

**FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEDAGANG DALAM
PENGGUNAAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH**

**(Studi Kasus pada Anggota Tamzis Baituttamwil Cabang KH. Dahlan
di Pasar Serangan Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh :

**SEPTIANA TRI KUSMIARTI
NIM: 09390163**

PEMBIMBING:

- 1. Drs. A. YUSUF KHOIRUDDIN, SE, M.Si**
- 2. DIAN NURIYAH SOLISSA, SHI., M.Si**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2013**

ABSTRAK

Salah satu hal yang strategis dalam rangka memperbaiki kualitas ekonomi masyarakat mikro, adalah hadirnya BMT sebagai suatu lembaga keuangan mikro syariah yang mandiri dan mengakar kepada masyarakat. Seorang anggota BMT akan memilih produk yang dapat membantu kebutuhan ekonomi mereka. Dalam rangka memberdayakan para pedagang kecil dan menengah agar peranannya dalam segala kegiatan ekonomi dapat meningkat, TAMZIS memberikan strategi pemasaran agar pedagang di Pasar Serangan mau menggunakan TAMZIS.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis secara lengkap faktor-faktor yang menjadi penentu keputusan pedagang Pasar Serangan dalam penggunaan lembaga keuangan mikro syariah yang disini adalah TAMZIS, dan faktor-faktor yang memiliki kontribusi terbesar. Penelitian ini merupakan jenis penelitian data primer (data diperoleh secara langsung melalui wawancara dengan anggota TAMZIS), sedangkan apabila dilihat dari kedalaman analisisnya jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Metode yang digunakan yaitu metode kuisioner dan wawancara. Teknik analisa data yang digunakan adalah Uji Validitas-Reliabilitas, Asumsi Klasik, Uji F, Uji Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Berganda dan Uji t.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel *Marketing Mix*, Lingkungan Sosial Budaya dan Psikologis berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pedagang Pasar Serangan menggunakan TAMZIS. Hasil koefisien determinasi menunjukkan 85,4% variabel keputusan konsumen (Y) dapat dijelaskan oleh variabel *Marketing Mix* (X_1), Lingkungan Sosial Budaya (X_2) dan Psikologis (X_3). Sisanya, yaitu 14,6% merupakan pengaruh dari variabel bebas lainnya yang tidak dijelaskan oleh model penelitian.

Kata Kunci: Keputusan Pedagang, Marketing Mix, Lingkungan Sosial Budaya, Psikologis, Lembaga Keuangan Mikro Syariah



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Septiana Tri Kusmiarti
Lamp :-
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Septiana Tri Kusmiarti
NIM : 09390163
Judul Skripsi : **Faktor Penentu Keputusan Pedagang Dalam Penggunaan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus pada Anggota Tamzis Baituttamwil Cabang KH. Dahlan di Pasar Serangan Yogyakarta)**

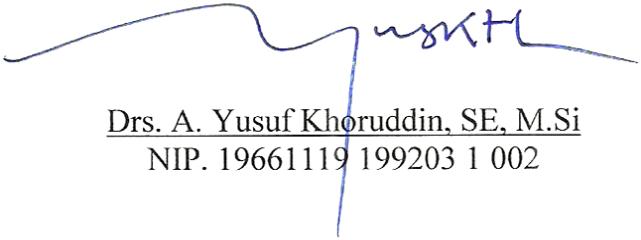
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Jumadil Tsaniyah 1434 H
6 Mei 2013 M

Pembimbing I


Drs. A. Yusuf Khoruddin, SE, M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Septiana Tri Kusmiarti
Lamp :-
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Septiana Tri Kusmiarti
NIM : 09390163
Judul Skripsi : **Faktor Penentu Keputusan Pedagang Dalam Penggunaan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus pada Anggota Tamzis Baituttamwil Cabang KH. Dahlan di Pasar Serangan Yogyakarta)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Jumadil Tsaniyah 1434 H
6 Mei 2013 M

Pembimbing II

Dian Nuriyah Solissa, SHI., M.Si
NIP. 19840216 200912 2 004

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Septiana Tri Kusmiarti

NIM : 09390163

Fakultas-Prodi : Syariah dan Hukum – Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEDAGANG DALAM PENGGUNAAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH (Studi Kasus pada Anggota Tamzis Baituttamwil Cabang KH. Dahlan Di Pasar Serangan Yogyakarta)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Jumadil Tsaniyah 1434 H
6 Mei 2013 M

Penyusun,



Septiana Tri Kusmiarti
NIM. 09390163

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.009/335/2013

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

**FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEDAGANG DALAM
PENGGUNAAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH**

**(Studi Kasus pada Anggota Tamzis Baituttamwil Cabang KH. Dahlan di
Pasar Serangan Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Septiana Tri Kusmiarti

NIM : 09390163

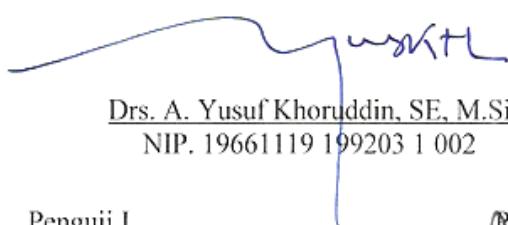
Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 15 Mei 2013

Nilai : A/B

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang


Drs. A. Yusuf Khoruddin, SE, M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I

Joko Setyono, SE., M. Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II

M. Ghafur Wibowo, SE., M.Sc
NIP. 19800314 200312 1 003

Yogyakarta, 17 Mei 2013
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum



HALAMAN PERSEMPAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kupersembahkan karya kecil ini untuk:

Bapak Sukamsi dan Ibu Bunidah

Hanya ungkapan terima kasih yang dapat ananda persembahkan atas segala curahan kasih sayang, lantunan doa dan motivasi yang telah diberikan kepada ananda. Sungguh, tanpa kalian ananda ibarat ilalang di tanah gersang. Dan semoga Allah SWT memberikan balasan Surga, Amin...

Dan dengan ketulusan hati kubingkiskan karya kecil ini buat :

Mbak Anti, Mas Budhi dan Arka

Mbak Anggis, Mas Danang dan Baraka

Serta keluarga besar yang selalu mendukungku.

Mas Gilang Wilastra yang sampai saat ini selalu mengiringi perjalananaku.
Terima kasih atas kesabaranmu membimbingku dalam memaknai hidup ini.

Sahabatku (Pasgibleng)

Ita Akmala, Cahya Citra, Ima Akmala, Cesaria Yomi, Gilang Dewanti

Terima kasih atas waktu, kebersamaan dan canda tawa yang tidak terlupakan.

Bersama kalian aku bisa merasakan arti sebuah persahabatan.

Dan untuk orang-orang yang telah memberiku ilmu yang indah, Terima Kasih

MOTTO

“...من جدو جد...”

barang siapa yang bersungguh-sungguh berusaha pasti akan mendapatkan apa yang diharapkananya

“Hidup ini seperti air yang mengalir,
Dan kadang awan mendung pun datang menghujam,
tapi aku selalu yakin esok pasti mentari kan kembali bersinar dengan
indahnya...
Sering aku terjatuh, dan kadang rapuh untuk kembali berdiri,
Tapi aku percaya bahwa kesulitan yang kulalui dalam hidup ini adalah
segelintir proses,
Proses yang membuat kita menuju kedewasaan,
Dan aku yakin akan menjadi lebih baik dalam setiap berprosesku...”

(Septiana Tri Kusmiarti)

KATA PENGANTAR



Assalamu' alaikum wr. wb.

Puji syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadirat Allah SWT tempat kita memohon pertolongan dan ampunan yang dengan segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW semoga kesejahteraan senantiasa menyelimuti keluarga dan sahabat Nabi beserta seluruh umat Islam.

Atas pertolongan-Nyalah dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Musa Asy'ari, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Noorhaidi, MA., M. Phil. Ph. D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si, selaku Kepala Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Drs. A. Yusuf Khoruddin, SE, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Dian Nuriyah Solissa, SHI., M.Si selaku pembimbing II, yang dengan kesabaran dan ketulusan selalu memberikan bimbingan dan semangat bagi saya.
5. Para dosen Prodi Keuangan Islam yang telah memberikan berjuta ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi saya.
6. TAMZIS Baituttamwil Cabang KH. Dahlan dan mbak Fitri yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.

7. Pedagang Pasar Serangan Yogyakarta yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian.
8. Teman-teman Keuangan Islam '09 terimakasih untuk persahabatan ini.
9. Teman-teman KKN Girihaarjo I (Yesi, Harry, Ilya, Nisa, Sukron, Yanuar, Rezki, Totok, Tyas), terima kasih untuk segala hal yang membuat kita menjadi sebuah keluarga.
10. Nadia, Vicky, Rifki, Aldila, Anisa, Menur, Kirana, terima kasih buat setitik embun yang kalian sampirkan dalam kalbu terdalam.
11. Semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu, secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala dan nikmat atas bantuan yang selama ini diberikan kepada penyusun, Amin. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun dengan kerendahan hati penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 25 Jumadil Tsaniyah 1434 H
6 Mei 2013 M



Septiana Tri Kusmiarti

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
س	Śā'	Ś	es titik atas
ج	Jim	J	Je
ه	Ḩā'	Ḩ	ha titik di bawah
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ز	Źāl	Ź	zet titik di atas
ر	Rā'	R	Er
ڙ	Zai	Z	Zet

س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	Ş	es titik di bawah
ض	Dād	Đ	de titik di bawah
ط	Tā'	T	te titik di bawah
ظ	Zā'	Z	zet titik di bawah
ع	'Ain	... ' ...	koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Waw	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	... ' ...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap:

مَتْعَدِّدُونَ عَدَّةٌ	Ditulis Ditulis	muta‘aqqidīn ‘iddah
---------------------------	--------------------	------------------------

C. Tā' marbutah di akhir kata.

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هَبَةٌ جزِيَّةٌ	Ditulis Ditulis	hibah jizyah
--------------------	--------------------	-----------------

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

ذِنْبُ اللَّهِ زَكَاةُ الْفَطْرِ	Ditulis Ditulis	ni'matullāh zakātul-fitri
-------------------------------------	--------------------	------------------------------

D. Vokal Pendek

ضَرَبَ	Fathah	Ditulis Ditulis Ditulis Ditulis Ditulis Ditulis	a daraba
فَهِمَ	Kasrah	Ditulis Ditulis Ditulis Ditulis Ditulis	i fahima
كَتَبَ	Dammah	Ditulis	u kutiba

E. Vokal Panjang:

1	fathah + alif جاھلیۃ	Ditulis	â jāhiliyyah
2	fathah + alifmaqṣūr یسعی	Ditulis	ā yas'a
3	kasrah + yamati مجید	Ditulis	ī majīd
4	dammah + waumati فروض	Ditulis	ū furūd

F. Vokal Rangkap:

1	fathah + yāmati بینکم	Ditulis	ai bainakum
2	fathah + waumati قول	Ditulis	au qaul

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof.

النتم	Ditulis	a'antum
اعدت	Ditulis	u'idat
لن شكرتم	Ditulis	la'insyakartum

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القرآن	Ditulis	Al-Qur'ān
القياس	Ditulis	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس	Ditulis	Asy-Syams
السماء	Ditulis	As-Samā'

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي أَفْرُوض	Ditulis	Źawi al-Furūd
اَهْل السَّنَة	Ditulis	Ahl as-Sunnah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pokok Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
E. Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Telaah Pustaka	8
B. Landasan Teori	10
1. Pemasaran dan <i>Syariah Marketing</i>	10

2. Perilaku Konsumen	14
3. Pengambilan Keputusan	17
4. Faktor Faktor Yang Memengaruhi Terhadap Keputusan.....	20
5. Jasa Lembaga Keuangan Mikro Syariah	38
C. Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Obyek Penelitian	47
B. Jenis Data	47
C. Teknik Pengambilan Sampel	47
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Definisi Operasional Variabel	50
F. Uji Kualitas dan Hipotesis Data	52
BAB VI ANALISA DAN PEMBAHASAN	59
A. Deskripsi TAMZIS Baituttamwil	59
B. Karateristik Responden	69
C. Uji Kualitas dan Instrumen Data	74
D. Uji Hipotesis	79
E. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
C. Keterbatasan.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	70
Tabel 4.2 Usia Responden	70
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	71
Tabel 4.4 Lama Berjualan Responden	71
Tabel 4.5 Lama Jadi Anggota TAMZIS	72
Tabel 4.6 Jenis Usaha Responden	72
Tabel 4.7 Jenis Produk TAMZIS	73
Tabel 4.8 Alokasi Dana.....	73
Tabel 4.9 Uji Validitas	74
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.11 Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorof-Smirnov)	78
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.14 Uji Nilai F	79
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda dan Uji t	81

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Terjemahan	I
Lampiran II Surat Ijin Kuisioner.....	II
Lampiran III Pertanyaan Umum Responden	IV
Lampiran IV Pertanyaan Variabel	V
Lampiran V Data Karateristik Responden	IX
Lampiran VI Data Keputusan Responden	XI
Lampiran VII Uji Kualitas Data dan Hipotesis.....	XXII
Lampiran VIII Biografi Tokoh	XXXI
Lampiran IX <i>Curriculum Vitae</i>	XXXIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan lembaga keuangan mikro dalam dua dasawarsa terakhir telah menjadi suatu wacana global yang diyakini oleh banyak pihak menjadi metode untuk mengatasi kemiskinan. Munculnya banyak lembaga keuangan yang beroperasi berdasarkan syariah, termasuk di dalamnya lembaga keuangan mikro syariah yang lebih menarik anggota terutama mereka yang memiliki usaha menengah kebawah. Ini bisa menjadi bukti awal diterimanya dengan baik sistem ekonomi berdasarkan syariah di tengah masyarakat.

Untuk mengatasi hambatan operasionalisasi daerah dan menjangkau usaha masyarakat kecil menengah, memunculkan usaha untuk mendirikan bank dan lembaga keuangan mikro syariah, seperti BMT (Baitul Mal wat Tamwil).¹ Baitul Mal wat Tamwil merupakan salah satu lembaga keuangan mikro syariah yang diharapkan mampu menjangkau masyarakat yang berada di lapisan bawah. BMT terbentuk sebagai lembaga dengan model sederhana yang mampu berfungsi sebagai jantung kegiatan ekonomi umat pada lapisan bawah. Perkembangannya semakin baik yang disebabkan karena lembaga keuangan mikro syariah lebih mandiri dan mengakar kepada masyarakat. Selain itu, sistem prosedur simpanan yang sederhana dan pembiayaan yang

¹ Heri Sudarsono, *Lembaga keuangan mikro syariah dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*, edisi ke 2 (Yogyakarta: Ekonisia, 2004), hlm. 97.

murah serta jangkauan pelayanan yang luas ini menjadikan nilai tambah bagi lembaga keuangan mikro syariah. Keberadaan BMT masih cukup strategis mengingat BMT mempunyai akses dalam menjangkau masyarakat level bawah, sehingga bisa menjadi stimulator bagi pertumbuhan ekonomi masyarakat.²

TAMZIS sebagai lembaga keuangan mikro syariah dalam *Bussines Plan* 2012 nya merumuskan tiga konsentrasi yang akan dikembangkan.³ Antara lain, penerapan multi akad dalam transaksi syariah dengan anggota. Kedua, pembangunan kualitas sumber daya manusia yang mumpuni. Dan ketiga, TAMZIS ingin memberi kemanfaatan lebih sehingga keberadaan lembaga keuangan mikro syariah dapat dinikmati umat keseluruhan. Dalam hal ini, TAMZIS ingin meningkatkan kualitasnya dengan menjadikan tolak ukur kepuasan dari anggotanya.

Motivasi anggota untuk memilih suatu produk adalah manfaat yang diperoleh dari produk tersebut. Produk yang digunakan nantinya dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehingga tercipta kepuasan. Dari keinginan inilah memunculkan keputusan seorang konsumen untuk menggunakan suatu produk.

Menurut Imam Hanafi ada beberapa kategori yang dapat menarik seorang anggota untuk mau menggunakan jasa pada lembaga keuangan mikro

² Anies Baswedan, “Dinamika, TAMZIS Ikuti BMT SUMMIT 2012,” *Tamaddun*, Edisi 37, Th. Ke-8 (Januari-Februari 2013), hlm.31.

³ Dikutip dari www.tamzis.com dalam bussines plan 2012, “Penerapan Multi Akad Syariah; Upaya Memberi Kemanfaatan Lebih,” diakses pada 28 Desember 2012.

syariah.⁴ Salah satunya yaitu *marketing mix* yang berasal dari dalam perusahaan jasa. *Marketing mix* dikatakan berhasil apabila dapat memberikan sesuatu yang bisa membuat anggota merasa puas sehingga menggunakan jasa lembaga keuangan mikro syariah yaitu TAMZIS. Motivasi seseorang untuk menggunakan jasa lembaga keuangan mikro syariah bisa berasal dari dalam diri maupun luar diri konsumen tersebut.⁵ Dari dalam diri konsumen bisa berupa dorongan psikologis, sedangkan dari luar konsumen dapat dipengaruhi oleh lingkungan sosial budaya.⁶

Anggota TAMZIS disini adalah pedagang yang memiliki usaha mikro. Maka memberikan informasi yang jelas serta pelayanan yang baik merupakan hal yang sangat penting dalam memasarkan produk lembaga keuangan mikro syariah. Pedagang biasanya menggunakan produk dari TAMZIS seperti simpanan dan pembiayaan (pinjaman).

Dalam rangka memberdayakan para pedagang kecil dan menengah agar perananya dalam segala kegiatan ekonomi dapat meningkat dan dapat memperluas pangsa pasar dalam kegiatan produksi, distribusi nasional serta memperkuat daya saingnya, BMT direncanakan sebagai gerakan nasional dalam rangka memperdayakan masyarakat lapisan sampai bawah. Antusias

⁴ Imam Hanafi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan Pada BMT Amratani Utama Yogyakarta,” *Skripsi*, Program Studi Keuangan Islam, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2007), hlm. 46.

⁵ Rosyita, “Faktor-Faktor Yang Memperngaruhi Motivasi Nasabah menggunakan jasa BMT Taruna Yogyakarta,” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (2004), hlm 32.

⁶ Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: BPFE, 2000), hlm. 17.

masyarakat akan lembaga keuangan mikro syariah sangat besar, terbukti banyak BMT telah berdiri dan tersebar diseluruh Indonesia. Sehingga BMT semakin diminati masyarakat dan semakin banyaknya para pemikir ekonomi syariah di Indonesia yang terus memperjuangkan kemajuan lembaga keuangan berdasarkan syariah Islam.

Dalam penelitian Siti Arbaroni Suprihatin menyimpulkan bahwa faktor psikologis dan faktor lingkungan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk.⁷ Begitupun dengan Asilah Indah Susanti menyimpulkan bahwa faktor *marketing mix* dapat berpengaruh signifikan secara simultan maupun parsial.⁸ Penelitian ini menggunakan tiga variabel dari penelitian terdahulu, yaitu *marketing mix*, lingkungan sosial budaya, dan psikologis.

Dari latar belakang di atas, bagaimana respon masyarakat khususnya pedagang Pasar Serangan yang menjadi anggota Tamzis Baituttamwil Cabang KH. Dahlan terhadap upaya-upaya yang dilakukan oleh Tamzis dalam rangka meningkatkan konsep pemasarannya dengan melihat sejauh mana perilaku konsumen dalam memutuskan memilih TAMZIS. Untuk itu penelitian ini mengambil judul “Faktor Penentu Keputusan Pedagang Dalam Penggunaan

⁷ Siti Arbaroni, “Perilaku Nasabah Dalam Mengambil Keputusan Memilih Produk BMT Budi Mulia Prambanan Yogyakarta,” *Skripsi*, Program Studi Keuangan Islam, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2005), hlm. 96.

⁸ Asilah Susanti, “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Wadi’ah yad Dhamanah di BMT Rizki Amanah Prambanan Yogyakarta,” *Skripsi*, Program Studi Keuangan Islam, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2005), hlm. 84.

Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus pada Anggota Tamzis Baituttamwil Cabang KH. Dahlan di Pasar Serangan Yogyakarta)”.

B. Pokok Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah

Apakah faktor *marketing mix*, lingkungan sosial budaya dan psikologis berpengaruh positif terhadap keputusan pedagang dalam penggunaan lembaga keuangan mikro syariah?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara lengkap tentang pengaruh faktor *marketing mix*, lingkungan sosial budaya dan psikologis terhadap keputusan pedagang Pasar Serangan dalam penggunaan lembaga keuangan mikro syariah.

2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

a. Aspek Teoritis

- 1) Sebagai tambahan kajian pustaka untuk pengembangan pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen pemasaran maupun *marketing* pada suatu lembaga keuangan mikro syariah.
- 2) Sebagai bahan kajian dan informasi bagi penelitian di masa mendatang yang berkaitan dengan masalah ini.

b. Aspek Praktis

Bagi lembaga, dapat membantu mengetahui gambaran dan permintaan segmen pasar yang dituju khususnya anggota lembaga keuangan mikro syariah dan mengetahui posisi perusahaan dalam tingkat persaingan yang ada, sehingga dapat dijadikan sebuah dasar pengambilan keputusan atau kebijakan manajemen dalam upaya pengembangan produk lembaga keuangan mikro syariah, ekspansi pasar dan menarik perhatian masyarakat untuk menjadi anggota.

D. Sistematika Pembahasan

Bab pertama merupakan pendahuluan yang menjadi kerangka pemikiran dari bab-bab berikutnya. Berisi latar belakang masalah yang menguraikan alasan dan motivasi penelitian, selanjutnya pokok masalah mencakup permasalahan yang timbul dalam penelitian, kemudian tujuan dan manfaat penelitian ini dijabarkan agar pembaca mengetahui apa yang menjadi tujuan dan manfaat penelitian.

Bab kedua memaparkan tentang landasan teori. Bab ini mencakup telaah pustaka dari penelitian terdahulu, landasan teori yang membahas teori yang digunakan penulis dalam penelitian. Dilanjutkan dengan kerangka teoritik dan pengembangan hipotesis sebagai hasil kesimpulan sementara.

Bab ketiga mencakup tentang metode penelitian yang terdiri dari sumber dan jenis data, populasi dan sampel penelitian, variabel yang digunakan serta teknik analisis data.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan di Bab terdahulu, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Secara parsial variabel *Marketing Mix* berpengaruh positif terhadap keputusan pedagang Pasar Serangan menggunakan TAMZIS
2. Secara parsial variabel Lingkungan Sosial Budaya berpengaruh positif terhadap keputusan pedagang Pasar Serangan menggunakan TAMZIS
3. Secara parsial variabel Psikologis berpengaruh positif terhadap keputusan pedagang Pasar Serangan menggunakan TAMZIS.
4. *Marketing Mix*, Lingkungan Sosial Budaya, dan Psikologis bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pedagang Pasar Serangan menggunakan TAMZIS
5. Dari hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa 85,4% variabel keputusan konsumen (Y) dapat dijelaskan oleh variabel *Marketing Mix* (X_1), Lingkungan Sosial Budaya (X_2) dan Psikologis (X_3). Sedangkan 14,6% adalah pengaruh dari variabel bebas lainnya yang tidak dijelaskan oleh model penelitian.

B. SARAN

1. Peningkatan kinerja dan tanggap terhadap masalah yang dihadapi pedagang terkait dengan masalah ekonomi khususnya, sehingga diharapkan TAMZIS dapat memberikan solusi dengan berbagai produk yang dimiliki.
2. TAMZIS lebih mengoptimalkan penerapan produk dengan sistem bagi hasil yang merupakan ciri/keunggulan sistem syariah, karena selama ini pembiayaan dengan margin.
3. Peningkatan pemahaman anggota/pedagang tentang sistem ekonomi Islam sehingga diharapkan anggota/pedagang menggunakan produk TAMZIS bukan semata-mata untuk memenuhi kebutuhannya tetapi juga memahami alasan menggunakan pinjaman atau simpanan yang berbasis syariah.

C. KETERBATASAN

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Sampel penelitian ini hanya pada salah satu target pasar dari TAMZIS Baitutamwil Cabang KH. Dahlan, yaitu Pasar Serangan Yogyakarta.
2. Responden yang terdapat dalam penelitian ini hanya 80 orang yang ditemui di Pasar Serangan Yogyakarta.
3. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari 3 yaitu *Marketing Mix*, Lingkungan Sosial Budaya dan Psikologis.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Departemen Agama RI, Al-'Aliyy: Al-Qur'an dan Terjemahannya, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2000.

Buku

Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Amirrulah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.

Davidoff, L. L., *Psikologi Suatu Pengantar*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 1988.

Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2000.

Engel, Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul W., *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi Keenam, Jakarta: Binarupa, 1994.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Univesitas Dipongoro, 2007.

Indriantoro, Nur dan Drs. Bambang Supomo, M.Si, Akuntan, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE Fakultas Ekonomi UGM, 2009.

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.

Mangkunegara, *Perilaku konsumen*. Edisi Revisi, Bandung: PT. Refika Aditama, 2002.

Mardalis, *Metode Penelitian. Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 1999.

Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Lembaga keuangan mikro syariah Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2001.

Nazir, Moh., *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

- Qordhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Santoso, Singgih, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks, 2008.
- Singarimbun dan Effendi, *Metode Venelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1995.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Subagyo dan Djarwanto, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Sudarsono, Heri, *Lembaga keuangan mikro syariah dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*, edisi ke 2, Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Sugiyono, *Metode Peneltian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Umar. Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Yusanto, M Ismail dan Widjajakusuma M Karebet, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Lain-Lain

- Anies Baswedan, "Dinamika, TAMZIS Ikuti BMT SUMMIT 2012," *Majalah Tamaddun*, Edisi 37, Th. Ke-8 (Januari-Februari 2013).
- Asilah Indah Susanti, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap produk Simpanan Wadi'ah yad Dhamanah di BMT Rizki Amanah Prambanan Yogyakarta," *Skripsi*, Program Studi Keuangan Islam, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2005.
- Bunga Geofanny Fredereca dan Chairy, "Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry," *Jurnal, Manajemen Teori dan Terapan* | Tahun 3, No. 2 (Agustus 2010).
- Desy Aprianty, "Analisis Pengaruh Psikologis, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Di Lingkungan Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya," *Jurnal, Ilmiah Orasi*–Edisi Ke-VI (November 2011).

Dikutip dari www.tamzis.com dalam bussines plan 2012 ,“Penerapan Multi Akad Syariah; Upaya Memberi Kemanfaatan Lebih,” diakses pada 28 Desember 2012.

Erna Kartika,“Analisis Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Mobil Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia di Medan,” *Jurnal*, Universitas Sumatera Utara Repository, 2008.

Rosyita,“Faktor–Faktor Yang Memperngaruhi Motivasi Nasabah menggunakan jasa BMT Taruna Yogyakarta,” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2004.

Siti Arbaroni,“Perilaku Nasabah Dalam Mengambil Keputusan Memilih Produk BMT Budi Mulia Prambanan Yogyakarta,” *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2005.

Taufiq Adi Rahmanie,“Faktor Psikologis, Lingkungan Dan Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Pembelian Sepeda Motor Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Bebek 4-Tak Merk Suzuki Dan Honda Di Kota Banjarmasin,” *Jurnal*, WACANA Vol. 13 No.2. April 2010.

LAMPIRAN I

Terjemahan QS. Al-Baqarah 168

“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.”

Terjemahan QS. Al-Baqarah 222

“.... Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang taubat dan menyukai orang-orang yang mensucikan diri.”

Terjemahan QS. An-nisa 86

“Apabila kamu dihormati dengan suatu penghormatan, maka balaslah penghormatan itu dengan yang lebih baik, atau balaslah (dengan yang serupa). Sesungguhnya Allah memperhitungkan segala sesuatu.”

Terjemahan QS. Al-Hujurat 13

“Hai manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku suoaya kamu saling kenal mengenal. Sesungguhnya orang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling bertakwa di antara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal.”

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
YOGYAKARTA

Alamat : JL. Marsda Adisucipto Telp/Fax. (0274) 512840

Nomor : UIN.02/KUI/008/2013 Yogyakarta, 17 Januari 2013

Lamp. :

Hal : Rekomendasi Riset

Kepada Yth:

Kepala Cabang TAMZIS Baituttamwil

JL. KH. Ahmad Dahlan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Berkenaan dengan penyelesaian tugas penyusunan skripsi, mahasiswa kami perlu melakukan penelitian guna memperoleh data yang akurat. Oleh karena itu kami mohon bantuan dan kerjasama untuk memberikan izin bagi mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum:

Nama : Septiana Tri Kusmiarti
NIM : 09390163
Semester : VII
No. Telp. : 085729112449
Program Studi : Keuangan Islam
Judul Skripsi :

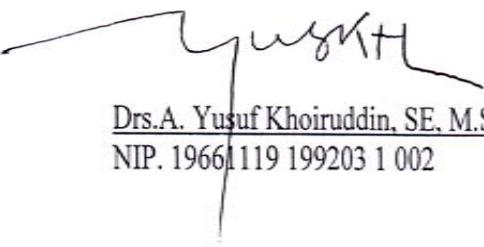
Data yang dibutuhkan : Data anggota dengan kuisioner

Waktu Penelitian : 22 Januari 2013 sampai selesai

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Mengetahui
Pembimbing I,


Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE, M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002



Drs. Slamet Khilmi, M.Si
NIP. 19631014 199203 1 002

Yth. Bapak/ Ibu/ Saudara/I
Anggota TAMZIS Baituttamwil
Cabang KH. Ahmad Dahlan

Assalamualaikum Wr Wb

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septiana Tri Kusmiarti

Nim : 09390163

Judul : FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN DALAM PENGGUNAAN
LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH (Studi Kasus pada
Anggota TAMZIS Baituttamwil Cabang KH. Dahlan di Pasar
Serangan Yogyakarta)

memohon dengan segala hormat kepada Bapak/ Ibu/ Saudara/I untuk mengisi
angket penelitian ini. Penelitian ini bersifat akademis, sehingga kerahasiannya
terjaga. Kesungguhan dan kejujuran Bapak/ Ibu/ Saudara/ I dalam mengisi angket
ini merupakan faktor penunjang dalam keberhasilan penelitian ini.

Demikian permohonan saya, atas kesediaan waktu yang telah diberikan
saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Hormat saya



Septiana Tri Kusmiarti

Lampiran III

PERTANYAAN UMUM

1. Nama/ Inisial Anda ?

2. Jenis Kelamin Anda ? Laki Laki Perempuan

3. Berapakah Usia Anda?

a. Kurang dari 25 tahun c. 40 – 50 Tahun

b. 25 – 40 tahun d. Lebih dari 50 Tahun

4. Apa pendidikan terakhir Anda ?
a. SD c. SMA/ SMK
b. SMP d. Perguruan Tinggi

5. Sudah berapa lama Anda berjualan ?
a. 1 – 2 Tahun c. 3 – 7 Tahun
b. 2 – 3 Tahun d. Lebih dari 10 tahun

6. Sudah berapa lama Anda menjadi anggota TAMZIS?
a. Kurang dari 6 bulan c. 2 – 3 tahun
b. 7 – 12 bulan d. Lebih dari 4 tahun/ lainnya...

7. Usaha apa yang Anda jalani ?
a. Pedagang Sayur/buah c. Pedagang Makanan + Camilan Snack
b. Pedagang Daging d. Pedagang lainnya.....

8. Produk TAMZIS apa yang Anda gunakan?
a. Simpanan/ Tabungan
b. Pembiayaan / Pinjaman
c. Investasi / Ijabah
d. Lainnya.....

9. Untuk apa saja alokasi pembiayaan usaha kecil dari BMT?
a. Untuk usaha
b. Untuk pengeluaran rumah tangga
c. Untuk konsumsi
d. Lainnya...

Lampiran IV

Pilihlah jawaban sesuai dengan kenyataan yang anda alami ketika memilih jasa lembaga keuangan mikro syariah (TAMZIS) dengan produk yang anda gunakan.

Dengan pilihan jawaban:

SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

Besar harapan saya jika anda dapat membantu untuk mengisi kuisioner ini. Atas partisipasi anda saya ucapkan terimakasih.

FAKTOR MARKETING MIX (BAURAN PEMASARAN)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Produk yang diberikan TAMZIS sangat membantu saya					
2.	Saya menggunakan produk pembiayaan/pendanaan					
3.	Promosi yang dilakukan TAMZIS mendorong saya untuk mengajukan pembiayaan					
4.	Biaya administrasi di TAMZIS murah					
5.	Saya melakukan pembiayaan didatangi oleh TAMZIS					
6.	Kantor TAMZIS dekat dengan pasar saya					
7.	Karyawan TAMZIS berpenampilan rapi, bersih, dan sopan					
8.	Saya mendapat kalender dari TAMZIS setiap pergantian tahun					
9.	Prosedur pembiayaan TAMZIS mudah					
10.	Jaminan yang diminta TAMZIS ringan					

FAKTOR LINGKUNGAN BUDAYA

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menjadi anggota TAMZIS karena ada keluarga saya yang menggunakan					
2.	Saya tertarik pada TAMZIS karena rekomendasi dari marketing TAMZIS					
3.	Saya menjadi anggota TAMZIS karena banyak teman saya yang menggunakan					
4.	Saya tertarik mengajukan pembiayaan pada TAMZIS setelah melihat saudara/ teman mendapatkan dana pembiayaan yang diajukan					
5.	Saya mengajukan pembiayaan karena telah mengenal dengan baik salah satu/ lebih karyawan pada TAMZIS					
6.	Atas anjuran keluarga saya menggunakan produk TAMZIS					
7.	Saya menjadi anggota TAMZIS karena ajakan kelompok tertentu					
8.	Saya menjadi anggota TAMZIS karena pengaruh pendidikan saya					
9.	Saya menjadi anggota TAMZIS karena referensi anggota TAMZIS yang lain					
10.	Saya menggunakan produk TAMZIS karena situasi ekonomi					

FAKTOR PSIKOLOGIS

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menjadi anggota karena TAMZIS tidak membedakan kelas sosial					
2.	Saya mengajukan pembiayaan karena keinginan saya sendiri					
3.	Saya merasa pelayanan yang diberikan TAMZIS diberikan ramah					
4.	Saya merasa ikut memiliki TAMZIS					
5.	Saya mengerti dengan produk TAMZIS selain Tabungan					
6.	Saya menggunakan produk TAMZIS karena rasa ingin tahu					
7.	Saya merasa TAMZIS sudah sesuai dengan tuntunan Syariah Islam					
8.	Saya bertanggungjawab terhadap amanat yang diberikan oleh TAMZIS					
9.	Saya menggunakan produk TAMZIS sudah terjamin keamanannya					
10.	Saya menggunakan produk TAMZIS karena pemahaman yang baik saya					

Keputusan Menggunakan TAMZIS

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Produk TAMZIS sudah sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Produk TAMZIS sudah sesuai dengan saran teman/sahabat saya					
3.	Produk Tamzis sudah sesuai dengan pilihan keluarga saya					
4.	Saya menggunakan Lembaga Keuangan Mikro Syariah hanya TAMZIS saja					
5.	Ada pertimbangan khusus kenapa saya menggunakan TAMZIS					
6.	Saya memiliki pilihan lain selain TAMZIS, tapi saya tetap memilih TAMZIS					
7.	Saya sudah tepat dalam memilih TAMZIS sebagai pemberi modal usaha saya					
8.	Saya menggunakan TAMZIS merupakan keputusan yang sudah tepat					
9.	Saya puas terhadap pelayanan TAMZIS					
10.	Saya akan kembali menggunakan produk TAMZIS					

LAMPIRAN V

DATA KARATERISTIK RESPONDEN

Gender					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	14	17.5	17.5	17.5
	Perempuan	66	82.5	82.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= 25 Tahun	1	1.3	1.3	1.3
	> 25 Tahun - 40 Tahun	24	30.0	30.0	31.3
	> 40 Tahun - 50 Tahun	28	35.0	35.0	66.3
	> 50 Tahun	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	35	43.8	43.8	43.8
	SMP	17	21.3	21.3	65.0
	SMA/SMK	25	31.3	31.3	96.3
	Perguruan Tinggi	3	3.8	3.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Lama Jualan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 1 Tahun - 2 Tahun	5	6.3	6.3	6.3
	> 2 Tahun - 3 Tahun	10	12.5	12.5	18.8
	> 3 Tahun - 7 Tahun	20	25.0	25.0	43.8
	> 7 Tahun	45	56.3	56.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Lama_Jadi_Anggota					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= 6 bulan	5	6.3	6.3	6.3
	> 7 bulan - 12 bulan	7	8.8	8.8	15.0
	> 2 Tahun - 3 Tahun	68	85.0	85.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Usaha_Dagang					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pedagang Sayur/Buah	21	26.3	26.3	26.3
	Pedagang Daging/Ikan	12	15.0	15.0	41.3
	Pedagang makanan/ kelontong	25	31.3	31.3	72.5
	Pedagang Lain(Tahu, Daun, Arang)	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Produk_TAMZIS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tabungan	18	22.5	22.5	22.5
	Pinjaman	62	77.5	77.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Alokasi_Pembiayaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Usaha	63	78.8	78.8	78.8
	Konsumsi	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

LAMPIRAN VI

DATA KEPUTUSAN RESPONDEN

MARKETING MIX									
M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10
4	2	1	3	4	4	3	4	4	3
3	4	3	5	4	3	4	4	3	3
4	4	3	5	4	4	3	4	4	4
4	4	3	5	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	4	3	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	2	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	2	2	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
2	2	3	4	2	4	4	4	4	2
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	3	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	1	3	4	4	3	4	4	3
3	4	3	5	4	3	4	4	3	3
4	4	3	5	4	4	3	4	4	4
4	4	3	5	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	4	3	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	2	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	2	2	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
2	2	3	4	2	4	4	4	4	2
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	3	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	1	3	4	4	3	4	4	3
3	4	3	5	4	3	4	4	3	3
4	4	3	5	4	4	3	4	4	4
4	4	3	5	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	4	3	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	2	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	2	2	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
2	2	3	4	2	4	4	4	4	2

4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3

LINGKUNGAN SOSIAL BUDAYA										
LSB1	LSB2	LSB3	LSB4	LSB5	LSB6	LSB7	LSB8	LSB9	LSB10	LSB11
4	4	4	2	5	5	4	2	5	3	
5	5	5	2	3	2	3	4	3	5	
3	3	4	3	2	3	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	3	5	5	3	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	
3	5	5	5	2	2	3	3	3	4	
4	3	3	5	5	5	5	4	2	2	
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	
3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	
4	4	5	2	2	2	5	5	5	5	
4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	
4	3	3	3	5	5	5	5	5	3	
3	3	3	5	5	5	3	3	5	5	
3	4	5	5	5	5	3	3	3	4	
5	5	5	5	3	3	5	4	5	4	
5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	
4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	
5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	
5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	
4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	
5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	
4	4	4	2	5	3	4	2	3	3	
3	3	5	2	3	2	3	4	3	5	
3	3	4	3	2	3	4	4	3	5	
3	3	4	3	2	3	4	4	3	5	

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3
4	2	4	3	3	2	4	4	4	4	4
3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4
4	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2
4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4
3	4	4	2	2	2	4	3	3	3	4
4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4
4	4	2	3	3	2	4	4	3	3	4
4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4
4	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3
5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5
5	5	5	2	3	3	4	4	4	4	5
4	2	1	2	2	2	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5
5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5
4	4	4	2	3	3	4	2	1	3	
3	3	5	2	3	2	3	4	3	5	
3	3	4	3	2	3	4	4	3	5	
3	3	4	3	2	3	4	4	3	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	2	2	2	4	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	3	3	3	3	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3
4	2	4	3	3	2	4	4	4	4	
3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4
4	3	3	2	2	2	4	4	2	2	
4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	

3	4	4	2	2	2	4	3	3	4
4	4	4	2	2	2	2	2	3	4
4	4	2	3	3	2	4	4	3	4
4	3	3	3	2	2	3	3	3	3
3	3	3	1	1	2	3	3	3	4

PSIKOLOGIS									
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	3	4	3	5	4	4	4	5	4
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
3	4	3	3	5	4	3	3	4	3
3	5	3	4	5	5	4	4	4	4
3	4	3	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	2
3	5	3	5	5	5	4	5	5	4
3	5	3	4	5	5	4	4	4	3
3	3	3	3	5	3	3	3	5	5
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
3	5	3	2	4	5	4	2	4	3
4	3	4	4	5	3	3	4	3	2
4	4	3	3	3	4	2	4	3	2
4	3	4	5	5	5	5	4	4	2
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	2	4	2	5	2	2	2	2	2
2	3	2	4	5	3	2	4	2	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
5	3	5	5	4	3	3	3	3	1
3	3	3	3	5	3	3	3	4	1
2	3	2	3	5	3	3	3	4	2
4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	5	3	4	3	3	2
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
3	5	3	2	2	5	4	2	1	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	3	3	4	4	3	1
5	5	5	3	5	5	5	5	4	5
3	3	3	4	4	3	4	4	4	2
4	3	4	3	5	3	3	3	5	3

3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
4	3	4	4	5	3	4	4	2	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	2
4	3	4	3	5	3	3	3	3	3
3	5	3	5	4	5	4	5	4	3
3	3	3	4	5	3	4	4	5	5
3	3	3	4	3	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	2
3	4	3	4	2	4	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	1	4	3	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	3	3	2	3	3	3	5
4	2	4	3	5	2	2	3	3	5
1	4	1	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	4	5	3	4	4	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	5	5	4	3	4	4	4
3	3	3	3	5	3	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	2	4	4	4
4	5	4	4	4	5	3	4	4	5
3	4	3	4	3	4	4	4	4	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
3	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

KEPUTUSAN KONSUMEN										
KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10	
4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	
3	5	5	3	3	5	3	3	2	4	
4	5	4	3	4	5	3	4	3	3	
4	5	5	3	4	5	3	4	3	3	
5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	
5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	
3	5	5	4	5	5	4	3	5	3	
5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	
5	5	3	4	3	5	4	5	4	2	
4	4	4	2	5	4	2	4	5	3	
3	4	5	4	5	4	4	3	2	4	
5	2	3	3	5	2	3	5	5	3	
4	4	5	3	5	4	3	4	5	4	
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	
5	5	5	2	5	5	2	5	2	4	
4	4	5	4	5	4	4	4	5	2	
5	3	3	3	5	3	3	5	5	3	
3	5	3	3	5	5	3	3	5	3	
3	4	5	3	3	4	3	3	5	3	
5	4	5	3	4	4	3	5	3	2	
5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	
5	3	5	3	3	3	3	5	5	4	
4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	
4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	
2	4	2	2	4	4	2	2	2	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	3	4	5	5	4	4	3	3	
5	5	5	3	5	5	3	5	2	5	

4	3	4	4	4	3	4	4	3	3
3	5	5	3	3	5	3	3	2	4
4	5	4	3	4	5	3	4	3	3
4	5	4	3	4	5	3	4	3	3
5	5	5	4	5	5	4	5	5	3
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	4	4	4	5	4	4	2	4
5	5	5	3	5	5	3	5	5	4
3	5	4	5	3	5	5	3	3	3
5	5	5	4	5	5	4	5	5	3
2	3	3	4	3	3	4	2	4	3
4	4	4	4	5	4	4	4	2	4
3	4	3	4	4	4	4	3	2	3
4	2	3	3	3	2	3	4	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	3	4	4	4	2	3
2	4	4	4	4	4	4	2	2	3
4	4	2	4	4	4	4	4	2	3
3	3	3	3	5	3	3	3	2	3
3	4	3	3	5	4	3	3	2	3
3	4	4	3	5	4	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	3	3	4	3	3	4	4	2	3
4	5	5	4	5	5	4	4	3	5
4	5	5	5	5	5	5	4	3	4
2	4	1	5	4	4	5	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	5	5	3	4	3	4
5	5	5	3	5	5	3	5	2	4
4	3	4	4	4	3	4	4	3	1
3	5	5	4	5	5	4	3	2	3
4	5	4	4	4	5	4	4	3	3
4	5	4	4	4	5	4	4	3	3
5	5	5	3	5	5	3	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	5	4	4	3	5	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	4	3	3	4	2	4	3

4	4	4	4	5	4	4	4	2	4
5	4	3	4	4	4	4	3	2	3
4	2	3	3	3	2	3	4	2	2
4	4	4	4	5	4	4	4	2	4
4	4	4	4	3	4	4	4	2	3
2	4	4	4	4	4	4	2	2	3
4	4	2	4	5	4	4	4	2	3
3	3	3	3	4	3	3	3	2	3
3	4	3	3	3	4	3	3	2	3

HASIL COMPUTE VARIABEL

MM	LSB	P	KK
32,00	38,00	42,00	38,00
36,00	37,00	40,00	36,00
39,00	37,00	32,00	38,00
39,00	45,00	35,00	39,00
50,00	50,00	41,00	46,00
50,00	50,00	40,00	46,00
44,00	45,00	37,00	43,00
50,00	50,00	44,00	48,00
38,00	44,00	40,00	42,00
50,00	50,00	36,00	44,00
30,00	41,00	40,00	40,00
41,00	44,00	35,00	37,00
36,00	35,00	35,00	38,00
33,00	38,00	32,00	36,00
40,00	44,00	41,00	41,00
36,00	44,00	48,00	45,00
31,00	39,00	27,00	40,00
38,00	43,00	30,00	41,00
32,00	41,00	31,00	38,00
31,00	40,00	35,00	38,00
31,00	40,00	31,00	36,00
39,00	44,00	30,00	38,00
38,00	44,00	34,00	41,00
35,00	42,00	34,00	39,00
44,00	41,00	49,00	44,00
47,00	43,00	47,00	46,00
39,00	28,00	29,00	27,00
40,00	40,00	40,00	40,00

47,00	37,00	36,00	40,00
50,00	41,00	47,00	43,00
32,00	34,00	34,00	36,00
36,00	33,00	36,00	36,00
39,00	34,00	34,00	38,00
39,00	34,00	34,00	38,00
50,00	50,00	45,00	46,00
50,00	50,00	38,00	47,00
44,00	34,00	37,00	40,00
50,00	50,00	34,00	45,00
38,00	37,00	41,00	39,00
50,00	50,00	39,00	46,00
30,00	32,00	33,00	31,00
41,00	34,00	40,00	39,00
36,00	29,00	38,00	34,00
33,00	28,00	32,00	28,00
40,00	34,00	42,00	38,00
36,00	31,00	36,00	36,00
31,00	29,00	36,00	33,00
38,00	33,00	35,00	35,00
32,00	29,00	32,00	31,00
31,00	30,00	30,00	33,00
31,00	33,00	31,00	35,00
39,00	34,00	40,00	35,00
38,00	34,00	37,00	38,00
35,00	30,00	33,00	33,00
44,00	41,00	46,00	44,00
47,00	40,00	48,00	45,00
39,00	27,00	39,00	33,00
40,00	40,00	40,00	40,00
47,00	37,00	32,00	39,00
50,00	41,00	33,00	42,00
32,00	30,00	32,00	34,00
36,00	33,00	35,00	39,00
39,00	34,00	37,00	40,00
39,00	34,00	40,00	40,00
50,00	50,00	36,00	44,00
50,00	50,00	50,00	50,00
44,00	34,00	43,00	42,00
50,00	50,00	48,00	49,00
38,00	37,00	38,00	38,00

50,00	50,00	50,00	50,00
30,00	32,00	33,00	31,00
41,00	34,00	42,00	39,00
36,00	29,00	38,00	34,00
33,00	28,00	49,00	28,00
40,00	34,00	41,00	39,00
36,00	31,00	45,00	36,00
31,00	29,00	42,00	33,00
38,00	33,00	43,00	36,00
32,00	29,00	43,00	30,00
31,00	26,00	30,00	31,00

LAMPIRAN VII

1. HASIL UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS

Case Processing SumMMy			
		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	0
	Total	80	100,0

a, Listwise deletion based on all variables in the procedure,

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,946	40

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
MMketingMix_1	3,71	,903	80
MMketingMix_2	3,78	,826	80
MMketingMix_3	3,56	,979	80
MMketingMix_4	4,23	,826	80
MMketingMix_5	4,04	,834	80
MMketingMix_6	4,01	,755	80
MMketingMix_7	3,83	,854	80
MMketingMix_8	4,15	,638	80
MMketingMix_9	4,10	,648	80
MMketingMix_10	3,95	,884	80
Lingkungan_1	3,99	,771	80
Lingkungan_2	3,98	,871	80
Lingkungan_3	4,06	,932	80
Lingkungan_4	3,34	1,262	80
Lingkungan_5	3,33	1,271	80
Lingkungan_6	3,31	1,269	80
Lingkungan_7	3,90	,908	80
Lingkungan_8	3,95	,855	80
Lingkungan_9	3,80	,960	80
Lingkungan_10	4,28	,826	80
PSlogis_1	3,66	,841	80

PSlogis_2	3,84	,878	80
PSlogis_3	3,65	,828	80
PSlogis_4	3,83	,792	80
PSlogis_5	4,20	,906	80
PSlogis_6	3,84	,849	80
PSlogis_7	3,66	,856	80
PSlogis_8	3,84	,754	80
PSlogis_9	3,91	,814	80
PSlogis_10	3,55	1,146	80
Keputusan_1	3,93	,911	80
Keputusan_2	4,28	,826	80
Keputusan_3	4,06	,932	80
Keputusan_4	3,70	,719	80
Keputusan_5	4,29	,766	80
Keputusan_6	4,28	,826	80
Keputusan_7	3,70	,719	80
Keputusan_8	3,90	,908	80
Keputusan_9	3,31	1,269	80
Keputusan_10	3,39	,771	80

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MMketingMix_1	150,36	390,361	,698	,944
MMketingMix_2	150,30	392,820	,689	,944
MMketingMix_3	150,51	386,126	,754	,943
MMketingMix_4	149,85	394,990	,621	,944
MMketingMix_5	150,04	394,264	,638	,944
MMketingMix_6	150,06	395,021	,683	,944
MMketingMix_7	150,25	390,722	,730	,943
MMketingMix_8	149,92	397,893	,698	,944
MMketingMix_9	149,98	396,911	,725	,944
MMketingMix_10	150,13	392,794	,642	,944
Lingkungan_1	150,09	395,448	,653	,944
Lingkungan_2	150,10	394,319	,607	,944
Lingkungan_3	150,01	392,392	,617	,944
Lingkungan_4	150,74	388,905	,514	,945

Lingkungan_5	150,75	388,595	,516	,945
Lingkungan_6	150,76	389,044	,508	,945
Lingkungan_7	150,17	392,678	,627	,944
Lingkungan_8	150,13	393,503	,643	,944
Lingkungan_9	150,27	389,898	,666	,944
Lingkungan_10	149,80	395,833	,595	,944
PSlogis_1	150,41	403,359	,355	,946
PSlogis_2	150,24	403,956	,321	,946
PSlogis_3	150,42	403,918	,344	,946
PSlogis_4	150,25	405,861	,300	,946
PSlogis_5	149,88	394,541	,576	,945
PSlogis_6	150,24	402,816	,368	,946
PSlogis_7	150,41	400,777	,425	,946
PSlogis_8	150,24	404,310	,369	,946
PSlogis_9	150,16	404,138	,344	,946
PSlogis_10	150,52	397,696	,373	,946
Keputusan_1	150,15	393,446	,603	,944
Keputusan_2	149,80	395,833	,595	,944
Keputusan_3	150,01	392,392	,617	,944
Keputusan_4	150,38	404,668	,377	,946
Keputusan_5	149,79	399,764	,513	,945
Keputusan_6	149,80	395,833	,595	,944
Keputusan_7	150,38	404,668	,377	,946
Keputusan_8	150,17	392,678	,627	,944
Keputusan_9	150,76	389,044	,508	,945
Keputusan_10	150,69	400,724	,478	,945

2. HASIL UJI ASUMSI KLASIK – REGRESI BERGANDA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,,b}	Mean	,0000000
	Std, Deviation	1,94696745
Most Extreme Differences	Absolute	,102
	Positive	,087
	Negative	-,102
Kolmogorov-Smirnov Z		,914
Asymp, Sig, (2-tailed)		,374
a, Test distribution is Normal,		
b, Calculated from data,		

Descriptive Statistics			
	Mean	Std, Deviation	N
K_P	38,8000	5,19103	80
LSB	37,9250	7,06529	80
MM	39,3500	6,52182	80
PSI	37,9750	5,62763	80

Correlations					
		K_P	LSB	MM	PSI
Pearson Correlation	K_P	1,000	,874	,793	,491
	LSB	,874	1,000	,699	,282
	MM	,793	,699	1,000	,443
	PSI	,491	,282	,443	1,000
Sig, (1-tailed)	K_P	,	,000	,000	,000
	LSB	,000	,	,000	,006
	MM	,000	,000	,	,000
	PSI	,000	,006	,000	,
N	K_P	80	80	80	80
	LSB	80	80	80	80
	MM	80	80	80	80
	PSI	80	80	80	80

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PSI, LSB, MM ^a	,	Enter

a, All requested variables entered,

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std, Error of the Estimate
1	,927 ^a	,859	,854	1,98502

a, Predictors: (Constant), PSI, LSB, MM

b, Dependent Variable: K_P

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1829,336	3	609,779	154,754	,000 ^a
	Residual	299,464	76	3,940		
	Total	2128,800	79			

a, Predictors: (Constant), PSI, LSB, MM

b, Dependent Variable: K_P

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std, Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,027	1,749		3,446	,001	
	LSB	,467	,044	,635	10,548	,000	,511 1,959
	MM	,209	,051	,263	4,078	,000	,446 2,244
	PSI	,180	,044	,195	4,068	,000	,802 1,247

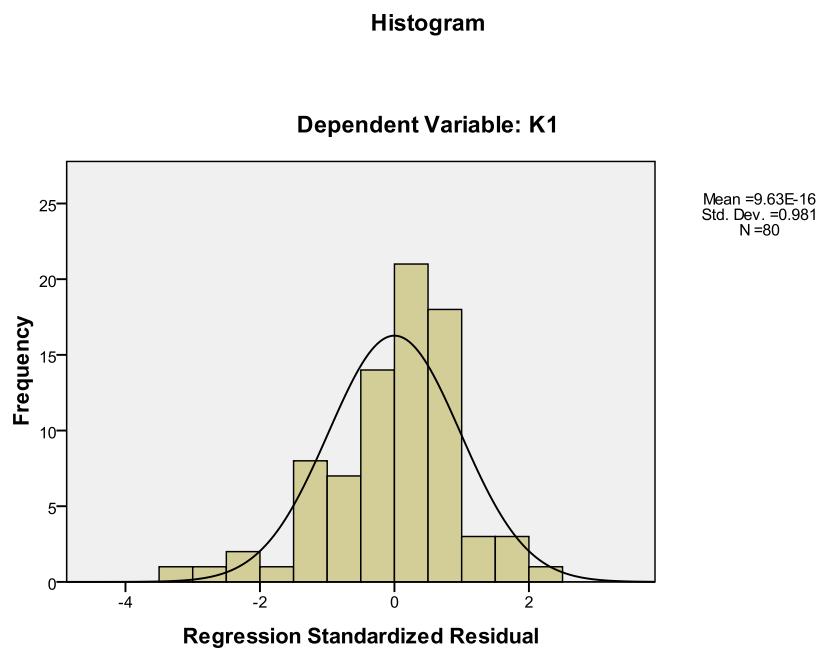
a, Dependent Variable: K_P

Collinearity Diagnostics ^a							
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constan t)	LSB	MM	PSI
1	1	3,959	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,023	13,203	,11	,33	,05	,24
	3	,011	18,978	,82	,03	,13	,46
	4	,008	22,651	,06	,64	,82	,30

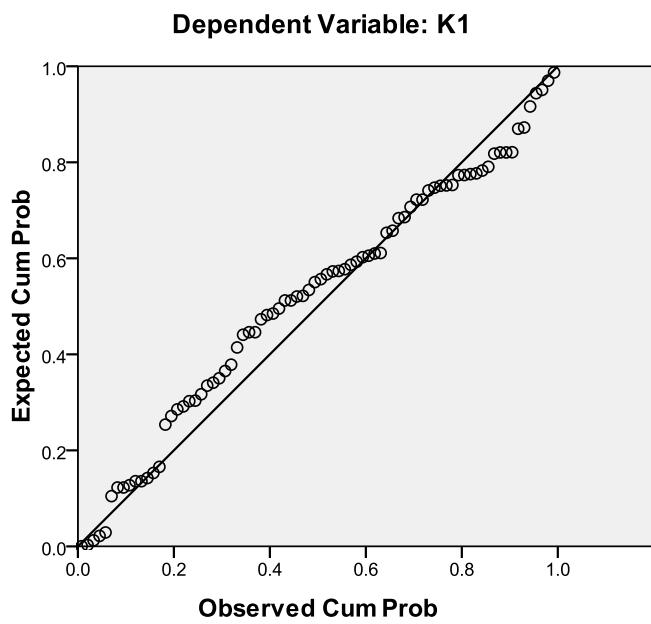
a, Dependent Variable: K_P

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std, Deviation	N
Predicted Value	30,0514	48,8297	38,80 00	4,81208	80
Std, Predicted Value	-1,818	2,084	,000	1,000	80
Standard Error of Predicted Value	,228	,701	,430	,112	80
Adjusted Predicted Value	29,9894	48,7180	38,81 19	4,79811	80
Residual	-6,82774	4,42338	,0000 0	1,94697	80
Std, Residual	-3,440	2,228	,000	,981	80
Stud, Residual	-3,676	2,334	-,003	1,015	80
Deleted Residual	-7,80040	4,85076	-,0118 6	2,08783	80
Stud, Deleted Residual	-4,028	2,406	-,010	1,045	80
Mahal, Distance	,055	8,863	2,963	2,032	80
Cook's Distance	,000	,481	,019	,061	80
Centered Leverage Value	,001	,112	,038	,026	80

a, Dependent Variable: K_P

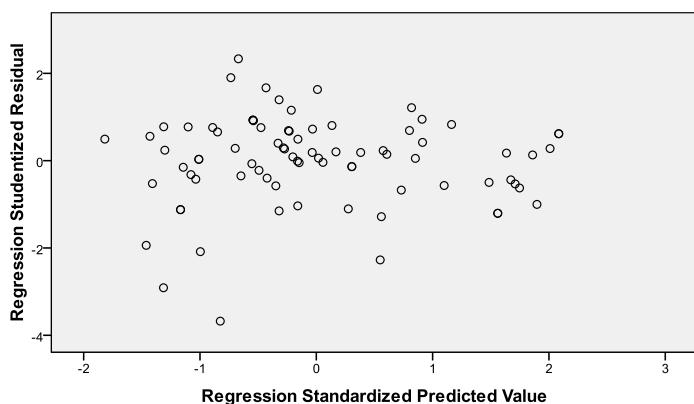


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



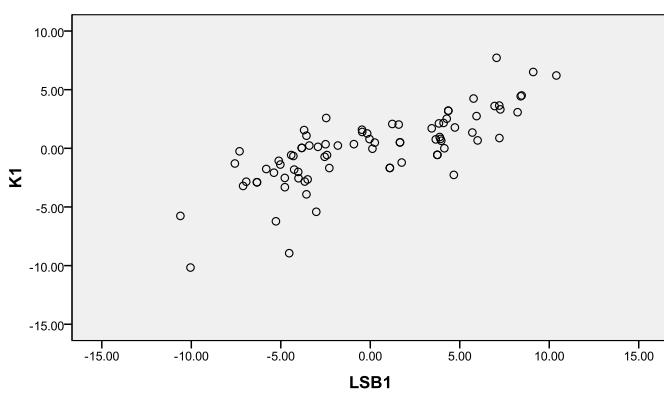
Scatterplot

Dependent Variable: K1



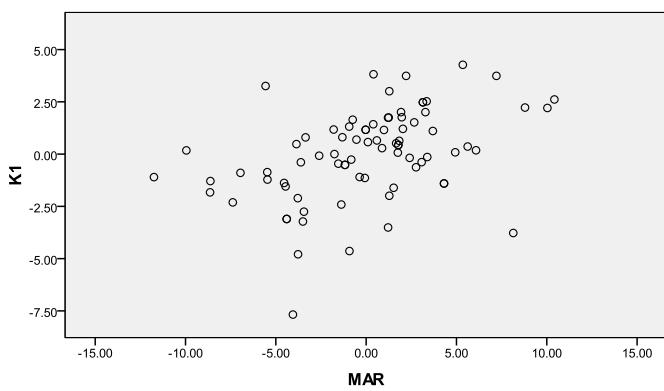
Partial Regression Plot

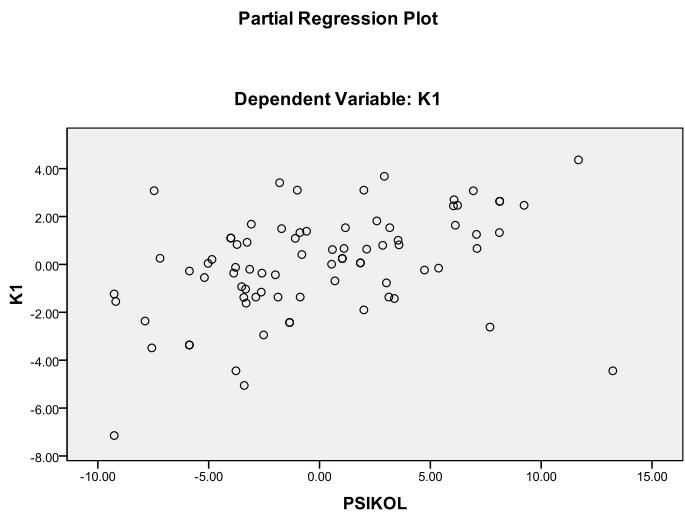
Dependent Variable: K1



Partial Regression Plot

Dependent Variable: K1





3. UJI BEBAS HETEROSKEDASTISITAS

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	B	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		
		Beta			
1 (Constant)	2,669	1,153		2,315	,023
LSB	-,035	,029	-,191	-1,209	,230
MM	,000	,034	,002	,011	,991
PSI	,002	,029	,010	,079	,937

a, Dependent Variable: GLEJSER

BIOGRAFI TOKOH

Muhammad, lahir di Pati, 10 April 1996 dengan gelas kesarjanaan diraih di IKIP Yogyakarta (sekarang UNY) tahun 1990 pada keahlian bidang Kurikulum dan Teknologi Pendidikan. Ia pernah mengikuti *short-course* Perbankan Syariah di Syariah Banking Institute Yogyakarta tahun 1995. Gelar masker dicapai di Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia dalam waktu 17 bulan. Ia pun dinyatakan lulus dengan predikat sangat memuaskan pada konsentrasi Ekonomi Islam. Tesis yang dipertahankan berjudul “Akuntansi Syariah: Refleksi Akuntansi Berorientasi Sosial dan Pertanggungjawaban.”

Karir pekerjaannya diawali dari Syariah Banking Institute Yogyakarta sebagai Manajer Akademik (1995-1997), dan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Yogyakarta. Saat ini aktif sebagai dosen luar bisa di berbagai Perguruan Tinggi baik negri maupun swasta dengan spesialisasi studi Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah.

Johanes Supranto, lahir di Semarang, 22 Mei 1939. Pendidikan: (1) Akademi Ilmu Statistik, 1961 (2) University of North Carolina, USA, 1963 (3) University of Winsconsin, USA, 1970 (4) Sekolah Staf dan Pimpinan Administrasi, SESPA, 1974 (5) Kursus Statistik untuk Perencanaan, Tokyo, 1975. Pekerjaan: sejak tahun 1964 hingga kini mengabdi di Kantor Biro Pusat Statistik, dan menduduki berbagai jabatan penting. Jabatan sekarang Ahli peneliti Utama, bidang Ekonomi dan Manajemen. Di samping itu, juga menjadi Guru Besar MM di Universitas Persada Indonesia YAI, Dosen Akademi Ilmu Statistik, Fakultas Ekonomi UI, Sekolah Tinggi Akuntansi Negara, Universitas Atmajaya, Tarumanegara, dan Trisakti.

Adiwarman Karim, lahir di Jakarta 29 Juni 1963, memperoleh gelar Insinyur tahun 1986 dari Institut Pertanian Bandung, memperoleh gelar Sarjana Ekonomi tahun 1989 di Universitas Indonesia, memperoleh gelar M.B.A tahun 1988 dari European University, Belgia, memperoleh gelar M.A.E.P tahun 1992 di Boston University USA. Karir dibidang perbankan syariah digeluti sejak tahun

1992 di Bank Muamalah Indonesia, aktif menulis, memberikan pelatihan dan mempresentasikan makalah di dalam maupun di luar negeri untuk bidang ekonomi keuangan syariah, pernah menjadi Visiting Research Associate pada Oxford Inggris. Tahun 2001 mendirikan Karim Bussines Consulting. Buku yang telah diterbitkan adalah *Islamic Micro Economics* (2001) oleh Muamalat Institute.

Nur Indriantoro, lulus dari Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada (tahun 1985), dan memperoleh gelar Master of Science in Accounting dari School of Accountancy, Carol Martin Gatton College of Business and Economics, University of Kentucky, USA (tahun 1989). Dari universitas yang sama ia memperoleh gelar Doctor of Philosophy in Business Administration dengan major Accounting (tahun 1993). Sejak tahun 1985, menjadi staf pengajar pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, program Magister Sains dan program Doktor Akuntansi, serta Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, dan pernah mengajar pada program Magister Manajemen di berbagai perguruan tinggi.

CURICULLUM VITAE

Nama Lengkap : Septiana Tri Kusmiarti
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Menikah
Tempat/tanggal lahir : Yogyakarta, 6 September 1991
Alamat : Mancasan WB 2 / 726 Wirobrajan Yogyakarta 55252
No. Telp/HP : **085729112449**
e-mail : septianna.saph@gmail.com

Riwayat Pendidikan	
1. TK ABA Aisyah	1996-1997
2. SD N Tamansari I	1997-2003
3. SMP N 12 Yogyakarta	2003-2006
4. SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta	2006-2009
5. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2009-2013

Yogyakarta, 16 Mei 2013

Penyusun,



Septiana Tri Kusmiarti
09390163