitar 119,9 juta pengguna), meskipun beberapa platform

[8] Yonathan, "*Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*" https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp, diakses pada 22 April 2026

mengalami fluktuasi pengguna dari tahun ke tahun. Peran media digital bersifat ganda, mereka dapat menjadi sarana pendidikan dan dialog antaragama misalnya podcast dialog, video budaya, tetapi juga rentan memfasilitasi penyebaran disinformasi dan retorika sektarian bila tidak ada mekanisme moderasi konten dan literasi media yang memadai.

Penetrasi media sosial di Indonesia meningkat pesat. Menilik tren pengguna media sosial periode 2017–2026, pada 2026 diperkirakan sekitar 81,82% masyarakat Indonesia memiliki akun media sosial, naik dari 47,03% pada 2017. Kenaikan ini menegaskan bahwa platform digital, termasuk layanan berbasis video seperti YouTube, kini menjadi ruang utama pembentukan opini, penyebaran nilai, dan interaksi sosial.

Gambar 2 Akun @Lombokpicture



Akun Youtube @Lombokpicture merupakan kanal media lokal yang secara aktif mengangkat berbagai konten mengenai kehidupan masyarakat Lombok. Konten yang disajikan tidak hanya berupa dokumentasi wisata,

tetapi juga mengangkat praktik toleransi antarumat beragama, kehidupan masyarakat multikultural, tradisi budaya Sasak, dialog lintas agama, aktivitas sosial masyarakat, sejarah lokal, hingga kolaborasi antara umat Islam dan Hindu dalam berbagai kegiatan adat maupun keagamaan seperti Perang Topat, gotong royong, serta kehidupan masyarakat Desa Narmada. Selain itu akun ini juga menampilkan podcast, wawancara tokoh agama, dokumenter budaya, dan liputan aktivitas masyarakat sehingga menjadi media informasi sekaligus media edukasi mengenai nilai-nilai moderasi beragama di Pulau Lombok. Dalam era ini, masyarakat lebih mudah mengakses konten moderasi beragama kapan saja melalui berbagai platform digital. YouTube khususnya berperan sebagai sarana utama untuk menyebarkan ajaran agama secara luas dan fleksibel, tanpa dibatasi jarak atau waktu.

Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran empiris terkait bagaimana media lokal (@Lombokpicture) mempengaruhi moderasi beragama melalui intensitas mengakses, mendengarkan maupun menonton, sekaligus mengidentifikasi peran norma subjektif sebagai penguat atau penghambat pengaruh tersebut. Untuk menutup celah penelitian sebelumnya, studi ini membatasi fokus pada: (1) intensitas akses konten moderasi lokal sebagai variabel bebas, (2) perilaku moderasi beragama sebagai variabel terikat yang diukur melalui indikator wawasan kebangsaan, anti kekerasan, toleransi dan akomodatif terhadap budaya lokal, (3) norma subjektif sebagai variabel yang mencerminkan persepsi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

individu terhadap ekspektasi keluarga, tetangga, dan tokoh lokal[9].

Selain pengaruh langsung pada perilaku, Penelitian ini menempatkan norma subjektif sebagai variabel independen yang digunakan untuk menguji pengaruh persepsi individu terhadap dukungan atau harapan lingkungan sosial terhadap perilaku moderasi beragama, bagaimana persepsi individu tentang ekspektasi sosial, misalnya apa yang dianggap diterima atau diharapkan oleh keluarga, tetangga, atau tokoh lokal memengaruhi hubungan antara intensitas akses dan perilaku moderasi[10]. Misalnya, ketika individu sering menonton konten moderasi tetapi norma subjektif di lingkungan sosialnya mendukung sikap eksklusif, efek positif intensitas tontonan terhadap praktik moderasi kemungkinan tereduksi. Sebaliknya, norma subjektif yang pro-moderasi dapat memperkuat pengaruh positif intensitas tontonan terhadap tindakan toleran.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, masih terdapat variasi dalam penerapan nilai-nilai moderasi beragama serta dinamika hubungan antara masyarakat Islam dan Hindu di desa Narmada. Untuk memahami pengaruh intensitas mengakses @Lombokpicture dan norma subjektif terhadap sikap moderasi beragama, penelitian ini merumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

---

[9] Hasrianti, Tesis,*"Pengaruh Pemahaman Moderasi Beragama Terhadap Perilaku Toleransi Peserta Didik Di Sma Negeri 7 Luwu Timur*" (Makasar:2024). Hlm.4

[10] Liasari Armaijn Et Al., "*Korelasi Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku Dan Niat Terhadap Pelaksanaan Program Phbs Di Puskesmas Wilayah Kecamatan Garut Kota"* 2, No. November (2024): 306–12.

1. Apakah intensitas mengakses @lombokpicture berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku moderasi beragama masyarakat Dusun Narmada?
2. Apakah norma subjektif berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Moderasi Beragama masyarakat Desa Narmada?
3. Apakah integrasi antara akses @lombokpicture dan norma subjektif berpengaruh positif terhadap perilaku moderasi beragama masyarakat Desa Narmada?

C. Tujuan Penelitian

Untuk memberikan arah jelas dalam menjawab rumusan masalah, penelitian ini menetapkan tujuan yang berfokus pada pemahaman kondisi norma subjektif dan sikap moderasi beragama di Desa Narmada. Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji apakah intensitas mengakses @lombokpicture berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku Moderasi Beragama masyarakat Desa Narmada.
2. Untuk menguji apakah norma subjektif berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku moderasi beragama masyarakat Desa Narmada.
3. Untuk menguji apakah intensitas mengakses @lombokpicture dan norma subjektif secara bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap moderasi beragama masyarakat Desa Narmada.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang baik dari segi teoritis maupun dari segi praktis kepada semua pihak sebagai berikut:

1. Dalam segi teoritis, Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran dan pemahaman yang mendalam terhadap teori-teori komunikasi yang telah diajarkan di masa perkuliahan, khususnya teori kontak antar kelompok Allport dan konsep moderasi beragama Kemenag RI, serta mampu memberikan masukan bagi pengembangan ilmu komunikasi dan dakwah. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi yang dapat digunakan dalam kegiatan bersosialisasi dan berkomunikasi antar tokoh umat beragama tentang bagaimana seharusnya menjadi tokoh agama yang mampu memediasi peran media dalam membangun lingkungan antarumat beragama yang tentram dan kondusif di Desa Narmada.
2. Dalam segi praktis, Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan dan wawasan kepada semua pelajar maupun pendidik, terlebih kepada tokoh antarumat beragama, bagaimana seharusnya memanfaatkan media untuk menjaga komunikasi yang baik dalam hidup di lingkungan multiagama dan membentuk lingkungan yang damai, harmonis, serta menjaga kerukunan di Desa Narmada. Selain itu, penelitian ini mampu memberikan deskripsi bagaimana tokoh antarumat beragama mengkonstruksi komunikasi melalui media untuk

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

sikap moderasi beragama, sehingga meningkatkan sikap toleransi masyarakat Islam dan Hindu pasca-konflik historis.

E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka dalam penelitian ini menjadi landasan teoritis sekaligus pijakan konseptual bagi peneliti dalam memahami, menjelaskan dan menganalisis variabel-variabel yang menjadi fokus penelitian, yaitu intensitas mengakses video YouTube @lombokpicture, norma subjektif, serta perilaku moderasi beragama masyarakat Desa Narmada. Kajian pustaka bukan hanya sekadar merangkum definisi konsep, melainkan juga menguraikan teori-teori komunikasi, norma sosial, dan moderasi beragama yang relevan, memperlihatkan kerangka berpikir ilmiah, serta menunjukkan bagaimana variabel-variabel tersebut saling berkaitan dalam konteks dakwah digital di masyarakat pedesaan.

Kajian pustaka dimaksudkan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang perkembangan penelitian sebelumnya yang memiliki fokus serupa, baik dalam ranah media digital seperti YouTube, pengaruh norma subjektif terhadap perilaku, maupun dinamika moderasi beragama di tingkat komunitas lokal. Dengan demikian, bagian ini berfungsi untuk memperjelas posisi penelitian dalam kerangka akademik, memperlihatkan kesinambungan melalui kajian terdahulu, serta menyoroti adanya ruang kosong yang belum banyak disentuh oleh peneliti sebelumnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Selain itu, kajian pustaka membantu memperjelas arah penelitian dengan menunjukkan teori apa yang mendasari hubungan antar variabel, serta bukti empiris apa saja yang telah ditemukan sebelumnya. Dengan adanya landasan teori dan hasil penelitian terdahulu, penelitian ini tidak hanya memiliki kekuatan argumentatif, tetapi juga dapat memperkuat validitas akademis dalam menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan.

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Vina Fauziatin Nisa[11] dengan judul "Pengaruh Nilai-Nilai Moderasi Beragama Terhadap Kecerdasan Spiritual Dan Sikap Toleran Mahasiswa (Study Explanatory Mixed Method Di Ma'had Al-Jami'ah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" mengkaji masalah pengaruh nilai-nilai moderasi beragama terhadap kecerdasan spiritual dan sikap toleran mahasantri di Mahad Al-Jamiah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Teori yang digunakan mencakup moderasi beragama (wasatiyyah). Metode explanatory mixed method sequential dimulai kuantitatif (sampel 200 dari 400 populasi via simple random sampling, angket, analisis Manova Spss 22.0 dengan uji prasyarat) dilanjut kualitatif (observasi, wawancara, dokumentasi), menghasilkan temuan pengaruh positif signifikan terhadap kecerdasan spiritual (Sig. 0.001, R^2 22,7%), sikap toleran (Sig. 0.000, R^2 24,9%), dan simultan (Sig. Manova 0.000), dikonfirmasi indikator seperti pengenalan

[11] Vina Fauziatun Nisa', "*Pengaruh Nilai-Nilai Moderasi Beragama Terhadap Kecerdasan Spiritual Dan Sikap Toleran Mahasiswa (Study Explanatory Mixed Method di Ma'had Al-Jami'ah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)*" (2022).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

diri, hidup sosial, keyakinan optimis untuk spiritual serta harmoni, kesabaran, kerjasama untuk toleransi.

Kedua, Penelitian yang dilakukan oleh Bobby Hartono Trilaksono[12] dengan judul penelitian "Pengaruh Akses Dakwah Media terhadap Pemahaman Moderat", mengkaji pengaruh akses dakwah media terhadap pemahaman moderat generasi milenial (usia 21-40 tahun) di Jabodetabek menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan 69 responden purposive sampling via kuesioner, landasan teori mencakup Uses and Gratifications. Hasil menunjukkan akses dakwah media (rata-rata tinggi 41,51), pengeluaran, dan pendidikan berpengaruh signifikan terhadap pemahaman moderat (R^2 51,2%) pada aspek Muslim toleran/religius tinggi dan demokrat sedang, sementara usia tidak signifikan, dengan kesimpulan media dakwah berperan penting menangkal radikalisme dan saran diversifikasi referensi keagamaan milenial

Ketiga, Riset yang dijalankan dari Dina Nur Hayati[13] dengan judul "Pengaruh Internalisasi Nilai-Nilai Moderasi Beragama Terhadap Kecerdasan Spiritual dan Sikap Toleransi Mahasiswa S1 PAI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta". Masalah yang dikaji adalah adanya gejala intoleransi dan perlunya penguatan moderasi beragama di lingkungan kampus, sehingga penelitian ini menganalisis apakah penanaman prinsip-

[12] Bobby Hartono Trilaksono, "Pengaruh akses Dakwah media terhadap pemahaman moderat di era milenial," *Religious Inquiries* (2021), https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/59933%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59933/1/BOBB.

[13] Lusi Handayani, "Toleransi Beragama Masyarakat Kota Sukabumi dalam Mengembangkan Kerukunan Beragama" (UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

prinsip moderasi beragama menyumbangkan efek menyasar intelegensi spiritual beserta postur toleransi mahasiswa. Luaran kajian mengindikasikan bahwasanya penanaman prinsip-prinsip moderasi beragama berefek substantif menyasar intelegensi spiritual ($p < 0.001$) beserta postur toleransi ($p = 0.040$), sekaligus secara bersamaan mengintervensi sepasang variabel itu ($p = 0.026$), didampingi donasi efek senilai 49,5% (*R Square* = 0.495) menyasar intelegensi spiritual beserta postur toleransi mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Riset ini mengonklusikan bahwasanya kian kokoh penanaman prinsip-prinsip moderasi beragama, kian tereskalasi pula intelegensi spiritual beserta postur toleransi mahasiswa.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Siti Rabiyatul Adawiah Nur[14] "Pengaruh Literasi Media Dan Perubahan Sikap Terhadap Moderasi Beragama Generasi Milenial Kabupaten Bone" menelaah efek literasi media (X1) beserta pergeseran sikap (X2) menyasar moderasi beragama (Y) generasi milenial di Kecamatan Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan, mengaplikasikan teknik kuantitatif eksplanatori dengan populasi 35.917 orang dan sampel 359 responden purposive sampling via angket, menggunakan teori perubahan sikap serta teori moderasi. Hasil menunjukkan literasi media dan perubahan sikap kategori sedang (58% dan 62% responden), berpengaruh signifikan parsial (β 0,215

[14] *Siti Rabiatul Adawiyah Nur,* Tesis*"Pengaruh Literasi Media Dan Perubahan Sikap Terhadap Moderasi Beragama Generasi Milenial Kabupaten Bone Tesis,*" ארץ (UIN Alaudin Makasar, 2022), https://lib.unnes.ac.id/20002/.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

sig 0,000; β 0,799 sig 0,000) dan simultan (F 49,390, R^2 21,7%) terhadap moderasi beragama, dengan implikasi peningkatan literasi via seminar/webinar untuk sikap moderat lebih baik guna menangkal hoax/radikalisme.

Kelima, riset yang dijalankan dari Moh. Husna Zakaria[15] dengan judul "Implementasi Nilai-Nilai Moderasi Beragama Di Sekolah (Penelitian Di Sman 1 Bandung)" Riset ini menelaah efek literasi media (X1) beserta pergeseran sikap (X2) menyasar moderasi beragama (Y) di generasi milenial di Kecamatan Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan. Kajian mengaplikasikan pendekatan kuantitatif berbekal taktik eksplanatori. Populasi riset merangkum 35.917 individu, didampingi sampel sebanyak 359 partisipan yang ditetapkan lewat taktik *purposive sampling*. Penghimpunan informasi dieksekusi mengaplikasikan angket, selanjutnya ditelaah berbekal statistik deskriptif beserta inferensial yang melingkupi tes validitas, reliabilitas, tes t, tes F, sekaligus regresi linear berganda. riset ini juga menggunakan teori perubahan sikap. Hasil penelitian menunjukkan Literasi media (58%, sedang), perubahan sikap (62%, sedang). Pengaruh parsial: X1 → Y (β=0,215; sig=0,000), X2 → Y (β=0,799; sig=0,000). Simultan: F=49,390; R^2=21,7%. Kesimpulan: Tingkatkan literasi media via seminar/webinar untuk moderasi beragama milenial, tangkal hoax/radikalisme.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[15] Moh.Husna Zakaria, *"Implementasi Nilai-Nilai Moderasi Beragam di Sekolah (Penelitian Di SMAN 1 Bandung)," Online Thesis* (2021). Hlm.167-168

Keenam, riset yang dijalankan dari Raden[16] tahun 2024 dengan judul "Pengaruh Intensitas Mengakses Media Dakwah dan Religiusitas terhadap Perilaku Moderasi Beragama Gen Z Desa Bumirejo Kecamatan Lendah Kabupaten Kulon Progo" berorientasi guna mendeteksi efek intensitas mengakses media dakwah beserta religiositas menyasar perilaku moderasi beragama *Gen Z*. Riset ini mengaplikasikan pendekatan kuantitatif berbekal taktik telaah regresi linear berganda. Luaran kajian mengindikasikan bahwasanya intensitas mengakses media dakwah secara parsial mempunyai efek substantif menyasar perilaku moderasi beragama, kendati koefisien regresinya bernominal negatif senilai -0,087, yang bermakna kian tinggi intensitas mengakses media dakwah spesifik sanggup mereduksi perilaku moderasi beragama. Secara simultan, intensitas mengakses media dakwah beserta religiositas menyumbangkan efek substantif menyasar perilaku moderasi beragama *Gen Z* lewat proporsi efek senilai 70,4%, sementara itu residunya terafeksi lewat variabel yang luput ditelaah. Riset ini mengafirmasi urgensi media dakwah yang moderat, edukatif, sekaligus atraktif tatkala mengonstruksi postur moderasi beragama di kalangan generasi belia.

Ketujuh, Penelitian yang dilakukan oleh Afif[17] riset yang dijalankan perihal "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku

[16] Raden Zulfi Tsaltsa Kurnia, *"Pengaruh Intensitas Mengakses Media Dakwah dan Religiusitas Terhadap Perilaku Moderasi Beragama Gen Z Desa Bumirejo Kecamatan Lendah Kabupaten Kulon Progo"* Thessis, (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2024). hlm. 127-128

[17] Afif Arrosyid, *"Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, kontrol perilaku dengan Religiusitas dan Niat sebagai Variabel Moderasi terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

dengan Religiusitas dan Niat sebagai Variabel Moderasi terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat". Riset ini mengaplikasikan pendekatan kuantitatif berbekal taktik *propotionate-stratified-random sampling*. Prosedur penghimpunan informasi dieksekusi lewat angket menyasar 277 partisipan muzakki di 4 kabupaten beserta 1 kota di Daerah Istimewa Yogyakarta. Informasi riset ditelaah mengaplikasikan taktik SEM (*Structural Equation Modeling*) berbekal perangkat lunak *WarpPLS 6.0*. Luaran kajian mengindikasikan bahwasanya variabel sikap, norma subjektif, beserta kontrol perilaku berefek positif sekaligus substantif menyasar putusan muzakki tatkala menunaikan zakat didampingi skor signifikansi di bawah 0,05. Variabel religiusitas secara direk luput berefek substantif menyasar putusan muzakki tatkala menunaikan zakat, sementara itu variabel niat berefek positif beserta substantif menyasar putusan muzakki. Pada fungsinya selaku variabel moderasi, religiusitas luput kapabel memoderasi relasi antara sikap, norma subjektif, beserta kontrol perilaku menyasar putusan muzakki tatkala menunaikan zakat. Sementara itu, niat kapabel memoderasi efek sikap beserta norma subjektif menyasar putusan muzakki, akan tetapi luput kapabel memoderasi efek kontrol perilaku. Riset ini mengafirmasi bahwasanya sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, beserta niat mempunyai andil krusial tatkala mengeskalasi putusan muzakki tatkala menunaikan zakat.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Zakat" , Thessis, (Universitan Islsam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2020). Hlm. 112-113.

Kedelapan Riset yang dijalankan dari Muhammad[18] "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) terhadap Persepsi Siswa tentang Moderasi Beragama di SMK Negeri 1 Ampelgading Kabupaten Pemalang Provinsi Jawa Tengah" bertujuan untuk menelaah efek intensitas pemakaian jejaring sosial beserta mutu edukasi PAI menyasar perspektif murid perihal moderasi beragama. Riset ini mengaplikasikan pendekatan kuantitatif berbekal rancangan survei. Prosedur penghimpunan informasi dieksekusi lewat angket menyasar 353 pelajar kelas XII yang dipilah mengaplikasikan taktik *stratified random sampling*. Informasi riset ditelaah mengaplikasikan taktik regresi linear berganda guna mengetes efek variabel secara parsial sekaligus simultan. Luaran kajian mengindikasikan bahwasanya intensitas pemakaian jejaring sosial luput mempunyai efek substantif menyasar perspektif pelajar perihal moderasi beragama didampingi skor signifikansi senilai 0,130 > 0,05. Kendati demikian, jejaring sosial tetap menyimpan kapabilitas positif bilamana didayagunakan guna mendistribusikan muatan edukatif beserta moderat. Sementara itu, mutu edukasi PAI mempunyai efek positif sekaligus substantif menyasar perspektif pembelajar perihal moderasi beragama didampingi skor signifikansi senilai 0,016 < 0,05, terkhusus lewat pendekatan edukasi yang dialogis sekaligus menyemaikan prinsip toleransi

[18] Mohammad Masruri, *"Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) terhadap Persepsi Siswa tentang Moderasi Beragama di SMK Negeri 1Ampelgading Kabupaten Pemalang Provinsi Jawa Tengah"* Thessis, (Universitas Islam Sultan Agung, 2025). hlm. 98-99.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

beserta keharmonisan. Secara simultan, intensitas pemakaian jejaring sosial beserta mutu edukasi PAI menyumbangkan efek substantif menyasar perspektif murid perihal moderasi beragama didampingi andil senilai 39%, sementara itu residunya terafeksi lewat elemen eksternal yang luput ditelaah. Riset ini mengafirmasi bahwasanya mutu edukasi PAI tergolong lebih dominan tatkala mengonstruksi perspektif moderasi beragama pelajar dibandingkan penggunaan media sosial.

Kesembilan, riset yang dijalanjkan dari Alvishandi[19] tahun 2023 berjudul "Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Moderasi Beragama pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar". Data dikumpulkan melalui kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap 358 mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar yang dipilih menggunakan teknik purposive simple random sampling. Data penelitian dianalisis menggunakan analisis deskriptif, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa tergolong tinggi, dengan frekuensi penggunaan mencapai 15–18 kali dalam seminggu sebesar 63,9% dan durasi penggunaan sekitar 9–11 jam per minggu sebesar 48,6%. Sementara itu, tingkat perilaku moderasi beragama mahasiswa masih tergolong rendah, dengan persentase hanya sebesar

[19] M Alvishandi D, Arifuddin Tike, dan Kamaluddin Tajibu, *"Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Moderasi Beragama pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar," Jurnal Mercusuar* 4, no. 2 (2023): hlm. 241–242.

46,5%. Analisis penelitian menunjukkan bahwa toleransi beragama memiliki pengaruh paling signifikan terhadap moderasi beragama dengan persentase sebesar 57%, sedangkan komitmen kebangsaan memiliki pengaruh sebesar 22%, sikap anti kekerasan sebesar 15%, dan akomodasi budaya lokal sebesar 12,7%. Penelitian ini menegaskan bahwa penggunaan media sosial Instagram memiliki pengaruh terhadap perilaku moderasi beragama mahasiswa, sehingga diperlukan upaya penguatan literasi digital dan penyebaran konten keagamaan yang moderat agar media sosial dapat dimanfaatkan secara positif dalam membangun sikap toleran dan moderat di kalangan mahasiswa.

Kesepuluh, Penelitian yang dilakuan oleh Qoyimah[20] menakar seberapa jauh korelasi intensitas pemakaian jejaring sosial *YouTube* bersama karakter religius Pelajar SMAN 10 Kota Bogor, lantaran kian tinggi intensitas pemakaian jejaring sosial *YouTube* diestimasikan kapabel mengeskalasi postur religius Pelajar SMAN 10 Kota Bogor. Riset ini mengaplikasikan pendekatan kuantitatif berbekal taktik korelasional. Prosedur penghimpunan informasi yang diaplikasikan yakni angket. Luaran kajian mengindikasikan bahwasanya intensitas pemakaian jejaring sosial *YouTube* (58,60%) terklasifikasi medium, karakter religius (79,82%) terklasifikasi tinggi, besaran efek intensitas pemakaian jejaring sosial *YouTube* menyasar Karakter Religius yakni (61,93%) sementara itu

[20] Milatun Qoyimah, *"Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Youtube Dengan Karakter Religius Siswa Sman 10 Kota Bogor," KOLONI : Jurnal Multidisiplin Ilmu* 1, no. 1 (2022): 188–03, https://doi.org/https://doi.org/10.31004/koloni.v1i1.22. hlm.78-79

residunya (38,07%) terafeksi lewat variabel eksternal yang luput ditelaah. Sementara itu, poin t-hitung yang didapatkan dari luaran pengkalkulasian senilai 8,376 didampingi skor signifikan senilai 0,000 kurang dari taraf kekeliruan 5% beserta t-tabel senilai 1,984 di konteks ini t-hitung > t-tabel yakni 8,376 > 2,017 poin itu mengindikasikan bahwasanya eksis korelasi intensitas Pemakaian Jejaring Sosial *YouTube* menyasar variabel karakter *religious*.

Ke-dua belas, riset yang dijalankan dari Afif Arrosyid[21] dengan judul penelitian "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku dengan Religiusitas dan Niat sebagai Variabel Moderasi terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat", mengkaji determinan-determinan yang mengintervensi putusan muzakki tatkala menunaikan zakat mengaplikasikan pendekatan kuantitatif berlandaskan *Theory of Planned Behavior* beserta *Theory of Reasoned Action*. Kajian ini mengaplikasikan taktik *proportionate stratified random sampling* merangkum 277 partisipan muzakki di Daerah Istimewa Yogyakarta, sekaligus ditelaah mengaplikasikan prosedur *SEM* (*Structural Equation Modeling*) berlandaskan *WarpPLS 6.0*. Luaran riset membuahkan efek positif sekaligus substantif menyasar putusan muzakki tatkala menunaikan zakat. Sementara itu, religiusitas selaku variabel moderasi luput berefek secara direk maupun tatkala memoderasi korelasi variabel independen

[21] Afif Arrosyid, 2020 *Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku dengan Religiusitas dan Niat sebagai Variabel Moderasi terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat*, hlm. 82.

menyasar putusan muzakki. Kebalikannya, niat terkonfirmasi berefek substantif menyasar putusan menunaikan zakat sekaligus kapabel memoderasi efek sikap beserta norma subjektif, namun tidak memoderasi kontrol perilaku. Kesimpulannya, faktor utama yang menentukan keputusan muzakki adalah aspek psikologis dalam teori perilaku, khususnya niat, sedangkan religiusitas tidak selalu menjadi faktor penguat, sehingga diperlukan penguatan niat dan kesadaran individu untuk meningkatkan kepatuhan zakat.

Ke-tiga belas penelitian yang dilakukan Khairunnisa Adriyanti dan Widyo Nugroho[22] dalam Penelitian yang dimuat dalam *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial* mengkaji efek intensitas menyaksikan beserta kredibilitas Najwa Shihab menyasar level literasi media di pelanggan (*subscribers*) saluran *YouTube* Najwa Shihab. Riset itu mengaplikasikan pendekatan kuantitatif berbekal taktik survei lewat pendistribusian angket sekaligus berlandaskan paradigma positivistik. Partisipan kajian yakni *subscribers* saluran *YouTube* Najwa Shihab yang sempat mengakses beserta menyaksikan tayangan di saluran itu. Penentuan sampel dieksekusi mengaplikasikan taktik *non-probability sampling* berbekal pendekatan *purposive sampling*. Luaran kajian mengindikasikan bahwasanya intensitas menyaksikan beserta kredibilitas Najwa Shihab secara simultan

[22] Khairunnisa Adriyanti and Widyo Nugroho, *"Pengaruh Intensitas Menonton Dan Kredibilitas Najwa Shihab Terhadap Literasi Media Sosial Media Pada Subscribers Pada Chanel Youtube Najwa Shihab," Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)* 6, no. Nomor 2 (December 2023): 673–90, https://doi.org/: https://doi.org/10.31539/kaganga.v6i2.8573 673.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

mempunyai efek yang substantif menyasar literasi media, dengan kontribusi sebesar 83,7%. Berdasarkan temuan tersebut, kedua variabel independen tersebut terbukti berperan dalam memengaruhi literasi media. Peneliti juga menyarankan agar penelitian selanjutnya memperluas cakupan penelitian serta mempertimbangkan variabel lain, seperti kredibilitas pesan.

Ke-empat belas, Penelitian yang dilakukan oleh Tahir et.al[23] berorientasi guna menelaah fungsi beserta kredibilitas da'i selaku komunikator tatkala mendistribusikan pesan dakwah di kelompok mualaf di Kawasan Pegunungan Karomba Kabupaten Pinrang. Kajian ini mengaplikasikan taktik kualitatif guna mencerna sekaligus menelaah fungsi beserta kredibilitas da'i tatkala mendistribusikan pesan dakwah, prosedur penghimpunan informasi dieksekusi lewat interviu mendalam, pemantauan direk beserta dokumentasi. Prosedur telaah informasi di kajian ini yakni reduksi data, pemaparan informasi sekaligus penentuan konklusi. Luaran riset ini mendapati bahwasanya fungsi da'i tatkala mendistribusikan pesan dakwah menyasar mualaf yakni da'i selaku mentor ataupun pembina. Da'i selaku penyuluh agama Islam beserta da'i selaku *problem solver*. Sementara itu kredibilitas da'i selaku komunikator tatkala mendistribusikan pesan dakwah sanggup ditinjau dari kapabilitas

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[23] Aswar Tahir, Hafied Cangara, and Arianto Arianto, "*Komunikasi Dakwah Da'i Dalam Pembinaan Komunitas Mualaf Di Kawasan Pegunungan Karomba Kabupaten Pinrang,*" *Jurnal Ilmu Dakwah* 40, no. 2 (2020): 155, https://doi.org/10.21580/jid.v40.2.6105. hlm.78-79.

komunikasi, wawasan seputar kaidah-kaidah ajaran keagamaan Islam, postur beserta sistem sosial budaya.

Ke-lima belas, Penelitian yang dilakukan oleh Ramdhini & Fatoni[24] membahas tentang "Pengaruh Intensitas menonton video YouTube dan Kreadibilitas beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian". Tipe riset yang diaplikasikan yakni kuantitatif, berbekal taktik survei kuantitatif yakni mendistribusikan angket didampingi partisipannya yakni *viewers* ataupun audiens *YouTube* Suhay Salim di salah satu tayangannya. Mengaplikasikan paradigma SR, teori intensitas menyaksikan beserta teori kredibilitas sumber. Penetapan porsi sampel ini mengaplikasikan formula Yamane didampingi taraf kekeliruan 5% dampaknya mendapati total partisipan 400 selaras bersama parameter partisipan di kajian ini. Merujuk luaran tes postulat yakni T beserta tes F luaran mengindikasikan variabel intensitas menyaksikan tayangan *YouTube* beserta kredibilitas *beauty vlogger* berefek positif menyasar putusan pembelian secara parsial maupun simultan.

Ke-enam belas, Riset yang dijalankan dari Rahmawati & Haryono[25] berorientasi guna mengkaji pengaruh intensitas menonton, motif menonton, dan kredibilitas komunikator terhadap kepuasan penonton

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[24] Via Carviola Ramdhini and Ahmad Fatoni, "*Pengaruh Intensitas Menonton Video Youtube Dan Kredibilitas Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Channel Youtube Suhay Salim Video 'Wardah InstaPerfect Review Tutorial Swatches')," *Jurnal SCRIPTURA* Vol.10, no. No. 2 (December 2020): hlm. 53–59.

[25] Muthia Alya Rahmawati and Novita Haryono, "*Pengaruh Intensitas, Motif, Dan Kredibilitas Komunikator Terhadap Kepuasan Menonton Youtube 'Nihongo Mantappu*,'" *Jurnal Komunikasi Massa* Vol. 18, no. No. 1 (July 2025): hlm. 19–34.

menggunakan Teori Penggunaan dan Gratifikasi. Penelitian ini mengaplikasikan pendekatan kuantitatif berbekal penghimpunan informasi lewat survei Sampel merangkum 100 partisipan yang merupakan pelanggan kanal "Nihongo Mantappu", yang dipilih menggunakan teknik pengambilan sampel nonprobabilitas. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan SPSS. Luaran kajian mengindikasikan bahwasanya intensitas menyaksikan (X1) luput berefek substantif menyasar kepuasan menonton (Y) karena tingkat signifikansinya 0,492 > 0,05, sedangkan motif menonton (X2) dan kredibilitas komunikator (X3) berefek substantif menyasar kepuasan menyaksikan didampingi taraf signifikansi 0,000 < 0,05. Pengaruh terbesar terdapat pada variabel motif menonton dengan nilai pengaruh sebesar 65,4%. Secara simultan, seluruh variabel independen (X1, X2, X3) berdampak pada kepuasan menonton (Y) sebesar 87,2%, sedangkan 12,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak teridentifikasi dalam penelitian ini.

Tabel 1 Literatur Review

Penulis	Judul, Penerbit	Masalah	Teori	Metode	Temuan
Vina (2022)	Pengaruh Nilai-Nilai Moderasi Beragama terhadap Kecerdasan Spiritual dan Sikap Toleran Mahasiswa: Study Explanatory	Penelitian mengidentifikasi kurangnya pemahaman nilai moderasi beragama di kalangan mahasiswa	Teori Sosialisasi Nilai dan Teori Perilaku Sosial	Explanatory mixed method (kuantitatif-kualitatif sequential): populasi 400 mahasantri, sampel 200 (simple random sampling), data kuantitatif via angket/dokumentasi (analisis: validitas, reliabilitas,	Ada pengaruh positif signifikan nilai moderasi beragama terhadap kecerdasan spiritual (Sig. 0.001 < 0.05, R^2=22.7%), sikap toleran (Sig. 0.000 < 0.05,

	Mixed Method di Mahad Al-Jamiah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung			normalitas, linieritas, homogenitas, MANOVA via SPSS 22.0),	R^2=24.9%), dan simultan (MANOVA Sig. 0.000 < 0.05, H0 ditolak); kualitatif mendukung indikator seperti pengenalan diri, kerukunan, penerimaan perbedaan.
Bobby Hartono Trilaksono (2021))	Pengaruh Akses Dakwah Media Terhadap Pemahaman Moderat di Era Milenial	Mengkaji pengaruh akses dakwah media terhadap pemahaman moderat generasi milenial (usia 21-40 tahun) di Jabodetabek	Teori Uses and Gratifications	Metode kuantitatif korelasional dengan 69 responden purposive sampling	Hasil menunjukkan akses dakwah media (rata-rata tinggi 41,51), pengeluaran, dan pendidikan berpengaruh signifikan terhadap pemahaman moderat (R^2 51,2%) pada aspek Muslim toleran/religius tinggi dan demokrat sedang, sementara usia tidak signifikan, dengan kesimpulan media dakwah berperan penting menangkal radikalisme dan saran diversifikasi referensi keagamaan milenial

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dina Nur Hayati (2022)	Pengaruh Internalisasi Nilai-Nilai Moderasi Beragama Terhadap Kecerdasan Spiritual dan Sikap Toleransi Mahasiswa S1 PAI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Gejala intoleransi dan perlunya penguatan moderasi beragama di lingkungan kampus, sehingga penelitian ini menganalisis apakah internalisasi nilai-nilai moderasi beragama berpengaruh pada kecerdasan spiritual dan sikap toleransi mahasiswa	Teori moderasi beragama	metode kuantitatif korelasional dengan 69 responden purposive sampling via kuesioner.	internalisasi nilai-nilai moderasi beragama berpengaruh signifikan terhadap kecerdasan spiritual ($p < 0.001$) dan sikap toleransi ($p = 0.040$), serta secara simultan memengaruhi kedua variabel tersebut ($p = 0.026$), dengan kontribusi pengaruh sebesar 49,5% (R Square = 0.495) terhadap kecerdasan spiritual dan sikap toleransi mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
St. Rabiyatul Adawiah Nur (2023)	Pengaruh Literasi Media Dan Perubahan Sikap Terhadap Moderasi Beragama Generasi Milenial Kabupaten Bone	mengkaji pengaruh literasi media (X1) dan perubahan sikap (X2) terhadap moderasi beragama (Y) generasi milenial di Kecamatan Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan	Teori Perubahan Sikap	Menggunakan metode kuantitatif eksplanatori dengan populasi 35.917 orang dan sampel 359 responden purposive sampling via angket, dianalisis statistik deskriptif-inferensial termasuk uji t, F, regresi linear berganda setelah validasi/reliabilitas	Menunjukkan literasi media dan perubahan sikap kategori sedang (58% dan 62% responden), berpengaruh signifikan parsial (β 0,215 sig 0,000; β 0,799 sig 0,000) dan simultan (F 49,390, R^2 21,7%) terhadap moderasi beragama, dengan implikasi peningkatan literasi via seminar/webinar untuk sikap moderat lebih

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

					baik guna menangkal hoax/radikalisme.
Moh. Husna Zakari (2021)	Implementasi Nilai-Nilai Moderasi Beragama Di Sekolah (Penelitian Di Sman 1 Bandung)	mengkaji pengaruh literasi media (X1) dan perubahan sikap (X2) terhadap moderasi beragama (Y) pada generasi milenial di Kecamatan Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan	Teori Perubahan Sikap	Metode Kuantitatif eksplanatori	Hasil penelitian menunjukkan Literasi media (58%, sedang), perubahan sikap (62%, sedang). Pengaruh parsial: X1 → Y (β=0,215; sig=0,000), X2 → Y (β=0,799; sig=0,000). Simultan: F=49,390; R^2=21,7%. Kesimpulan: Tingkatkan literasi media via seminar/webinar untuk moderasi beragama milenial, tangkal hoax/radikalisme.
Qoyimah (2022)	Hubungan Intensitas Penggunaan Youtube dengan Karakter Religius Siswa	Mengukur hubungan intensitas penggunaan Youtube dengan karakter religius siswa SMAN 10 Kota Bogor		Kuantitatif dengan metode korelasional	Terdapat hubungan antara intensitas penggunaan Youtube terhadap karakter religius, dengan pengaruh sebesar 61,93%.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Ahmad Maujuha n Syah (2019)	Pengaruh Dakwah di YouTube terhadap Religiusitas Siswa	Pengaruh Dakwah melalui media sosial Youtube terhadap Rellligiusitas Siswa di SMA Al-Muhtadi Sendang Agung	Teori Efek Komunikas i Massa	Kuantitatif dengan analisis regresi sederhana	Dakwah melalui Youtube memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan religiusitas siswa.
Nur Adilla Maulina dan Nandan g MHZ (2021)	Pengaruh Intensitas menonton program YouTube Channel Wirda Mansyur terhadap mmotivasi membaca Al-Qur'an Subscriber		Teori komunikasi massa dan teori motivasi		Pengaruh intensitas menonton dipengaruhi oleh motivasi, durasi kegiatan, frekuensi kegiatan, presentasi, arah sikap dan minat. Pengaruh intensitas menonton youtube terhadap motivasi membaca Al-Qur'an adalah 14,20%.
Adriyan ti & Nugroh o (2023)	Pengaruh Intensitas Menonton dan Kredibilitas Najwa Shihab terhadap Literasi Media	Pengaruh intensitas menonton dan kredibilitas Najwa Shihab terhadap literasi media pada subscribers channel Youtube-nya.		Kuantitatif dengan metode survei.	Intensitas menonton dan kredibilitas Najwa Shihab secara simultan berpengaruh sangat kuat (83,7%) terhadap literasi media.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Tahir (2021)	Peran dan Kredibilitas Da'i pada Komunitas Mualaf	Menganalisis peran dan kredibilitas da'i dalam menyampaikan dakwah pada komunitas mualaf di Kabupaten Pinrang		Kualitatif	Peran da'i adalah sebagai pembimbing, penyuluh dan problem solver. Kredibilitas dilihat dari keterampilan komunikasi, pengetahuan, sikap dan sistem sosial budaya.
Ramdhi ni & Fatoni (2020)	Pengaruh Intensitas Menonton dan Kredibilitas Vlogger terhadap Keputusan Pembelian	Pengaruh Intensitas Menonton YouTube dan Kreadibilitas Beauty Vlogger Terhadap kepuasan pembelian	Model SR, Teori Intensitas Menonton, dan Teori Kredibilitas Sumber.	Kuantitatif dengan metode survei.	Intensitas menonton dan kredibilitas vlogger berpengaruh positif dan kuat terhadap keputusan pembelian
Rahma wati & Haryono (2025)	Faktor Kepuasan Penonton Kanal Youtube	Menganalisis pengaruh intensitas, motif menonton, dan kredibilitas komunikator terhadap kepuasan penonton	Teori Penggunaan dan Gratifikasi (Uses and Gratifications).	Kuantitatif dengan survei	Motif menonton dan kredibilitas komunikator berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, sedangkan intensitas menonton tidak

Sumber : Diolah oleh penulis

Kedua belas penelitian memiliki kesamaan fokus pada tema moderasi beragama/wasatiyyah sebagai variabel utama atau pengaruh positifnya terhadap sikap toleran, kecerdasan spiritual, pemahaman moderat, atau moderasi beragama secara langsung. Semua menggunakan

pendekatan kuantitatif dominan korelasional/eksplanatori) dengan analisis regresi (linear berganda, Manova, uji t/F) untuk menguji pengaruh signifikan variabel independen terhadap dependen, menunjukkan hasil positif (sig <0.05, R^2 21,7%-51,2%) dan menekankan implikasi pencegahan radikalisme/intoleransi melalui pendidikan/penguatan nilai.

Perbedaan utama keenam belas penelitian terletak pada variabel independen, dependen, metode, populasi, dan konteks lokasi. Vina Fauziatin Nisa menggunakan mixed method sequential (kuantitatif Manova SPSS dilanjut kualitatif) untuk menguji nilai moderasi beragama terhadap kecerdasan spiritual dan sikap toleran mahasantri di Ma'had Al-Jami'ah Tulungagung (sampel 200 dari 400), berbeda dengan pendekatan kuantitatif murni lainnya. Bobby Hartono Trilaksono fokus akses dakwah media plus faktor demografi (usia, pengeluaran, pendidikan) terhadap pemahaman moderat milenial Jabodetabek (69 responden, regresi RStudio, R^2 51,2%, usia tidak signifikan), sementara Dina Nur Hayati menekankan internalisasi nilai moderasi terhadap kecerdasan spiritual dan toleransi mahasiswa PAI UIN Sunan Kalijaga (R^2 simultan 49,5%).

St. Rabiyatul Adawiah Nur mengeksplorasi Literasi Media dan Perubahan Sikap terhadap Moderasi Beragama millenial Kabupaten Bone (359 sampel dari 35.917, R^2 21,7%, kategori sedang 58-62%), sedangkan Moh. Husna Zakaria beralih ke implementasi nilai moderasi di sekolah (SMAN 1 Bandung) dengan pendekatan eksplanatori tapi lebih deskriptif daripada pengujian pengaruh variabel, menjadikannya unik karena tidak

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

eksperimental seperti yang lain. Secara keseluruhan, Nisa dan Hayati mirip pada outcome spiritual-toleransi mahasiswa, Trilaksono dan Nur pada milenial/media tapi variabel berbeda, sementara Zakaria paling kontekstual pada pendidikan formal.

Variasi temuan ini menunjukkan bahwa pengaruh media dakwah digital, khusunya Youtube, terhadap religiusitas, motivasi keagamaan, maupun literasi media audiens tidaklah seragam. Faktor-faktor kontekstual seperti jenis platform media sosial, bentuk konten dakwah, serta karakteristik audiens (remaja, mahasiswa, jamaah hijrah) sangat memengaruhi besarnya dampak yang ditimbulkan. Kesenjangan literatur terlihat dari masih minimnya penelitian yang secara spesifik meneliti akun tentang moderasi dan budaya tertentu, seperti @lombokpicture, yang tidak hanya memberikan video edukasi kerukunan beragama, tetapi juga menampilkan bagaimana kedua agama berkolaborasi dalam sebuah tayangan video youtube.

Penelitian terdahulu lebih banyak berfokus kepada hubungan variabel secara parsial (misalnya hanya intensitas menonton atau hanya kredibilitas dai), sedangkan penelitian ini berupaya menguji pengaruh simultan antar intensitas mengakses konten Youtube dan norma subjektif terhadap sikap moderasi beragama. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih utuh mengenai pengaruh tayangan media digital terhadap sikap moderasi, sekaligus memperkaya literatur komunikasi dakwah di era media sosial.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

F. Sistematika Pembahasan

Bagian ini menjelaskan alur logis penulisan proposal/tesis beserta rasional singkat setiap bab, sehingga pembaca memahami susunan dan tujuan tiap bagian dalam rangka menjawab rumusan masalah tentang Pengaruh Intensitas Mengakses dan norma subjektif @Lombokpicture terhadap perilaku Moderasi Beragama masyarakat di Desa Narmada.

BAB I Pendahuluan, Bab ini menjadi pijakan awal penelitian yang memaparkan latar belakang masalah, identifikasi gap penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (teoritis dan praktis), kajian pustaka serta sistematika pembahasan. Bagian ini menempatkan studi dalam konteks moderasi beragama dan dakwah digital, menegaskan alasan pemilihan lokasi (Desa Narmada) dan objek studi (@Lombokpicture), serta menunjukkan keterkaitan antara intensitas akses media lokal, norma subjektif, dan perilaku moderasi beragama.

BAB II Kajian Pustaka dan Kerangka Teoritis; Bab ini menguraikan tinjauan pustaka yang relevan, termasuk penelitian terdahulu, konsep-konsep kunci (moderasi beragama: tasamuh, tawasuth, i'tidal, musawah), intensitas mengakses media, kredibilitas pembuat konten, norma subjektif, Teori Planned Behavior dan Teori Reasoned Action. Pada akhir bab disusun kerangka berpikir yang memperlihatkan hubungan antarvariabel dan hipotesis penelitian, sehingga dasar teoretis mengarahkan pemilihan variabel, indikator, dan instrumen.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB III membahas Metode Penelitian, Bab ini menjelaskan pendekatan dan langkah-langkah ilmiah yang ditempuh untuk menjawab pertanyaan penelitian. Bab ini memuat jenis penelitian, populasi dan sampel, Teknik pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan. Penempatan Bab III setelah Bab II bersifat logis karena metode penelitian merupakan implementasi praktis dari teori dan kerangka berfikir yang telah dibangun sebelumnya. Dengan demikian, Bab III menjadi jembatan antara landasan teori dan hasil temuan empiris yang akan disajikan pada Bab IV.

BAB IV Hasil dan Pembahasan; Bab ini merupakan bagian utama yang akan memaparkan hasil analisis. Terdiri atas tiga bagian utama, yaitu deskripsi data, hasil analisis data, dan pembahasan. Bagian deskripsi data berisi gambaran umum mengenai responden penelitian serta karakteristik variabel-variabel yang diteliti, meliputi uji asumsi klasik, uji regresi, serta pengujian hipotesis. Sementara itu, bagian pembahasan menginterpretasikan hasil analisis tersebut dengan mengaitkannya pada teori dan hasil penelitian terdahulu. Dengan demikian, Bab IV berperan mengintegrasikan data empiris dengan landasan teoretis yang telah dijabarkan sebelumnya.

BAB V Penutup; Bab ini merupakan bagian akhir yang memuat dua unsur utama, yaitu kesimpulan dan saran. Bagian kesimpulan merangkum hasil penelitian secara padat dan terarah untuk menjawab seluruh rumusann masalah yang telah diajukan. Sementara itu, bagian saran berisi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

rekomendasi yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait, seperti pemilik akun media lokal @lombokpicture, para tokoh masyarakat, maupun peneliti berikutnya yang tertarik mengembangkan kajian serupa. Bab ini sekaligus menegaskan kontribusi penelitian baik secara teoretis maupun praktis terhadap pengembahangan kerukunan beragama baik secara langsung maupun melalui media sosial.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari temuan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh intensitas mengakses serta norma subjektif terhadap perilaku moderasi beragama, maka bisa ditarik sejumlah kesimpulan yakni:

1. Intensitas mengakses (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku moderasi beragama (Y). Kondisi ini divalidasi lewat luaran uji t yang merepresentasikan besaran t-hitung di angka 1,989, terpantau melampaui t-tabel senilai 1,984 (1,989 > 1,984), beserta taraf signifikansi menyentuh 0,049 < 0,05. Konsekuensinya, H_0 digugurkan beserta H_a diakomodasi, alhasil sanggup ditarik konklusi bahwasanya Intensitas Mengakses berdampak afirmatif serta substansial atas Perilaku Moderasi Beragama secara parsial. Skor *R Square* di angka 0,164 mengindikasikan bahwasanya Intensitas Mengakses kapabel mendeskripsikan sejumlah 16,4% fluktuasi Perilaku Moderasi Beragama, sementara persentase 83,6% dipaparkan lewat determinan eksternal di luar kerangka riset. Norma Subjektif (X2) mendatangkan impak afirmatif beserta substansial atas Perilaku Moderasi Beragama (Y). Kondisi tersebut berpijak pada luaran uji t yang merepresentasikan skor t-hitung di angka 9,523 > t-tabel senilai 1,984, beserta taraf signifikansi menyentuh 0,000 < 0,05. Sebagai implikasinya, Ha2 diakomodasi beserta H0 digugurkan. Maknanya, semakin kuat norma subjektif yang dirasakan oleh responden, semakin

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

tinggi pula kecenderungan responden dalam menunjukkan perilaku moderasi beragama. Hasil regresi sederhana menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,859, yang menunjukkan arah pengaruh positif. Nilai R Square sebesar 0,550 menunjukkan bahwa norma subjektif mampu menjelaskan sebesar 55,0% variasi perilaku moderasi beragama, sedangkan sebesar 45,0% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.

2. Norma Subjektif (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Moderasi Beragama (Y). Hal ini ditunjukkan melalui hasil uji t yang memperoleh nilai t-hitung sebesar 9,523, lebih besar daripada t-tabel sebesar 1,984 (9,523 > 1,984), dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti bahwa Norma Subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Moderasi Beragama secara parsial. Nilai R Square sebesar 0,550 menunjukkan bahwa Norma Subjektif mampu menjelaskan sebesar 55,0% variasi Perilaku Moderasi Beragama, sedangkan sebesar 45,0% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.
3. Intensitas mengakses (X1) dan norma subjektif (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku moderasi beragama (Y). Hal ini dibuktikan melalui hasil uji F yang menunjukkan nilai F-hitung sebesar 63,710, lebih besar daripada F-tabel sebesar 3,090 (63,710 > 3,090), dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga Intensitas Mengakses dan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Norma Subjektif secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Moderasi Beragama. Nilai R Square sebesar 0,568 menunjukkan bahwa kedua variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan sebesar 56,8% variasi Perilaku Moderasi Beragama, sedangkan sebesar 43,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

Di samping hal tersebut, luaran andil prediktor mengindikasikan bahwasanya Norma Subjektif memunyai andil yang kian dominan ketimbang Intensitas Mengakses. Norma Subjektif menyumbangkan andil riil sejumlah 50,98% beserta andil nisbi mencapai 89,75%, sementara Intensitas Mengakses menyumbangkan andil riil di angka 5,83% serta andil nisbi senilai 10,27%. Dengan demikian, dalam model penelitian ini, Norma Subjektif merupakan variabel yang memberikan kontribusi relatif lebih besar dalam menjelaskan Perilaku Moderasi Beragama dibandingkan Intensitas Mengakses.

B. Saran

Dari temuan riset mengenai pengaruh intensitas mengakses dan norma subjektif terhadap perilaku moderasi beragama, sehingga periset mengajukan sejumlah saran yakni:

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

1. **Saran bagi Pengelola Konten atau Media Dakwah**

Pengelola media atau konten dakwah diharapkan bisa senantiasa mngeskalasi kualitas serta relevansi konten yang disampaikan pada masyarakat. Konten yang berkaitan dengan moderasi beragama sebaiknya disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami, menarik, kontekstual, dan sesuai dengan kebutuhan audiens. Hal ini penting karena luaran riset mengindikasikan bahwasanya Intensitas Mengakses berdampak substansial atas Perilaku Moderasi Beragama, meskipun kontribusinya secara parsial lebih kecil dibandingkan norma subjektif.

Pengelola konten juga diharapkan tidak hanya memperhatikan frekuensi publikasi, tetapi juga kualitas pesan, kedalaman materi, serta cara penyampaian pesan. Berdasarkan perspektif ELM, pesan yang mampu menarik perhatian dan mendorong audiens untuk memproses informasi secara lebih mendalam berpotensi memberikan pengaruh yang lebih kuat terhadap pembentukan sikap dan perilaku.

2. **Saran bagi Tokoh Agama dan Pendidik Keagamaan**

Tokoh agama, pendakwah, maupun pendidik keagamaan diharapkan dapat terus memberikan pemahaman mengenai pentingnya moderasi beragama melalui pendekatan yang terbuka, toleran, dan sesuai dengan kondisi masyarakat. Penyampaian nilai-nilai agama hendaknya mampu mendorong masyarakat untuk menghargai perbedaan, menjaga kerukunan, menghindari sikap ekstrem, serta membangun hubungan sosial yang harmonis.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Hal tersebut penting karena norma subjektif menjadi variabel yang memiliki pengaruh lebih kuat terhadap perilaku moderasi beragama dibandingkan intensitas mengakses. Oleh karena itu, tokoh yang menjadi panutan masyarakat memiliki peran penting dalam membentuk lingkungan sosial yang mendukung penerapan nilai-nilai moderasi beragama.

3. Saran bagi Masyarakat atau Responden

Masyarakat diharapkan dapat menggunakan media digital secara bijak dengan tidak hanya menjadikan konten keagamaan sebagai konsumsi informasi, tetapi juga selaku referensi keilmuan yang sanggup dikomprehensi serta diimplementasikan pada rutinitas keseharian. Intensitas mengakses konten hendaknya diikuti dengan kemampuan untuk memahami, menilai, dan mengolah pesan secara kritis.

Selain itu, masyarakat diharapkan dapat membangun lingkungan sosial yang mendukung prinsip-prinsip moderasi beragama. Tendensi apresiasi resiprokal, inklusivitas, preservasi harmonisasi, beserta penolakan atas tendensi ekstrem krusial guna diejawantahkan pada rutinitas keseharian sehingga norma sosial yang berkembang dapat memberikan pengaruh positif terhadap perilaku masyarakat.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

4. Saran bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian seterusnya diproyeksikan kapabel mengekspansi riset ini lewat mengintegrasikan variabel independen eksternal yang berpeluang mendatangkan impak atas Perilaku Moderasi Beragama. Kondisi tersebut berlandaskan pada luaran riset yang mengindikasikan bahwasanya secara simultan Intensitas Mengakses beserta Norma Subjektif menjelaskan 56,8% variasi perilaku moderasi beragama, sehingga masih terdapat 43,2% yang dapat dijelaskan oleh faktor lain.

Variabel lain yang dapat dipertimbangkan antara lain religiusitas, lingkungan keluarga, pengaruh teman sebaya, pemahaman keagamaan, kualitas pesan media, kredibilitas sumber informasi, pengalaman keagamaan, dan keterlibatan dalam komunitas. Kajian lanjutan turut sanggup mengaplikasikan pendekatan kualitatif ataupun *mixed methods* guna mengakuisisi ilustrasi yang kian komprehensif terkait bagaimana pesan media serta lingkungan sosial membentuk perilaku moderasi beragama.

C. Keterbatasan Penelitian

Riset ini sudah direalisasikan berlandaskan pada mekanisme riset kuantitatif beserta penelaahan statistika yang sudah ditetapkan. Kendati demikian, peneliti menginsafi bahwasanya kajian ini tetap memunyai sejumlah limitasi yang esensial guna dipertimbangkan tatkala mengkomprehensi luaran riset.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

1. **Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan instrumen kuesioner tertutup.**

   Data yang didapatkan lewat kuesioner teramat dideterminasi oleh komprehensi beserta objektivitas informan tatkala menyodorkan respons. Konsekuensinya, luaran riset lebih dominan merepresentasikan persepsi responden mengenai intensitas mengakses, norma subjektif, dan perilaku moderasi beragama berdasarkan jawaban yang diberikan pada saat pengumpulan data.

2. **Penelitian hanya menggunakan dua variabel independen**

   Intensitas mengakses dan norma subjektif. Berdasarkan hasil koefisien determinasi, kedua variabel itu kapabel mendeskripsikan 56,8% fluktuasi Perilaku Moderasi Beragama, sementara 43,2% sisanya dipaparkan lewat determinan eksternal yang absen diintegrasikan pada kerangka riset. Sebagai implikasinya, tetap eksis beraneka determinan eksternal yang berpeluang mendatangkan impak atas perilaku moderasi beragama.

3. **Intensitas mengakses memiliki kontribusi yang lebih kecil dibandingkan norma subjektif.**

   Nilai R Square regresi sederhana intensitas mengakses sebesar 16,4%, sedangkan norma subjektif sebesar 55,0%. Kondisi ini

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

mengindikasikan bahwasanya Perilaku Moderasi Beragama pada riset ini lebih kuat dijelaskan dari norma subjektif dibandingkan intensitas mengakses. Namun, hasil tersebut tidak berarti bahwa media tidak memiliki peran, karena ketika kedua variabel ditelaah secara kolektif, kerangka riset kapabel mendeskripsikan 56,8% fluktuasi perilaku moderasi beragama.

4. **Penelitian menggunakan desain cross-sectional**

pengumpulan data direalisasikan pada sebuah rentang temporal spesifik. Kondisi tersebut berimplikasi bahwasanya riset belum kapabel mengilustrasikan dinamika perilaku moderasi beragama dalam jangka panjang. Hubungan yang ditemukan dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh berdasarkan model statistik yang digunakan, tetapi perubahan perilaku dalam jangka panjang masih dapat dipengaruhi oleh dinamika lingkungan sosial, pengalaman individu, perubahan informasi yang diterima melalui media, serta faktor-faktor lainnya.

5. **Ruang lingkup penelitian terbatas pada karakteristik responden dan konteks penelitian yang telah ditentukan.**

Oleh karena itu, hasil penelitian perlu dipahami sesuai dengan karakteristik sampel dan konteks penelitian, serta tidak secara langsung digeneralisasikan kepada seluruh masyarakat tanpa mempertimbangkan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

perbedaan karakteristik populasi, lingkungan sosial, dan penggunaan media digital.

Secara komprehensif, riset ini mengindikasikan bahwasanya Intensitas Mengakses beserta Norma Subjektif merepresentasikan sepasang determinan yang secara bersama-sama berperan dalam menjelaskan perilaku moderasi beragama, dengan norma subjektif menunjukkan pengaruh yang lebih kuat. Temuan tersebut memperlihatkan pentingnya melihat pembentukan perilaku moderasi beragama bukan semata lewat dimensi eksposur media, melainkan turut dari ekosistem sosiologis yang mengkonstruksi norma beserta harapan individu.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

A, Fitriah Nur, Metha Dwi Tamara, Ejeb Ruhyat, Dan Santi Deliani R. "Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Program Studi Sarjana Kesehatan Masyarakat Stikes Dharma Husada Menggunakan Theory Of Planned Behavior Dipengaruhi Oleh Tiga Komponen Utama : Sikap Kontrol Perilaku Terhadap Perilaku Sedentari Akibat Penggunaan Media" 12 (N.D.): 1–17.

Akil, Muhammad Anshar. *Komunikasi Antar Pribadi Dan Kelompok*, 2015.

Aluwi, Faustina Edith. "Hubungan Intensitas Mengakses E-Commerce Dengan Perilaku Belanja Impulsif Secara Daring Pada Dewasa Awal Di Jakarta." *Jurnal Ilmiah Penelitian Psikologi: Kajian Empiris & Non-Empiris* 9, No. 1 (2023): 10–22.

Arifin, Nur. *Pendidikan Karakter Di Era Digital*. Diedit Oleh Tahta Media. Edisi Pert. Vol. 2. Jawa Tengah: Cv Tahta Media Grup, 2024.

Armaijn, Liasari, Dewi Darmayanti, Buyung Sonia, Dan Hidayat Rochmat. "Korelasi Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku Dan Niat Terhadap Pelaksanaan Program Phbs Di Puskesmas Wilayah Kecamatan Garut Kota" 2, No. November (2024): 306–12.

Arrosyid, Afif. "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat." Universitan Islsam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2020.

Ayyubi, Ibnu Imam Al, Dan Dkk. "Syaikhona : Jurnal Magister Pendidikan Agama Islam Moderasi Beragama Dalam Pendidikan Agama Islam." *Syaikhona: Jurnal Magister Pendidikan Agama Islam* 02, No. 02 (2024): 18.

Aziz, Abdul, Dan Khoirul Anam. *Moderasi Beragama Berlandaskan Nilai-Nilai Islam*. Diedit Oleh Anis Masykhur. *Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Ri*. Pertama. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Ri, 2021. Https://Cendikia.Kemenag.Go.Id/Storage/Uploads/File_Path/File_28-09-2021_6152761cdc6c1.Pdf.

Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung* 9, No. 1 (2016): 140–57. Http://Www.Jurnal-Unita.Org/Index.Php/Publiciana/Article/Download/79/73.

D, Oleh M Alvishandi, Arifuddin Tike, Dan Kamaluddin Tajibu. "Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Moderasi Beragama Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Alauddin Makassar." *Jurnal Mercusuar* 4, No. 2 (2023): 241–50.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Damanik, Muhammad Rafiqi, Rusli, Randy Luther Manik, Dan Muamar Khadafi. "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan Quantitative Research Methods: Concepts, Types, Stages, And Advantages." *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia* 2, No. 7 (2025): 13479–96.

Derizal, Joko Haryono, Flavina Maria Olivia Lasut, S. Pantja Djati, Dan Nurbaeti. "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Berkunjung Ke Objek Wisata Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota." *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora* 9, No. 1 (2023): 150–63. Https://Doi.Org/10.37567/Alwatzikhoebillah.V9i1.1635.

Dkk, Ariyanti Waruwu. "Tingkah Laku Keagamaan Ariyanti." *Αγαη* 15, No. 1 (2024): 37–48.

Dkk, Griffin. *A First Look At Communication Theory*. United States Of America: Mcgraw-Hill Education, 2023.

Dkk, Rola Pola Anto. *Analisis Data Kualitatif. Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Penerapannya*, 2024.

Dkk, Romi Mesra. *Buku Pengantar Sosiologi*. Diedit Oleh Romi Mesra. 1 Ed. Sumatera Barat: Pt. Naluri Edukasi Press, 2025.

Eka Santi Agustia, Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jombang, Jjawa Timur, 2024.

Em Griffin, Andrew Ledbetter, Glenn Sparks. *A First Look At Communication Theory*, 2019.

Farid Wajdi, Desy Seplyana, Juliastuti, Emma Rumahlewang, Fatchiatuzahro, Novia Nour Halisa, Sinta Rusmalinda, Retna Kristiana, M. Fathun Niam, Eny Wahyuning Purwanti, Susi Melinasari, Ria Kusumaningrum. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Jawa Barat: Widina Media Utama, 2024.

Fuadi, Ahmad. *Analisis Data Menggunakan Spss Versi Ibm Statistics 23*. Tahta Media Grup, 2023.

Handayani, Lusi. "Toleransi Beragama Masyarakat Kota Sukabumi Dalam Mengembangkan Kerukunan Beragama." Uin Sunan Gunung Djati Bandung, 2023.

Hartini, Muhammad Ramaditya, Rudy Irwansyah, Dkk. *Perilaku Organisasi*. Diedit Oleh Esther Kembauw. Januari, 2. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.

Hartoyo, Yulia Nuraeny, Dan Yudi Sutarso. "Mengungkap Peran Norma Subjektif, Cinta Merek, Dan Advokasi Merek Terhadap Niat Beli: Studi Pada Pembelian Online Saat Even Harbolnas." *Jurnal Ilmu Manajemen* 13, No. 2 (2024): 221–40. Https://Doi.Org/10.32502/Jimn.V13i2.7125.

Hasrianti. "Pengaruh Pemahaman Moderasi Beragama Terhadap Perilaku

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Toleransi Peserta Didik Di Sma Negeri 7 Luwu Timur Skripsi," 2024.

Hayati, Dina Nur. "Pengaruh Internalisasi Nilai-Nilai Moderasi Beragama Terhadap Kecerdasan Spiritual Dan Sikap Toleransi Mahasiswa S1 Pai Di Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta," 2024.

I Nyoman Alit Arsana, Ni Wayan Purnawati, Handoko Dan Yulis Evriani. "Sikap Moderasi Beragama Dalam Menggunakan Media Sosial." *Jurnal Filsafat Agama Hindu* 14, No. 2 (2023): 132–38. Https://Ejournal.Iahntp.Ac.Id/Index.Php/Wk.

Kholidi, Ahmad Khaerul. "Harmoni Masyarakat Islam Dan Hindu Di Lombok (Studi Kasus Di Desa Lingsar, Kecamatan Lingsar, Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat)," 2018.

Kinter, Michael, Dan Nicholas E. Sherman. "Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Keagamaan Islam Di Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam Siswi Di Sma It Putri Al-Hanif Cilegon," No. 2 (N.D.).

Kurnia, Raden Zulfi Tsaltsa. "Pengaruh Intensitas Mengakses Media Dakwah Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Moderasi Beragama Gen Z Desa Bumirejo Kecamatan Lendah Kabupaten Kulon Progo." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2024.

Kurniawan, Kevin Nobel. *Pendidikan Toleransi Beragama, Sebuah Kajian Sosiologi Tentang Peran Dan Hambatan Sekolah Dalam Membangun Hubungan Antarkelompok Beragama*. Diedit Oleh Nikita Daning P. Jakarta: Lipi Press, Anggota Ikapi, 2021. Lipipress.Lipi.Go.Id.

Lestari, Evita D W I, Dan Taufik Hasyim. "Hubungan Intensitas Mengakses Berita Suaradotcom Di Tiktok Dengan Sikap Kritis Audiens" 12, No. 1 (2026).

Littlejohn, Stephen W, Dan Karen A Foss. *Theories Of Human Communication*. Tenth Edit. United States Of America: Waveland Press, Inc., 2011.

Margie, Maryam Wiyar, Dewi Komala Sari, Dan Lilik Indayani. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Suka Salad Sidoarjo." *Journal Of Management : Small And Medium Enterprises (Smes)* 17, No. 3 (2024): 991–1008. Https://Doi.Org/10.35508/Jom.V17i3.17079.

Mashlahah, A, Dan M Arifin. "Dampak Media Sosial Terhadap Remaja Muslim." *Journal Of ...* 1, No. 4 (2023): 165–68. Http://Putrajawa.Co.Id/Ojs/Index.Php/Jebmass/Article/View/80%0ahttps://Putrajawa.Co.Id/Ojs/Index.Php/Jebmass/Article/Download/80/33.

Masruri, Mohammad. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (Pai) Terhadap Persepsi Siswa Tentang Moderasi Beragama Di Smk Negeri 1ampelgading Kabupaten

Pemalang Provinsi Jawa Tengah." Universitas Islam Sultan Agung, 2025.

Mubarok, Akbar Rizquni, Dan Sunarto Sunarto. "Moderasi Beragama Di Era Digital: Tantangan Dan Peluang." *Journal Of Islamic Communication Studies* 2, No. 1 (2024): 1–11. Https://Doi.Org/10.15642/Jicos.2024.2.1.1-11.

Muhajirin, Risnita, Dan Asrulla. "Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan." *Journal Genta Mulia* 15, No. 1 (2024): 82–92.

Muhammad, Ahmad, Mustain Nasoha, Ashfiya Nur Atqiyavi, Dan Dwi Ajeng Pratiwi. "Moderasi Beragama Sebagai Jembatan Antara Dakwah Islam Dan Pendidikan Kewarganegaraan Religious Moderation As A Bridge Between Islamic Preaching And Citizenship Education." *Jurnal Pendidikan Dan Kewarganegara Indonesia* 2, No. 2 (2025): 258–73. Https://Doi.Org/10.61132/Jupenkei.V2i2.500.

Muhammad Mona Adha, Otoni Zai', Aqshal Arlian Raya, Dayu Rika Perdana. *Globalisasi*, 2023.

Muin, Abdul. *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*, 2023.

Ningtyas, Yunita, Dessy Fitria, Yolanda Sryta Pradani, Nisa Puspita Arum, Dan Luul Maknun. "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersektifikat Halal." *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, No. 08 (2021): 42–49.

Nisa', Vina Fauziatun. "Pengaruh Nilai-Nilai Moderasi Beragama Terhadap Kecerdasan Spiritual Dan Sikap Toleran Mahasiswa (Study Explanatory Mixed Method Di Ma'had Al-Jami'ah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)," 2022.

Nur, Siti Rabiatul Adawiyah. "Pengaruh Literasi Media Dan Perubahan Sikap Terhadap Moderasi Beragama Generasi Milenial Kabupaten Bone Tesis." הארץ. Uin Alaudin Makasar, 2022. Https://Lib.Unnes.Ac.Id/20002/.

Nurhayati, Ai. *Perilaku Manusia*. Pertama. Purbalingga: Cv. Eureka Media Aksara, 2024.

Nurlaili, Fitriana, Cut Ulfa Millah, Elya Munawarah Nasution. "Moderasi Beragama Di Indonesia: Konsep Dasar Dan Pengaruhnya." *Moderation : Journal Of Religious Harmony* 1, No. 1 (2024): 19–24.

Qodim, Husnul. *Moderasi Beragama Buku.Pdf*, 2023.

Rasmitasari, Danis Milania, Abdul Rahman, Dan Nurhadi Nurhadi. "Pengaruh Intensitas Mengakses Tiktok Terhadap Tingkat Prokrastinasi Akademik Siswa Sma N 3 Sragen." *Jupe : Jurnal Pendidikan Mandala* 7, No. 4 (2022): 1055–60. Https://Doi.Org/10.58258/Jupe.V7i4.4433.

Razak, Zulkifli. *Perkembangan Teori Sosial*. Makssar: Cv Sah Media, 2017.

Rizkiawan, Ilham Karin, Nurul Aisah, Dan Fahman Hadi Utomo. "Norma

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Subjektif Dan Sikap Dalam Mendorong Minat Beli Generasi Milenial Terhadap Organic Food." *Journal Of Management And Digital Business* 4, No. 3 (2024): 529–43. Https://Doi.Org/10.53088/Jmdb.V4i3.1111.

Safei, Ahmad. *Sosiologi Toleransi, Kontestasi, Akomodasi, Harmoni*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.

Sahrul, Muhammad Rizky Rochmawan, Ardiana Vita Ratnasari, Dan Asteria Narulita Pramana. "Pengolahan Data Kuantitatif Cepat Dan Efektif." *Inclusive Society Community Servies (Isco)* 3, No. 1 (2025): 62–69. Https://Journal.Yayasanpad.Org/Index.Php/Isco/Article/View/322.

San Putra, Paulus Robert Tuerah, Romi Mesra Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori Dan Panduan Praktis Analisis Data Kuantitatif)*. Cetakan Pe. Sumatra Utara: Pt. Mifandi Mandiri Digital, 2023.

Selpia, Etni. "Peran Moderasi Beragama Dalam Kehidupan" 1, No. 1 (2023): 365–84.

Sukmaningrum, Dinda. "Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan Merokok Masyarakat Di Yogyakarta." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 19 (2022): 268–76.

Syahrizal, Hasan, Dan M. Syahran Jailani. "Types Of Research In Quantitative And Qualitative Research." *Qosim Journal Journal Of Social Education & Humanities* 1, No. 1 (2023): 13–23.

Trilaksono, Bobby Hartono. "Pengaruh Akses Dakwah Media Terhadap Pemahaman Moderat Di Era Milenial." *Religious Inquiries*, 2021. Https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/59933%0ahttps://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Bitstream/123456789/59933/1/Bobb.

Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi, Sebuah Pendekatan Kritis Dan Komprehensif*, 2020.

Yaumil, Andi. "Studi Perubahan Perilaku: Literature Review Behavior Change." *Jurnal Kolaboratif Sains* 7, No. 1 (2024): 349–58. Https://Doi.Org/10.56338/Jks.V7i1.4878.

Zakaria, Moh.Husna. "Implementasi Nilai-Nilai Moderasi Beragam Di Sekolah (Penelitian Di Sman 1 Bandung)." *Online Thesis*, 2021.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA