PENGARUH METODE PERSEDIAAN DAN *PROFIT MARGIN* TERHADAP *MARKET VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG MASUK DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH (DES) PERIODE 2008-2011

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

Oleh :

ANOM GARBO
NIM: 09390025

PEMBIMBING :

1. **Dr. IBNU QIZAM, S.E., M.Si., Akt**
2. **H.M. YAZID AFANDI, M.Ag**

PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2013

ABSTRAK

Market value menunjukkan keadaan perusahaan berdasarkan persepsi investor yang teraktualisasi melalui harga saham. *Market value* menjadi suatu pertimbangan yang digunakan investor untuk mengetahui perusahaan yang bekualitas baik maupun kurang baik. Posisi *market value* perusahaan yang penting membuat investor berkepentingan utuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *market value* perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada investor mengenai faktor-faktor yang dapat berpengaruh terhadap *market value* perusahaan. Penelitian ini mengkaji pengaruh variabel metode persediaan dan *profit margin* terhadap *market value* perusahaan. Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah teori *signaling* dan teori kandungan informasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) periode 2008-2011. Adapun metode yang digunakan dalam menentukan sampel penelitian adalah metode *purposive sampling.* Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang secara konsisten masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) periode 2008-2011 dan dengan kriteria tertentu didapatkan 41 perusahaan sampel. Data penelitian ini merupakan data sekunder, yang diperoleh dari *website* perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel metode persediaan dan *profit margin* memiliki pengaruh terhadap *market value* perusahaan sebesar 36,4% dengan tingkat signifikansi (0.000 < 0.050). Secara parsial variabel metode persediaan tidak berpengaruh terhadap *market value* perusahaan (0.554 > 0.050) dan variabel *profit margin* berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan (0.000 < 0.050).

Kata kunci: Metode Persediaan, *Profit Margin, Market Value* dan Daftar Efek Syariah

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudara Anom Garbo

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi, serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Anom Garbo
NIM : 09390025
Judul : Analisis Pengaruh Metode Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap *Market Value* Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2008-2011.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu, kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Rajab 1434H
28 Mei 2013 M
Pembimbing I

Dr. Ibnu Qizam, SE., M.Si. Akt
NIP. 19680102 199403 1 002

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudara Anom Garbo

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi, serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Anom Garbo
NIM : 09390025
Judul : Analisis Pengaruh Metode Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap *Market Value* Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2008-2011.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharap agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu, kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Rajab 1434 H
28 Mei 2013 M
Pembimbing II

H. M. Yazid Afandi, M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anom Garbo

NIM : 09390025

Jur/Prodi : Keuangan Islam

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Metode Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap *Market Value* Pada Perusahaan Manufaktur yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2008-2011"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah ditunjuk atau disebutkan dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Mei 2013

Penyusun

Anom Garbo
09390025

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-07/RO

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.00.9/ 344 /2013

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

Pengaruh Metode Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap *Market Value* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2008-2011

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama	: Anom Garbo
NIM	: 09390025
Telah dimunaqasyahkan pada	: Kamis, 13 Juni 2013
Nilai	: A-

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Dr. Ibnu Qizam. S.E., M.Si., Akt
NIP. 19680102 199403 1 002

Penguji I

Sunarsih, SE, M.Si.
NIP. 19740911 199203 1 002

Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 17 Juni 2013
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syariah dan Hukum
DEKAN

Noorhaidi Hassan, M.A., M.Phil., Ph.D
NIP. 19711207 199503 1 002

MOTTO

“CAHAYA DI ATAS CAHAYA”

“KETIKA ENGKAU TAK SANGGUP MENJADI PEMANCAR CAHAYA,

JADILAH ENGKAU PENYEBAR CAHAYA YANG ISTIQOMAH,

MENJANGKAU SUDUT-SUDUT KUMUH, DI UJUNG-UJUNG NAFAS KEHIDUPAN”

“JANGAN BANGGA JADI SARJANA, SEBAB YANG MELANTIK SARJANA

UNTUK PERTAMA KALINYA PASTI BUKAN SARJANA”

“JADI MANUSIA YANG PAHAM HAKIKAT MANUSIA”

“MENJADI SEEKOR LEBAH, DIA TINGGAL DAN MEMAKAN HAL-HAL YANG BENAR-BENAR BAIK”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Ilmiah ini kupersembahkan kepada:

Allah SWT

Nabi Muhammad SAW

Kedua orang tuaku tercinta

Bapak Safi'i

Ibu Rr. Kusuma Winahyu

Kedua adikku tersayang

Nimas Ayu Pramesti

Gevin Triorta

Dan, almamater ku UIN Sunan Kalijaga

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba’	b	be
ت	Ta’	t	te
ث	sa’	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ha’	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha’	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra’	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta’	t	te (dengan titik di bawah)

ظ	za’	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	w
هـ	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعدّدة	ditulis	*Muta‘addidah*
عدّة	ditulis	*‘iddah*

C. *Ta’ marbutah*

Semua *ta’ marbutah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة علّـة كرامة الأولياء	ditulis ditulis ditulis	*hikmah* *‘illah* *karamah al-auliya’*

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----َ--- ----ِ--- ----ُ---	Fathah Kasrah Dammah	ditulis ditulis ditulis	*a* *i* *u*

فعَل ذُكر يَذهب	Fathah Kasrah Dammah	ditulis ditulis ditulis	*fa‘ala* *zukira* *yazhabu*

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاهلـيّة 2. fathah + ya’ mati تَنسى 3. Kasrah + ya’ mati كريـم 4. D{ammah + wawu mati فروض	ditulis ditulis ditulis ditulis ditulis ditulis ditulis ditulis	*a* *jahiliyyah* *a* *tansa* *i* *karim* *u* *furud*

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya’ mati بـينكم 2. fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis ditulis	*ai* *bainakum* *au*

	ditulis	*qaul*

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أ أ نـتم	ditulis	*a'antum*
أُعدّت	ditulis	*u'iddat*
لئن شكرتـم	ditulis	*la'in syakartum*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرأن	ditulis	*al-Qur'an*
القياس	ditulis	*al-Qiyas*

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السّماء	ditulis	*as-Sama'*
الشّمس	ditulis	*asy-Syams*

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	*zawi al-furud*
أهل السّـنّة	ditulis	*ahl as-sunnah*

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمدلله رب العلمين، أشهد أن لا اله إلا الله وأشهد أن محمدًا عبده و رسوله. اللهم صل وسلم علي أشرف الانبياء والمر سلين، وعل اله وصحبه أجمعين. وبعده

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat-Nya, karena hanya dengan kekuasaan-Nya penulis dapat melalui segala lika-liku rintangan dan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Metode Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap *Market Value* pada Perusahaan Manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) periode 2008-2011"**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 program studi Keuangan Islam pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, telah banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, masukan serta bantuan, sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan ditengah keterbatasan penyusun. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'ari, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

2. Bapak Noorhaidi Hasan, S. Ag., MA., M. Phil., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.SI. selaku mantan Kepala Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Ibnu Qizam. S.E. M.Si, Akt. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak H.M. Yazid Afandi, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan, saran, dan nasehat serta kesabaran dan ketelitian dalam membimbing penyusun sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik, terimakasih atas saran dan bimbingan yang telah penyusun dapatkan.

5. Segenap dosen dan karyawan Program Studi Keuangan Islam dan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

6. Kedua orang tuaku Ayahanda Safi'i dan Ibunda Rr. Kusuma Winahyu, kedua adikku Nimas Ayu Pramesti dan Gevin Triorta, terimakasih atas kasih sayang, kesabaran, kepercayaan, dorongan semangat dan doa yang telah diberikan, tak lupa juga dukungan moril dan materi kepada penyusun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Sahabat sekaligus keluarga seperjuangan, Keuangan Islam Angkatan 2009; (Atik Ria Pratika, Hijri Yulidawati, Maulana Fiqi Ilhami, Yanuar Mubarok, Latifah Hilda Roshida, Fahmi Nasirul Haq, Ayi Rezki Faizan Nur, Mufti Alam Adha) terima kasih telah mau dan mampu menjadi sahabat terbaik.

9. Bapak Muhammad (Emha) Ainun Nadjib, terimakasih telah menjadi dosen kehidupan, atas nasihat dan petuahmu untuk menjadi manusia yang memanusiakan manusia dan tidak lapar atas kekuasaan. Serta seluruh Jamaah Maiyah Nusantara. Cahaya di atas Cahaya.

10. Segenap kawan-kawan *J-Adventure Offroad Team*, salam *gas poll*....!!. Tetap solid dan bawa nama Jogja di kancah Offroad Nasional dan Internasional. Salam Offroad Go....!!!!.

Akhirnya, penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah memberikan balasan yang terbaik. Penulisan Skripsi ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya bagi perkembangan ilmu ekonomi islam.

الحمدلله رب العلمين

Yogyakarta, 7 Juni 2013

Penyusun

Anom Garbo

NIM: 09390025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

ABSTRAK..... ii

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI..... iii

PENGESAHAN SKRIPSI..... v

SURAT PERNYATAAN..... vi

MOTTO..... vii

HALAMAN PERSEMBAHAN..... viii

KATA PENGANTAR..... ix

PEDOMAN TRANSLITERASI..... xii

DAFTAR ISI..... xvi

DAFTAR TABEL..... xix

DAFTAR GAMBAR..... xx

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang..... 1

B. Pokok Masalah..... 8

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 8

D. Sistematika Pembahasan..... 9

BAB II LANDASAN TEORI..... 12

A. Telaah Pustaka..... 12

B. Kerangka Teori..... 15

1. Laporan Keuangan..... 15

2. Analisis Laporan Keuangan..... 17

3. Investasi Dalam Islam..... 19

4. Pasar Modal Syariah..... 21

5. Daftar Efek Syariah..... 26

6. Penilaian Saham..... 27
6. Market Value Perusahaan..... 29
7. Market Value Dalam Pandangan Islam..... 31
8. Teori *Signaling*..... 33
9. Faktor-Faktor Mempengaruhi *Market Value* Perusahaan..... 36
C. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis..... 41
D. Kerangka Berpikir..... 45
BAB III METODE PENELITIAN..... 47
A. Jenis dan Sifat Penelitian..... 47
B. Populasi Data dan Sampel..... 48
1. Populasi Penelitian..... 48
2. Sampel Penelitian..... 48
C. Metode Pengumpulan Data..... 50
D. Definisi Operasional Variabel..... 50
E. Teknik Analisa Data..... 54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... 60
A. Analisis Statistik Deskriptif..... 60
B. Uji Asumsi Klasik..... 63
1. Uji Normalitas..... 63
2. Uji Multikolonieritas..... 65
3. Uji Heterokedastisitas..... 66
4. Uji Autokorelasi..... 68
C. Analisis Regresi Berganda..... 69
D. Uji Persamaan Regresi..... 71
1. Uji Determinasi..... 71
2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... 72
3. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... 73
E. Pembahasan..... 74
BAB V PENUTUP..... 79
A. Kesimpulan..... 79

B. Keterbatasan..... 81
C. Saran-Saran..... 82
DAFTAR PUSTAKA..... 83
LAMPIRAN..... 87
LAMPIRAN-LAMPIRAN
TERJEMAH AL-QURAN..... I
DATA INFLASI..... II
UJI BEDA t-statistik..... III
DAFTAR PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG MASUK DES 2008-2011..... IV
DATA PENELITIAN SIAP OLAH..... VI
OUTPUT SPSS..... XI
CURRICULUM VITAE..... XV

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Penentuan Sampel 49

Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif 61

Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif 61

Tabel 4.3 Uji Normalitas 64

Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas 66

Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas 67

Tabel 4.6 Uji Autokorelasi 69

Tabel 4.7 Hasil Regresi 70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 45

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor industri manufaktur Indonesia pernah mengalami masa kejayaan pada era 90-an. Sebelum pada akhirnya terbentur hebat dan mengalami kejatuhan karena adanya krisis pada tahun 1998. Krisis keuangan di regional Asia pada tahun 1998 yang lalu itu telah sukses menghancurkan pencapaian kinerja industri manufaktur dan sampai saat ini kinerja industri manufaktur belum mampu bangkit kembali. Bahkan pada akhir-akhir ini industri manufaktur di Indonesia juga dihadapkan pada krisis Amerika dan Eropa, sehingga menurut banyak pengamat kondisi industri manufaktur di Indonesia masih belum sepenuhnya pulih.[1]

Pemerintah melalui Kementrian Perindustrian mencanangkan beberapa langkah prioritas untuk memulihkan kondisi industri manufaktur di Indonesia; pertama, dengan mempertahankan peningkatan investasi terhadap industri manufaktur nasional; kedua, terus memacu pola konsumsi masyarakat; ketiga, memacu ekspor industri manufaktur nasional.[2] Program tersebut menunjukkan hasil pada triwulan ketiga tahun 2011, perusahaan manufaktur berskala besar dan menengah mengalami pertumbuhan positif pada posisi 5,6% setelah

[1] Aunur Rofiq: http:// lensaindonesia.com/2013/01/07/krisis-eropa-amerika-dan-prospek-industri-manufaktur-2013. Akses 4 Maret 2013.

[2] *Ibid.*

sebelumnya terus berada pada posisi 5,1% sejak awal tahun 2009.[3] Investasi terhadap industri manufaktur yang meningkat diyakini sebagai faktor yang menopang pertumbuhan industri manufaktur nasional.[4]

Keadaan perekonomian dunia yang belum stabil akan menyulitkan perusahaan untuk mendapatkan pendanaan dari lembaga keuangan. Aktivitas operasi perusahaan akan terganggu apabila perusahaan mengalami kesulitan dalam pendanaannya. Investasi yang baik menjadi alternatif bagi perusahaan untuk mendapatkan tambahan modal dalam menjalankan aktivitas operasinya. Oleh karena itu, perusahaan akan berupaya menarik minat investor untuk berinvestasi, salah satunya dengan menunjukkan nilai perusahaan. Maka hal inilah yang memunculkan ketertarikan penyusun untuk meneliti fenomena yang terjadi pada industri manufaktur di Indonesia periode 2008-2011.

Posisi dan kondisi nilai perusahaan akan mempengaruhi minat investor terhadap saham perusahaan yang ditawarkan, maka diperlukan pertimbangan yang matang bagi manajemen perusahaan dalam membuat kebijakan. Hal tersebut bertujuan agar perusahaan dapat memberikan informasi tentang kondisi perusahaan yang baik untuk dipublikasikan kepada calon investor. Salah satu sumber informasi yang digunakan oleh investor adalah laporan keuangan perusahaan. Dalam pasar modal yang efisien, penentuan nilai

---

[3] http:// antaranews.com/berita/337929/industri-manufaktur-indonesia-akan-bangkit-lagi. Akses pada tanggal 4 Maret 2013.

[4] Enny Sri Hartati: http:// investor.co.id/macroeconomics/target-pertumbuhan-industri-2013-terlalu-optimis/51229. Akses pada tanggal 4 Maret 2013.

perusahan didasarkan pada prospektus dan laporan keuangan sebuah perusahaan dengan ukuran yang beragam dan berbeda antar industri.

Laporan keuangan memiliki informasi yang menunjukkan sejauh mana upaya perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan dengan mensejahterakan pemegang saham. Kinerja keuangan akan mempengaruhi keputusan investor untuk membeli saham perusahaan A atau B. Perusahaan yang memiliki aktivitas keuangan yang baik cenderung memiliki penilaian yang tinggi di mata investor, karena dianggap dapat mensejahterakan pemilik modal. Perusahaan yang memiliki nilai yang tinggi dapat diasumsikan akan memberikan imbal balik yang kompetitif kepada investor di masa mendatang.

Terdapat tiga jenis penilaian yang berhubungan dengan saham, yaitu nilai buku *(book value)*, nilai pasar *(market value)* dan nilai intrinsik *(intrinsic value).* Nilai buku merupakan nilai saham menurut pembukuan emiten, nilai pasar merupakan pembukuan nilai saham di pasar saham dan nilai intrinsik merupakan nilai sebenarnya dari saham.[5] Investor perlu mengetahui dan memahami penilaian perusahaan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi. Hal itu penting bagi investor untuk mengetahui perusahaan yang bertumbuh dan menjual saham dengan harga yang murah.

[5] Jogiyanto, *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*, (BPFE: Yogyakarta, 2007), hlm. 79.

Apabila dihubungkan dengan pasar modal, maka nilai pasar (*market value*) merupakan harga saham riil yang paling mudah ditentukan. Karena nilai pasar (*market value*) merupakan harga saham suatu perusahaan di pasar bursa yang sedang berlangsung atau sudah tutup. Nilai pasar menunjukkan keadaan perusahaan berdasarkan persepsi investor yang teraktualisasi melalui harga saham. Jadi, nilai pasar merupakan harga seluruh saham yang sedang beredar.[6]

Beberapa faktor yang diduga berpengaruh terhadap *market value* perusahaan antara lain pemilihan metode persediaan. Metode persediaan digunakan untuk mengendalikan persediaan, yakni menyeimbangkan biaya yang muncul karena perusahan mengalami kelebihan persediaan dan kerugian karena kekurangan persediaan.[7] Berdasarkan PSAK-14 (revisi 2008), metode persediaan yang boleh digunakan oleh perusahaan di Indonesia adalah metode rata-rata dan metode FIFO (*first-in, first-out*). Masing-masing metode persediaan akan menghasilkan pengaruh yang berbeda terhadap laporan keuangan perusahaan pada kondisi ekonomi yang tidak stabil. Perbedaan tersebut diduga dapat menjadi *signal* yang mempengaruhi persepsi investor dalam menilai saham perusahaan. Metode persediaan yang mengisyaratkan kemampuan perusahaan yang baik, akan mendorong penilaian yang lebih tinggi terhadap saham perusahaan.

---

[6] Anoraga, P. *Pengantar Pasar Modal*, Edisi 3, (Jakarta: Rineksa Cipta, 2001), hlm. 86.

[7] Daljono, "Analisis Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap *Market Value* Perusahaan," *Jurnal Maksi* UNDIP, Vol. 5, (2005), hlm. 167.

Faktor lain yang diduga mempengaruhi penilaian saham adalah *profit margin. Profit margin* adalah rasio yang digunakan untuk menghitung sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu. *Profit margin* merupakan indikator kemampuan perusahaan dalam menekan biaya-biaya yang timbul dalam operasinya. Rasio *profit margin* yang tinggi menandakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba yang tinggi pada tingkat penjualan tertentu dan sebaliknya *profit margin* yang rendah menandakan perusahaan mengeluarkan biaya yang terlalu besar untuk tingkat penjualan tertentu.[8]

Perhitungan *profit margin* menggunakan unsur-unsur yang terdapat di dalam laporan laba rugi, yakni laba bersih dan penjualan bersih. Tinggi rendahnya *profit margin* menunjukkan tinggi rendahnya dua unsur tersebut yang berarti turut mempengaruhi hasil akhir pada laporan laba rugi. Informasi tersebut dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap saham perusahaan. Perusahaan dengan *profit margin* yang tinggi lebih disukai, karena menunjukkan kemampuan perusahaan yang lebih tinggi daripada perusahaan lainnya. Kondisi yang demikian akan meningkatkan posisi permintaan saham dan mendorong penilaian yang lebih tinggi terhadap saham perusahaan.

Penelitian mengenai pengaruh metode persediaan dan *profit margin* terhadap *market value* perusahaan cukup menarik bagi peneliti keuangan untuk mengetahui secara empiris perilaku investor dalam membuat keputusan

---

[8] Mamduh M. Hanafi, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2009), hlm. 83.

investasi di pasar modal. Riset-riset sebelumnya mengenai pengaruh metode persediaan dan *profit margin* terhadap *market value* perusahaan sudah banyak dilakukan. Namun, hasil temuan yang berbeda diantara penelitian sebelumnya menjadi alasan yang relevan untuk kembali dilakukannya penelitian ini.

Penelitian mengenai pengaruh metode persediaan dan *profit margin* terhadap *market value* perusahaan telah dilakukan oleh Ahmad Efendy yang meneliti tentang pengaruh *profit margin,* nilai persediaan dan metode persediaan terhadap *market value* pada perusahaan barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2009. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel *profit margin,* nilai persediaan dan metode persediaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap *market value* perusahaan. Temuan tersebut mendukung penelitian yang dilakukan oleh Ika Ratna Sari yang menyatakan bahwa *profit margin* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *market value* perusahaan.

Daljono menggunakan metode yang sama di dalam penelitiannya di Bursa Efek Jakarta dengan periode pengamatan 2001-2002 menemukan bahwa nilai persediaan berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan manufaktur, sedangkan metode persediaan dan *profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan.[9] Temuan penelitian tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Abubakar pada perusahaan

[9] Daljono, "Analisis Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap *Market Value* Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2002," *Jurnal Maksi*, Vol. 5, No. 2, (2005), hlm. 161-174.

manufaktur dengan periode penelitian 2003-2006. Metode persediaan dan *profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan dan hanya variabel nilai persediaan yang berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Adapun penelitian ini menggunakan Daftar Efek Syariah (DES) sebagai populasi dan perusahaan manufaktur yang listing selama periode 2008 sampai 2011 sebagai sampel penelitian. Alasan penggunaan perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) sebagai sampel penelitian ini bahwa Daftar Efek Syariah merupakan instrumen pasar modal yang memiliki karakteristik tertentu yang berbeda daripada instrument pasar modal lainnya.[10] Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui apakah pemilihan metode persediaan dan *profit margin* mampu mempengaruhi persepsi investor pada pasar modal syariah sehingga dapat meningkatkan penilaian saham perusahaan manufaktur.

[10] Perbedaan perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syari'ah dengan daftar efek konvensional adalah; (1) akad, cara, dan kegiatan usaha yang menjadi landasan pelaksanaannya tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip Syari'ah di Pasar Modal, (2) rasio total hutang berbasis bunga dibandingkan total ekuitas tidak lebih dari 82%, dan (3) rasio total pendapatan bunga dan total pendapatan tidak halal lainnya dibandingkan total pendapatan usaha dan total pendapatan lainnya tidak lebih dari 10%. http://www.bapepam.go.id/syariah/daftar_efek_syariah/index.html. diakses pada 4 Maret 2013.

Atas dasar latar belakang dan uraian tersebut di atas, maka penyusun bermaksud melakukan kajian lebih lanjut dengan judul "**Pengaruh Metode Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap *Market Value* Pada Perusahaan Manufaktur yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2008-2011.**

B. Pokok Masalah

Berdasarkan uraian dan latar belakang tersebut di atas, maka dirumuskan pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh metode persediaan terhadap *market value* perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) periode 2008-2011?
2. Bagaimana pengaruh *profit margin* terhadap *market value* perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) periode 2008-2011?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

   Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

   a Menguji dan menjelaskan pengaruh metode persediaan terhadap *market value* perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) periode 2008-2011.

   b Menguji dan menjelaskan pengaruh *profit margin* terhadap *market value* perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) periode 2008-2011.

2. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang baik dalam berbagai bidang, di antaranya:

a. Bidang Akademik

Secara akademik, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi intelektual kepada para peneliti ataupun pembaca, baik sebagai referensi maupun sebagai wawasan keilmuan yang dapat mendukung kegiatan akademisi.

b. Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi yang bermanfaat sebagai bahan pertimbangan ketika akan melakukan investasi, sehinggga dapat meminimalkan risiko ketika akan berinvestasi dalam bentuk saham.

D. Sistematika Pembahasan

Agar dalam penelitian ini dapat lebih sistematis dan terarah, maka dalam penyusunan skripsi ini dibagi dalam 5 bab, dimana dalam setiap bab terdiri sub-sub sebagai perinciannya. Adapun sistematika pembahasannya sebagai berikut:

Bab pertama merupakan pendahuluan dari skripsi ini. Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan penelitian yang akan diangkat. Dalam latar belakang dijelaskan alasan peneliti dalam memilih variabel yang digunakan, di antaranya karena ketidak konsistenan hasil penelitian terdahulu. Dijelaskan pula pokok permasalahan yakni bagaimana

pengaruh variabel independen (metode persediaan dan *profit margin*) terhadap variabel dependen yakni *market value* (MV). Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menjelaskan pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen, sedangkan manfaatnya adalah memberikan gambaran terhadap pihak-pihak yang terkait mengenai pengaruh variabel-variabel yang dapat dipertimbangkan untuk mendukung *market value* perusahaan. Kemudian diakhiri dengan sistematika pembahasan untuk membentuk penelitian ini menjadi lebih sistematis dan terarah.

Bab ke dua berisi landasan teori, yang menguraikan tentang penelitian-penelitian terdahulu, laporan keuangan, analisis laporan keuangan, teori *signal*, investasi dalam Islam, Pasar Modal Syariah, penilaian saham, *Market Value*, dan variabel-variabel yang mempengaruhi *Market Value* yaitu metode persediaan dan *profit margin*. Pada bab ini juga dijelaskan kerangka berfikir yang menggambarkan hubungan antar variabel penelitian, dan pengembangan hipotesis.

Bab ketiga berisi metodologi penelitian, bab ini menguraikan tentang jenis data dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data.

Bab keempat berisi analisis data dan pembahasan, bab ini menguraikan hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang dilakukan. Selanjutnya juga diuraikan

pembahasan mengenai pengaruh variable independen terhadap variabel dependen yang diteliti.

Bab kelima berisi penutup, bab ini menguraikan kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian serta saran-saran yang relevan untuk disampaikan terkait dengan penelitian ini dan penelitian yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara metode persediaan dan *profit margin* (PM) terhadap *market value* (MV) perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) periode 2008-2011. Pengujian ini dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan tiga variabel tersebut. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data dan yang terakhir interpretasi hasil analisis mengenai pengaruh metode persediaan dan *profit margin* terhadap *market value* perusahaan dengan menggunakan data yang terdistribusi normal, tidak terdapat multikolinearitas, tidak ada heteroskedastisitas dan bebas autokorelasi, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai *Adjusted R Square* dalam penelitian ini diperoleh sebesar 0,364, artinya kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen hanya sebesar 36,4% dan sisanya sebesar 63,6% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.
2. Nilai F hitung dalam penelitian ini diperoleh sebesar 47,320 dengan nilai p value sebesar 0,000. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel metode persediaan dan *profit margin* (PM) secara bersama-sama berpengaruh

signifikan terhadap *market value* perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daaftar Efek Syariah (DES) periode 2008-2011.

3. Berdasarkan koefisien regresi metode persediaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap *market value* perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah dengan nilai signifikansi uji variabel DMET terhadap *market value* sebesar 0.554 > 0.050. Oleh karena itu, H_1 yang menyatakan metode persediaan berpengaruh positif dan signifikan ditolak. Temuan ini mendukung penelitian yang dilakukan Daljono, Yudha, Abubakar dan Ika Ratna Sari. Namun, hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hasil penelitian dari Ahmad Efendy yang menyatakan metode persediaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *market value* perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa pemilihan metode persediaan bukan merupakan pertimbangan utama investor di DES dalam mengukur kualitas dan nilai perusahaan.
4. Berdasarkan koefisien regresi *profit margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan manufaktur yang masuk dalam Daftar Efek Syariah dengan nilai signifikasnsi uji variabel *profit margin* terhadap *market value* sebesar 0.000 < 0.050. oleh karena itu, H_2 yang menyatakan *profit margin* berpengaruh positif dan signifikan dapat diterima. Temuan ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Ika Ratna Sari dan Ahmad Efendy yang menyatakan bahwa *profit margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *market value* perusahaan. Namun hasil penelitian ini bertolak belakang dengan temuan penelitian yang dilakukan

oleh Daljono, Yudha dan Abubakar. Hasil penelitian ini mampu membuktikan bahwa *profit margin* menjadi salah satu *signal* positif yang mempengaruhi kepercayaan investor di DES. *Profit margin* menunjukkan kemampuan dan keunggulan perusahaan di mata investor sehingga dapat mempengaruhi penilaian investor terhadap saham-saham perusahaan.

B. Keterbatasan

Pada penelitian ini juga didapati beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Hasil *Adjusted R Square* dalam penelitian ini hanya menunjukkan nilai sebesar 0,364 atau 36,4%. Artinya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen relatif kecil yakni hanya 36,4% sedangkan sisanya 63,6% dipengaruhi oleh faktor lain, sehingga ketepatan dalam pemilihan variabel dalam penelitian ini masih sangat kurang. Masih banyak faktor-faktor lain yang disinyalir memiliki pengaruh terhadap nilai *market value* (MV) perusahaan.
2. Berdasarkan proses penyaringan dari Bapepam-LK, hanya didapati 41 perusahaan manufaktur di Daftar Efek Syariah (DES) yang berhasil masuk di dalam kriteria penelitian. Jumlah tersebut dimungkinkan belum dapat mewakili kondisi industri manufaktur di Indonesia. Serta dari sekian perusahaan yang dijadikan sampel, proporsi perusahaan yang menggunakan metode persediaan FIFO lebih jauh lebih sedikit daripada perusahaan yang menggunakan metode persediaan rata-rata.

C. Saran-Saran

Berdasarkan dari keimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dihasilkan dalam penelitian ini,untuk tujuan perbaikan pada penelitian yang akan datang, penyusun memberikan beberapa saran yang mungkin perlu diperhatikan:

1. Menambah periode penelitian, untuk mengetahui pengaruh variabel pada kondisi perekonomian yang berubah.
2. Menambah variabel yang dapat mempengaruhi *market value* (MV) perusahaan. Karena disadari bahwa penggunaan variabel dalam penelitian ini masih sangat kurang.
3. Memperluas jangkauan sampel penelitian, sehingga nantinya dapat diketahui hasil penelitian serupa pada lingkup industri yang berbeda.
4. Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *market value* (MV) perusahaan harus terus dilakukan karena masih terjadi perbedaan dalam hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Al-Quran

Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahannya (Revisi Terbaru)*, Semarang: CV. Asy Syifa', 2000.

Referensi Al-Hadist

Software *Mawsoaat al-Hadits al-Nabawi asy-Syarif.*

Ensiklopedia Hadist Online. http://125.164.221.44/hadisonline/hadis9/cari_detail.php?lang

Referensi Buku

Hartono, Jogiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Yogyakarta: BPFE, 2009.

Hartono, Jogiyanto, *Pasar Efisien Secara Informasi, Operasional dan Keputusan*, Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE, 2012.

Dwi Prastowo dan Rifka Julianty, *Analisis Laporan Keuangan, Konsep dan Manfaat*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2002.

Andreas Lako, *Laporan Keuangan dan Konflik Kepentingan*, Edisi III, Yogyakarta : Asmara Books, 2007.

Adrian Sutedi, *Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2011.

Indah Yuliana, *Investasi Produk Keuangan Syariah*, Malang: UIN Malang Press, 2010.

Lubis, Ade Fatma, *Pasar Modal*, Jakarta: Penerbit FE UI, 2008.

Sartono, Agus, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi.* Edisi ke 4, Yogyakarta: BPFE, 2008.

Mamduh M. Hanafi, *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2003.

Mamduh M. Hanafi, Abdul Halim, *Analisis Laporan Keuangan,* Edisi ke-4 Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2009.

Zaenal Arifin, *Teori Keuangan dan Pasar Modal*, Yogyakarta: Ekonisia, 2005

Tan, Inggrit, *Bisnis & Investasi Sistem Syariah*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2009.

Yuliana, Indah, *Investasi Produk Keuangan Syariah*,, Malang: UIN Malang Press, 2010.

Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasution, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Prenada Media, 2007.

Anoraga,P, *Pengantar Pasar Modal*, Edisi 3, Jakarta: Rineksa Cipta, 2001.

Stice dan Skousen, *Akuntansi Intermediate*, Buku satu edisi 15, Jakarta: Salemba Empat, 2004.

Warren et. al, *Pengantar Akuntansi*, edisi 21 Jakarta: Salemba Empat, 2005.

Tuannakotta, *Teori Akuntansi*, Jakarta: LPFE UI, 2000.

Salim, Emil, *Akuntansi Intermediate*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2002.

Hariadi, Bambang, *Akuntansi Manajemen, Suatu Sudut Pandang*, Edisi , Yogyakarta: BPFE, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan XII, Bandung: Alfabeta, 2008.

Hadi, Syamsul, *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi*, Yogyakarta: Ekonesia, 2009.

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, cetakan ke-5, Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2011.

Pangestu Subagyo dan Djarwanto, *Statistika Induktif*, Edisi 5, Yogyakarta: BPFE, 2009.

Referensi Jurnal

Daljono, Endah P. "Analisis Pengaruh Metode Arus Biaya Persediaan , Nilai Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap *Market Value* Perusahaan," *Jurnal Maksi* Universitas Diponegoro, Vol. 5, No. 2 (Agustus, 2005).

Yudha Putriani Purwanto, "Analisis Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan dan *Gros Profit Margin* Terhadap *Market Value* Perusahaan, *Jurnal FE Gunadarma*, Jakarta (2005).

Abubakar Arif, "Analisis Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan dan *Gros Profit Margin* Terhadap *Market Value*

Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Perusahan Manufaktur periode 2003-2006), *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik* Vol.4 No.1 (Januari, 2009).

Sinta Sundarini, "Penggunaan Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Laba Pada Masa yang Akan Datang (Studi Kasus di Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)", *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Volume XVI, No. 3 (Desember 2005).

Lee and Hsieh, "Choice of Inventory Accounting Methods: Comparative and Analysis of Alternative Hypotheses," *Journal of Accounting Research*, (1985)

Referensi Skripsi dan Thesis

Nur Annisa, "Pengaruh Penerapan Metode Akuntansi Persediaan Terhadap *Market Value* Perusahaan Pada Emitten Di Bursa Efek Jakarta," *Thesis* Magister Akuntansi, Universitas Diponegoro (Semarang, 2001).

Ahmad Efendy, "Pengaruh *Gross Profit Margin*, Nilai Persediaan, dan Metode Arus Baiaya Persediaan Terhadap *Market Value* Perusahaan," *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Tidak Dipublikasikan (2010).

Artha Situmorang, "Analisis Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan dan *Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan," (Studi Kasus Perusahaan *Food and Beverages* 2007-2009), *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Tidak Dipublikasikan (2011).

Ika Ratna Sari, "Analisis Pengaruh *Profit Margin* dan Metode Arus Biaya Persediaan Terhadap *Market Value* Perusahaan,"(Studi Kasus Industri Barang Konsumsi di BEJ 2004-2005), *Skripsi* Manajemen Keuangan Universitas Negeri Semarang, Tidak Dipublikasikan (2007).

Referensi Website

Aunur Rofiq: http:// lensaindonesia.com/2013/01/07/krisis-eropa-amerika-dan-prospek-industri-manufaktur-2013.html.

http://antaranews.com/berita/337929/industri-manufaktur-indonesia-akan-bangkit-lagi. Akses pada 4 Maret 2013.html.

Enny Sri Hartati: http:// investor.co.id/macroeconomics/target-pertumbuhan-industri-2013-terlalu-optimis/51229.html.

http://www.bapepam.go.id/syariah/daftar_efek_syariah/index.html.

http://ekonomisyariah-iainj.blogspot.com/2012/03/mekanisme-pasar-islam_16.html.

http://www.bps.go.id/aboutus.php?inflasi=1.html.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I:

TERJEMAHAN TEKS ARAB

No	Bab	Hlm.	Footnote	Terjemahan (BAB II)
1	II	22	26	..Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba... (Al-Baqarah : 275).
2	II	22	27	Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu.... (An-Nisa' : 29).
3	II	23	28	Wahai orang-orang yang beriman, penuhilah aqad-aqad itu.. (Al-Maidah : 1)
4	II	32	42	Dari sahabat Anas, ia menuturkan, "*Para sahabat mengeluh kepada Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam, dan mereka berkata, 'Wahai Rasulullah, sesungguhnya harga barang kebutuhan sekarang ini begitu mahal. Alangkah baiknya bila Anda membuat menentukan harga.' Menanggapai permintaan sahabatnya ini, Rasulullah bersabda, 'Sesungguhnya Allah-lah yang menentukan harga, serta mengencangkan, melapangkan, dan memberi rezeki. Dan sesungguhnya, aku berharap untuk menghadap Allah tanpa ada seorang pun yang menuntutku karena suatu kezaliman, baik dalam urusan darah (jiwa) atau pun harta.'*" (HR. Abu Daud; oleh Al-Albani dinyatakan sebagai hadits sahih) (Sunan Abu Daud 3451)

Lampiran II:

DATA INFLASI DI INDONESIA PERIODE 2008-2011

Tahun	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
Inflasi	11,06	2,76	6,96	3,79

Sumber: BPS.go.id

Lampiran III:

Hasil Uji Beda *t-Test*

Variabel	**Uji Levene's untuk kesamaan sifat**		**Uji T untuk kesamaan *Means***		**Kesimpulan**
	F	**Sig.**	**T**	**Sig.**	
Market Value	0.298	0.586	0.369	0.713	Rata-rata *market value* perusahaan dengan metode persediaan rata-rata dan FIFO adalah sama.

Sumber: Data diolah 2013

Hasil analisis statistik uji beda *t-test* pada tabel 4.9 menunjukkan bahwa untuk variabel *market value* (MV) perusahaan pada pengujian *Levene's test* menghasilkan F hitung sebesar 0.298 dengan tingkat probabilitas F-statistik sebesar 0,586. Dimana hasil tersebut menunjukkan nilai probabilitas yang tidak signifikan (0,586 < 0,050) dan dapat disimpulkan bahwa *variance* kedua kelompok tidak berbeda sehingga digunakan *t-test* baris ke-1 dengan hasil t-hitung sebesar 0.369. Hasil uji *Independent Sample Test* menunjukkan signifikansi dari T-statistik sebesar 0,713 dimana hasil tersebut lebih besar daripada 0,050. Oleh karena itu, H_0 dapat diterima yang berarti bahwa tidak terdapat perbedaan antara rata-rata *market value* (MV) perusahaan yang menggunakan metode persediaan rata-rata maupun metode persediaan FIFO.

Lampiran IV:

Daftar Nama Perusahaan Manufaktur Yang Berturut-turut Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2008-2011 dan Digunakan Sebagai Sampel

NO	KODE PERUSAHAAN	NAMA PERUSAHAAN
1	AKPI	PT Argha Karya Prima Industry Tbk
2	AMFG	PT Asahima Flat Glass Tbk
3	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk
4	BATA	PT Sepatu Bata Tbk
5	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk
6	CTBN	PT Citra Tubindo Tbk
7	DPNS	PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk
8	DVLA	PT Darya-Varia Laboratoria Tbk
9	EKAD	PT Ekadharma Internasional
10	ESTI	PT Ever Shine Tex Tbk
11	HDTX	PT Panasia Indosyntex Tbk
12	INCI	PT Intanwijaya Internasional Tbk
13	INDR	PT Indorama Syntetics Tbk
14	INTP	PT Indocements Tunggal Prakarsa Tbk
15	JPRS	PT Jaya Pari Steel Tbk
16	KBLI	PT KMI Wire and Cable Tbk
17	KBLM	PT Kabelindo Murni Tbk
18	KDSI	PT Kedawung Setia Industri Tbk
19	KICI	PT Kedaung Indah Can Tbk
20	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk
21	LMPI	PT Langgeng Makmur Industri Tbk
22	LMSH	PT Lion Mesh Prima Tbk
23	LPIN	PT Multi Prima Sejahtera
24	MERK	PT Merck Tbk
25	MRAT	PT Mustika Ratu Tbk
26	MYOR	PT Mayora Indah Tbk
27	PTSN	PT Sat Nusapersada Tbk
28	PYFA	PT Pyridam Farma Tbk
29	RICY	PT Ricky Putra Globalindo Tbk
30	SIPD	PT Sierad Produce Tbk
31	SKLT	PT Sekar Laut Tbk
32	SMGR	PT Semen Gresik (Persero) Tbk
33	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk
34	STTP	PT Siantar Top Tbk

35	TCID	PT Mandom Indonesia
36	TRST	PT Trias Sentosa
37	TSPC	PT Tempo Sun Pacific Tbk
38	ULTJ	PT Ultra Jaya Milk Industry Tbk
39	UNVR	PT Unilever Indonesia Tbk
40	VOKS	PT Voksel Electric Tbk
41	YPAS	PT Yanaprima Hastapersada Tbk

Lampiran V:

Data Penelitian Siap Olah

NO	TAHUN	KODE SAHAM	METODE PERSEDIAAN (*Dummy*)	*PROFIT MARGIN*	*MARKET VALUE*
1	2008	AKPI	0	0,043	289475932000
2	2009	AKPI	0	0,068	260267103539
3	2010	AKPI	0	0,057	652800000000
4	2011	AKPI	0	0,035	693600000000
5	2008	AMFG	0	0,102	525103193916
6	2009	AMFG	0	0,035	802490235911
7	2010	AMFG	0	0,136	2515915334207
8	2011	AMFG	0	0,129	2844480992268
9	2008	AUTO	0	0,107	2699029291553
10	2009	AUTO	0	0,146	4435264809237
11	2010	AUTO	0	0,182	57746637668919
12	2011	AUTO	0	0,150	14350123371648
13	2008	BATA	0	0,292	15808724240000
14	2009	BATA	0	0,089	468049878773
15	2010	BATA	0	0,095	878873077186
16	2011	BATA	0	0,083	715001553387
17	2008	BRAM	0	0,058	808511545024
18	2009	BRAM	0	0,048	653456764375
19	2010	BRAM	0	0,080	1165970303356
20	2011	BRAM	0	0,037	1018234668000
21	2008	CTBN	0	0,065	248000000000
22	2009	CTBN	0	0,060	2473914542373
23	2010	CTBN	0	0,086	1996555000000
24	2011	CTBN	0	0,246	3400773472887
25	2008	DPNS	1	-0,073	99338985600
26	2009	DPNS	1	0,076	152428540791
27	2010	DPNS	1	0,144	135483481225
28	2011	DPNS	1	-0,055	400306828470
29	2008	DVLA	0	0,123	539574049524
30	2009	DVLA	0	0,083	857182298372
31	2010	DVLA	0	0,119	1310406169091
32	2011	DVLA	0	0,124	1287524453704
33	2008	EKAD	0	0,025	81058684179

34	2009	EKAD	0	0,080	70876458849
35	2010	EKAD	0	0,103	190982923623
36	2011	EKAD	0	0,080	163774564179
37	2008	ESTI	0	-0,039	100760436000
38	2009	ESTI	0	0,014	102892291489
39	2010	ESTI	0	0,002	200982775676
40	2011	ESTI	0	0,005	323080735605
41	2008	HDTX	0	-0,094	613028400000
42	2009	HDTX	0	0,001	356304194608
43	2010	HDTX	0	0,002	381604992949
44	2011	HDTX	0	0,017	260440879350
45	2008	INCI	0	0,025	15931128928
46	2009	INCI	0	-0,124	35443528860
47	2010	INCI	0	-0,424	44183130651
48	2011	INCI	0	-0,341	37954209470
49	2008	INDR	0	0,013	327175853500
50	2009	INDR	0	0,023	306886391954
51	2010	INDR	0	0,042	1112944194444
52	2011	INDR	0	0,012	1180151555696
53	2008	INTP	0	0,178	16932316125240
54	2009	INTP	0	0,260	50433121714769
55	2010	INTP	0	0,290	58715624750241
56	2011	INTP	0	0,259	62844998260158
57	2008	JPRS	0	0,067	124386227713
58	2009	JPRS	0	0,066	198478572611
59	2010	JPRS	0	0,066	434970648422
60	2011	JPRS	0	0,059	365556463922
61	2008	KBLI	0	0,015	198840196881
62	2009	KBLI	0	0,025	224273464074
63	2010	KBLI	0	0,039	320501156849
64	2011	KBLI	0	0,035	416677646935
65	2008	KBLM	1	0,007	119632837170
66	2009	KBLM	1	0,006	97469981958
67	2010	KBLM	1	0,007	143792434683
68	2011	KBLM	1	0,022	127431631734
69	2008	KDSI	0	0,005	39701931517
70	2009	KDSI	0	0,011	62779569693
71	2010	KDSI	0	0,015	95172767500
72	2011	KDSI	0	0,020	99229335837
73	2008	KICI	0	0,033	13802588036

74	2009	KICI	0	-0,063	10487094460
75	2010	KICI	0	0,040	25531090364
76	2011	KICI	0	0,004	24697347508
77	2008	KLBF	1	0,090	3926789701056
78	2009	KLBF	1	0,102	12450565592159
79	2010	KLBF	1	0,131	31878442681544
80	2011	KLBF	1	0,140	32772488537929
81	2008	LMPI	0	0,008	60011926847
82	2009	LMPI	0	0,016	214703185190
83	2010	LMPI	0	0,007	272349508029
84	2011	LMPI	0	0,011	206688879545
85	2008	LMSH	0	0,057	34567412849
86	2009	LMSH	0	0,019	23044867526
87	2010	LMSH	0	0,046	46060802156
88	2011	LMSH	0	0,053	48005910493
89	2008	LPIN	0	0,080	23391350960
90	2009	LPIN	0	0,176	2335099102
91	2010	LPIN	0	0,237	66364827556
92	2011	LPIN	0	0,180	46721741805
93	2008	MERK	0	0,155	795142513059
94	2009	MERK	0	0,195	1792031491831
95	2010	MERK	0	0,149	2161728800113
96	2011	MERK	0	0,252	2967879915455
97	2008	MRAT	1	0,072	65584237676
98	2009	MRAT	1	0,061	169421519478
99	2010	MRAT	1	0,066	278459964991
100	2011	MRAT	1	0,069	214367957939
101	2008	MYOR	0	0,050	873836940039
102	2009	MYOR	0	0,078	3453011557738
103	2010	MYOR	0	0,067	8247110423195
104	2011	MYOR	0	0,051	11220973413106
105	2008	PTSN	0	-0,002	563758438540
106	2009	PTSN	0	0,019	185992703728
107	2010	PTSN	0	-0,006	141706937517
108	2011	PTSN	0	-0,004	150489859802
109	2008	PYFA	0	0,019	26723117234
110	2009	PYFA	0	0,029	58869009857
111	2010	PYFA	0	0,030	67936149686
112	2011	PYFA	0	0,034	94134440505
113	2008	RICY	0	-0,019	157220789950

114	2009	RICY	0	0,007	125068926531
115	2010	RICY	0	0,019	116135474599
116	2011	RICY	0	0,020	116042082850
117	2008	SKLT	0	0,014	62199373631
118	2009	SKLT	0	0,046	103636222172
119	2010	SKLT	0	0,015	96670638680
120	2011	SKLT	0	0,017	96734188284
121	2008	SMGR	0	0,207	24764096000000
122	2009	SMGR	0	0,231	44372763384011
123	2010	SMGR	0	0,253	56009670439478
124	2011	SMGR	0	0,241	68410680154683
125	2008	SMSM	0	0,068	929011672327
126	2009	SMSM	0	0,097	1083018546505
127	2010	SMSM	0	0,096	1547591536800
128	2011	SMSM	0	0,121	2129959006469
129	2008	SIPD	0	0,012	469888463310
130	2009	SIPD	0	0,011	469892576351
131	2010	SIPD	0	0,017	666901649473
132	2011	SIPD	0	0,006	538903144279
133	2008	STTP	0	0,008	195263350257
134	2009	STTP	0	0,065	327530840136
135	2010	STTP	0	0,056	515155124090
136	2011	STTP	0	0,042	785914453904
137	2008	TCID	0	0,093	1105866668500
138	2009	TCID	0	0,090	1627992592249
139	2010	TCID	0	0,090	1447102004950
140	2011	TCID	0	0,085	1549280044879
141	2008	TRST	0	0,032	455913805074
142	2009	TRST	0	0,092	613876816412
143	2010	TRST	0	0,078	753394274688
144	2011	TRST	0	0,071	1101184590304
145	2008	TSPC	0	0,088	1806467033054
146	2009	TSPC	0	0,080	3284674934084
147	2010	TSPC	0	0,095	7669730575733
148	2011	TSPC	0	0,101	11866857011083
149	2008	ULTJ	1	0,223	2313992390126
150	2009	ULTJ	1	0,038	1688983536676
151	2010	ULTJ	1	0,057	3503219595685
152	2011	ULTJ	1	0,048	3126546728013
153	2008	UNVR	0	0,155	59607624761905

154	2009	UNVR	0	0,167	84304216416040
155	2010	UNVR	0	0,172	125867128378378
156	2011	UNVR	0	0,177	143386291575092
157	2008	VOKS	0	0,002	249427826429
158	2009	VOKS	0	0,031	340745114735
159	2010	VOKS	0	0,008	374054797271
160	2011	VOKS	0	0,055	681973107280
161	2008	YPAS	0	0,067	136856009164
162	2009	YPAS	0	0,066	340745114735
163	2010	YPAS	0	0,061	450205265284
164	2011	YPAS	0	0,045	452095516314

Lampiran VI:

OUTPUT SPSS

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MARKET VALUE	164	2335099102.3	143386291575091.56	6707362895687.536	20264101751381.258
PROFIT MARGIN	164	-.4240	.2920	.064701	.0890314
Valid N (listwise)	164				

2. Uji Asumsi Klasik

a Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		164
Normal Parameters[a,,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.67919181
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.066
	Negative	-.058
Kolmogorov-Smirnov Z		.846
Asymp. Sig. (2-tailed)		.471

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Multikoliniaritas

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	26.087	.171		152.660	.000		
DMET	.239	.403	.037	.593	.554	1.000	1.000
PROFIT MARGIN	14.480	1.487	.609	9.741	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: LnMV

c. Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardized Residual
t Value[a]	.14460
Cases < Test Value	71
Cases >= Test Value	71
Total Cases	142
Number of Runs	61
Z	-1.853
Asymp. Sig. (2-tailed)	.164

a. Median

d. Uji Heterokedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.100	.113		9.701	.000
	DMET	.342	.268	.100	1.279	.203
	PROFIT MARGIN	1.517	.987	.120	1.537	.126

a. Dependent Variable: ABS_RES

3. Uji Model

a. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.609[a]	.371	.364	1.68959

a. Predictors: (Constant), PROFIT MARGIN, DMET

b. Dependent Variable: LnMV

b. Uji F

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	271.464	2	135.732	47.547	.000[a]
	Residual	459.609	161	2.855		
	Total	731.073	163			

a. Predictors: (Constant), PROFIT MARGIN, DMET

b. Dependent Variable: LnMV

c. Uji Parsial (t-test)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.087	.171		152.660	.000
	DMET	.239	.403	.037	.593	.554
	PROFIT MARGIN	14.480	1.487	.609	9.741	.000

a. Dependent Variable: LnMV

d. Uji Beda (independent t-test)

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
MARKET VALUE	Equal variances assumed	.298	.586	.369	162	.713	.18691	.50672	-.81371	1.18753
	Equal variances not assumed			.382	25.182	.706	.18691	.48952	-.82098	1.19480

Lampiran VII:

***CURRICULUM VITAE* (CV)**

A. Identitas diri

Nama	: ANOM GARBO
Tempat, Tanggal Lahir	: Temanggung, 16 Mei 1991
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Alamat	: Gedongan No. 114B RT 08/ RW III, Purbayan, Kotagede, Yogyakarta 55173.
Nama Orang Tua	: Safi'i RR. Kusuma Winahyu
Pekerjaan	: Mahasiswa
Mobile Phone	: 087839461322
E-mail	: Aghe_group@yahoo.co.id

B. Riwayat Pendidikan

Jenjang Pendidikan	Alamat	Tahun
TK Masjid Yasmin	Jln. Kebun Raya Kotagede Yogyakarta	1994-1996
SD Negeri VII Yogyakarta	Jln. Kemasan, Kotagede Yogyakarta.	1997-2002
SMP Negeri 9 Yogyakarta	Jl. Ngeksigondo, Kotagede Yogyakarta	2003-2005
SMA Negeri 5 Yogyakarta	Jl. Nyi Pembayun 39 Kotagede, Yogyakarta.	2006-2009
S1 Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta	2009-2013

Yogyakarta, 21 Mei 2013
Penyusun

Anom Garbo
NIM. 09390025