

**PENGARUH MEDIA PROMOSI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PEMUSTAKA
DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Ilmu Perpustakaan



Disusun Oleh:
WELLY RISWANTO
09140131

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2013

Tafrikhuddin, S.Ag.,M.Pd.
Dosen Prodi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal: Skripsi
Welly Riswanto

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mengoreksi, dan menyerahkan perbaikan seperlunya menurut saya, bahwa skripsi saudara:

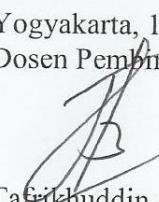
Nama	:	Weliy Riswanto
NIM	:	09140131
Program Studi	:	Ilmu Perpustakaan
Judul	:	Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Saya berpendapat bahwa skripsi ini dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatiannya, saya ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr,wb

Yogyakarta, 13 Juni 2013
Dosen Pembimbing,


Tafrikhuddin, S.Ag.,M.Pd.
NIP. 19730205 199903 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274) 513949
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : adab@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/1571/2013

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PEMUSTAKA
DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Welly Riswanto
NIM : 09140131
Telah dimunaqasyahkan pada : 01 Juli 2013
Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM PENGUJI:

Ketua Sidang

Tafikhuddin, S.Ag.,M.Pd.
NIP. 19730205 199903 1 003

Pengaji I

Dra. Labibah Zain, M.Lis.
NIP. 19681103 199403 2 005

Pengaji II

Drs. Umar Sidik, SIP.,M.Pd
NIP. 19601120 199803 1 008

Yogyakarta, 08 Juli 2013

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN,

Dr. Hj. Siti Maryam, M.Ag.

NIP. 19580117 198503 2 001



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Welly Riswanto
NIM : 09140131
Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikat ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 13 Juni 2013

Penyusun



MOTTO

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

(Thomas Alva Edison)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan kepada Allah SWT
yang telah memberi kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

Ayahanda tercinta (Sumadi Hadi Riswoyo)
Yang selalu memberi doa restunya.

Bunda ku tercinta (Kasini)
yang telah melahirkan, mengasuh serta membimbingku dari kecil hingga dewasa.

Adiku tersayang (Anna Rizka Nurani)
Yang selalu memberikan semangat, bantuan dan,
dukungan selama ini.

Sahabatku alm. Amrulloh yang telah berbagi pengalaman dan memberikan inspirasi
dalam hidupku.

Keluarga besar Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.

Temen-temenku seperjuangan khususnya jurusan IPI angkatan 2009 terima kasih
untuk kebersamaannya selama ini, kalian lah yang menjadi pemicu semangatku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunian-Nya sehingga saya diberi kelancaran untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini bermaksud untuk memenuhi dan melengkapi syarat kelulusan Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membimbing saya. Untuk itu saya selaku penulis skripsi ini mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan :

1. Prof. Dr. H. Musa Asy'ari, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Hj. Siti Maryam M.Ag, selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Sri Rohyanti Zulaikha, S.Ag, SIP, M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Perpustakaan yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada kami.
4. Bapak Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingannya kepada kami dan sekaligus sebagai pembimbing skripsi, saya ucapkan terima kasih atas bimbingannya.
5. Bapak Drs. Lasas Hs, M. Si, selaku Kepala Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberi izin dalam melaksanakan

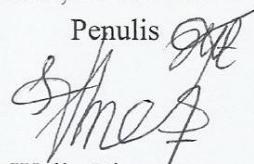
penelitian, sekaligus telah banyak membantu dan memberi banyak informasi sehingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Seluruh staf Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu dan memberi banyak informasi sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibuku tercinta yang senantiasa mendo'akan penulis. Terima kasih atas semua do'a yang selalu dipanjatkan dan tetesan keringat yang telah mengantarkan langkah penulis sampai saat ini.
8. Kepada teman-teman seperjuangan IPI 2009, terima kasih untuk kebersamaannya selama ini.

Dengan kerendahan hati, penulis haturkan banyak terima kasih bagi semua pihak yang telah membantu penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga kebaikan-kebaikan tersebut menjadi amal saleh serta mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya. *Amin Ya Rabbal'Alamin.*

Yogyakarta, 13 Juni 2013

Penulis



Welly Riswanto

09140131

INTISARI

PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PEMUSTAKA DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Oleh: Welly Riswanto/ 09140131

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media promosi, mengetahui bagaimana minat berkunjung pemustaka, dan untuk mengetahui pengaruh media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Variabel penelitian yang digunakan adalah variabel independen (media promosi) dan variabel dependen (minat berkunjung). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi, dokumentasi, wawancara dan kuesioner. Pengambilan sampel secara *insidental sampling*, dengan jumlah sampel 99 responden. Uji validitas data menggunakan rumus korelasi *Product Moment*, sedangkan uji reliabilitas data menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Metode analisis data yang menggunakan rumus korelasi *Product Moment* dan diolah menggunakan *software IBM SPSS Statistics 19*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi secara umum tergolong baik terbukti dengan nilai rata-rata (*Grand Mean*) sebesar 2,80. Sedangkan untuk minat berkunjung secara umum tergolong baik terbukti dengan nilai rata-rata (*Grand Mean*) sebesar 2,65. Ada pengaruh yang signifikan antara media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil koefisien korelasi yang diperoleh adalah sebesar 0, 566 dimana $r_{hitung} > r_{tabel}$ pada taraf signifikan 5% yaitu $r_{tabel} = 0,202$. Dari hasil uji hipotesis tersebut, maka hipotesis H_a diterima, yang berarti ada pengaruh media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Mengacu pada hasil adapun saran, diharapkan media promosi yang sudah ada mampu meningkatkan minat berkunjung pemustaka.

Kata kunci: media promosi dan minat berkunjung

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTION OF MEDIA TOWARDS USERS INTEREST IN VISITING THE LIBRARY OF UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

By: Welly Riswanto/ 09140131

This research is aimed to know about the promotion of media, to know the interest visiting of users, and to know the influence of promotion of media towards users' interest in visiting the Library of Muhammadiyah University of Yogyakarta. This research uses quantitative approach. The research variable used is the independent variable (promotion of media) and dependant variable (interest in visiting). Methods of data collection used in this research are methods of observation, documentation, interview and questionnaire. The sampling uses incidental sampling, with sample of 99 respondents. Data validity test uses the formulation Moment Product correlation, where the data reliability test uses the Alpha Cronbach formulation. Method of data analysis used formulation of Product Moment Correlation and processed using software *IBM SPSS Statistics 19*. Result of the research shows that the promotion of media generally is good proven by average value (Grand Mean) of 2,80. Meanwhile the interest in visiting generally is classified as good proven by average value (Grand Mean) of 2,65. There is a significant influence between promotion of media towards users interest in visiting the Library of Muhammadiyah University of Yogyakarta. It can be seen from the result of correlation coefficient which shows 0,566 where in $r_{count} > r_{table}$ in significant level of 5% i.e. r_{table} of 0,202. From the hypothesis testing above, then the hypothesis H_a is accepted, which means there is influencing between of promotion of media towards users interest in visiting the Library of Muhammadiyah University of Yogyakarta. Referring to the result as for the suggestion, hoped that promotion of media preexist can increase the interest in visiting of users.

Keyword: *promotion of media and interest in visiting.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Hipotesis Penelitian	7
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pengertian Pengaruh.....	12
2.2.2 Pengertian Promosi	12
2.2.3 Tujuan Promosi Perpustakaan.....	14
2.2.4 Sasaran Promosi Perpustakaan.....	15
2.2.5 Pelaksanaan Promosi Perpustakaan	16
2.2.6 Pengertian Minat	19

2.2.7 Pengertian Berkunjung.....	20
2.2.8 Minat Berkunjung	21
2.2.9 Intensitas Kunjungan.....	26
2.2.10 Pengertian Pemustaka	26
2.2.11 Pengertian Perpustakaan	27
2.2.11.1 Jenis-jenis Perpustakaan	28
2.2.11.2 Perpustakaan Perguruan Tinggi	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian.....	32
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.5 Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Sampel.....	34
3.6 Variabel Penelitian.....	35
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.7.1 Observasi.....	36
3.7.2 Wawancara.....	37
3.7.3 Angket/Kuesioner	37
3.7.4 Dokumentasi	38
3.8 Instrumen Penelitian	39
3.9 Uji Validitas	41
3.10 Uji Reliabilitas	44
3.11 Metode Analisis Data.....	41
3.12 UjiHipotesis	50

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perpustakaan UMY	52
4.1.1 Sejarah Singkat Perpustakaan	52
4.1.2 Kedudukan, Fungsi, danTugas.....	53

4.1.2.1 Kedudukan	53
4.1.2.2 Fungsi.....	53
4.1.2.3 Tugas.....	54
4.1.3 Visi dan Misi.....	54
4.1.3.1 Visi.....	54
4.1.3.2 Misi	54
4.1.4 Struktur Organisasi	55
4.1.5 Periode Kepemimpinan.....	56
4.1.6 Koleksi	58
4.1.7 Jenis Layanan.....	63
4.1.8 Jam Buka Layanan	63
4.1.9 Sarana dan Prasarana	64
4.1.10 Peraturan Perpustakaan UMY.....	65
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	66
4.2.1 Analisis Data	66
4.2.1.1 Analisis Data Media Promosi	66
4.2.1.2 Analisis Data Minat Berkunjung	84
4.2.1.3 Analisis Korelasi.....	96
4.2.2 Uji Hipotesis	97

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kunjungan pemustaka	4
Tabel 2. Pernyataan <i>favourable</i> dan tidak <i>favourable</i>	34
Tabel 3. Kisi-kisi instrument penelitian	35
Tabel 4. Uji validitas variabel media promosi	37
Tabel 5. Uji validitas variabel minat berkunjung.....	38
Tabel 6. Uji reliabilitas variabel media promosi	40
Tabel 7. Uji reliabilitas variable minat berkunjung	40
Tabel 8. Interpretasi koefisien korelasi	45
Tabel 9. Personalia Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	57
Tabel 10. Rekap data bibliografi.....	62
Tabel 11. Jam buka layanan	63
Tabel 12. Item promosi melalui media cetak di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menarik perhatian.....	67
Tabel 13. Item promosi melalui media elektronik di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menarik perhatian	68
Tabel 14. Item promosi melalui media penyelenggara kegiatan di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menarik perhatian	68
Tabel 15. Nilai rata-rata indikator perhatian (<i>attention</i>)	69
Tabel 16. Item promosi yang dilakukan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta melalui media cetak membuat saya tertarik dengan promosi tersebut	70
Tabel 17. Item promosi yang dilakukan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta melalui media elektronik membuat saya tertarik dengan promosi tersebut.....	71

Tabel 18. Item promosi yang dilakukan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta melalui media penyelenggara kegiatan membuat saya tertarik dengan promosi tersebut.....	72
Tabel 19. Nilai rata-rata indikator ketertarikan (<i>interest</i>)	73
Tabel 20. Item promosi melalui media cetak menimbulkan keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan.....	73
Tabel 21. Item promosi melalui media elektronik menimbulkan keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan.....	74
Tabel 22. Item promosi melalui media penyelenggara kegiatan menimbulkan keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan	75
Tabel 23. Nilai rata-rata indikator keinginan (<i>desire</i>)	76
Tabel 24. Item promosi melalui media cetak yang dilakukan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta membuat yakin untuk berkunjung ke perpustakaan	76
Tabel 25. Item promosi melalui media elektronik yang dilakukan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta membuat saya yakin untuk berkunjung ke perpustakaan	77
Tabel 26. Item promosi melalui media penyelenggara kegiatan yang dilakukan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta membuat yakin untuk berkunjung ke perpustakaan	78
Tabel 27. Nilai rata-rata indikator keyakinan (<i>conviction</i>)	79
Tabel 28. Item promosi melalui media cetak yang dilakukan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta membuat saya berkunjung ke perpustakaan	79
Tabel 29. Item promosi melalui media elektronik yang dilakukan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta membuat saya berkunjung ke perpustakaan	80
Tabel 30. Item promosi melalui media penyelenggara kegiatan yang dilakukan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta membuat saya berkunjung ke perpustakaan.....	81

Tabel 31. Nilai rata-rata indikator tindakan (<i>action</i>)	82
Tabel 32. Nilai rata-rata indikator media promosi	83
Tabel 33. Item berkunjung ke perpustakaan minimal 2 kali dalam seminggu.....	85
Tabel 34. Item sering berkunjung ke perpustakaan untuk membaca buku.....	86
Tabel 35. Item sering berkunjung ke perpustakaan untuk mengerjakan tugas	86
Tabel 36. Item sering berkunjung ke perpustakaan untuk meminjam buku	87
Tabel 37. Nilai rata-rata indikator intensitas	88
Tabel 38. Item membutuhkan informasi sehingga saya berkunjung ke perpustakaan	89
Tabel 39. Item dapat mencari informasi yang dibutuhkan di perpustakaan	89
Tabel 40. Item berkunjung ke perpustakaan mencari referensi untuk mengerjakan tugas	90
Tabel 41. Item berkunjung ke perpustakaan mencari referensi untuk bahan perkuliahan	91
Tabel 42. Nilai rata-rata indikator kebutuhan	92
Tabel 43. Item merasa senang saat berkunjung ke perpustakaan karena pelayanannya yang ramah	92
Tabel 44. Merasa senang berkunjung ke perpustakaan karena pelayanannya yang cepat.....	93
Tabel 45. Nilai rata-rata indikator kesenangan	94
Tabel 46. Nilai rata-rata indikator minat berkunjung.....	94
Tabel 47. Hasil nilai rata-rata dari variable media promosi dan variable minat berkunjung.....	96
Tabel 48. Hasil analisis pearson product moment	97

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang Masalah

Promosi adalah pertukaran informasi antar organisasi/lembaga dan konsumen dengan tujuan utama memberi informasi tentang produk atau jasa yang tersedia dalam organisasi dan membujuk calon konsumen untuk bereaksi terhadap produk atau jasa tersebut (Lasa Hs, 2009:290). Selain itu menurut Sutarno NS (2008:175) promosi adalah suatu kegiatan mempublikasikan dan memasarkan keberadaan dan eksistensi perpustakaan. Promosi perpustakaan merupakan suatu upaya dalam menarik minat kunjung pemustaka agar datang ke perpustakaan. Promosi perpustakaan adalah suatu kegiatan memasyarakatkan dan mensosialisasikan perpustakaan melalui media cetak elektronik langsung/tidak langsung tatap muka agar orang tahu dan tertarik ke perpustakaan (Sutarno NS, 2008:175). Promosi perpustakaan merupakan rangkaian kegiatan perpustakaan yang dirancang agar pemustaka mengetahui manfaat sebuah perpustakaan melalui layanan yang disediakan oleh sebuah perpustakaan.

Promosi itu sendiri dapat dilakukan dengan berbagai cara dengan mempertimbangkan berbagai aspek yang mempengaruhinya. Keberhasilan sebuah promosi utamanya promosi perpustakaan ditentukan oleh cara yang dilakukan dan media yang digunakan serta ide-ide yang menunjang agar promosi yang dilakukan mempunyai kesan yang baik dan dapat diterima oleh pemustaka. Inti dari sebuah promosi adalah pesan, maka pesan inilah yang harus sampai ke pemustaka dan

dapat dipahami dengan baik serta menarik baik dari tampilan maupun pesan yang disampaikan sehingga pemustaka mampu menangkap pesan yang disampaikan oleh perpustakaan. Promosi di perpustakaan tidak mempromosikan produk barang, tapi produk jasa, dalam hal ini adalah jasa informasi. Penyampaian informasi melalui sebuah promosi sangatlah penting karena melalui promosi sebuah pesan akan tersampaikan dari pihak penyampai informasi kepada pihak penerima informasi.

Menurut Mustafa (1996:29-32) ada beberapa bentuk media promosi yang biasa digunakan oleh organisasi antara lain:

- a. Media cetak antara lain melalui iklan di media massa, brosur, dan pamphlet.
- b. Media elektronik, dapat menggunakan media televisi, radio, dan internet.
- c. Media penyelenggara kegiatan, misalnya seminar, diskusi, ceramah/konsultasi dan lain-lain.

Minat adalah suatu dorongan yang tumbuh dari dalam diri seseorang untuk melakukan tindakan (Sutarno NS, 2008:131). Minat tidak bisa dikelompokkan sebagai pembawaan tetapi sifatnya bisa diusahakan, dipelajari, dan dikembangkan (Bafadal, 2006:191). Minat berkunjung seseorang dapat diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi untuk datang ke suatu tempat tertentu. Minat berkunjung pemustaka ke perpustakaan dipengaruhi oleh berbagai faktor dan latar belakang serta tujuan, seperti yang dijelaskan oleh Dahlan (2006:1) beberapa hal yang membuat orang atau mendorong pengguna/pemustaka betah dan ingin berkunjung ke perpustakaan dikarenakan:

- a. Rasa nyaman,
- b. Keadaan lingkungan fisik yang memadai,
- c. Keadaan lingkungan sosial yang kondusif,
- d. Layanan yang diberikan perpustakaan.

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Lasa Hs selaku Kepala Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tanggal 25 Maret 2013, promosi yang dilakukan di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta bertujuan untuk memperkenalkan jasa atau keberadaan perpustakaan. Promosi yang dilakukan oleh perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta diantaranya melalui: buku panduan perpustakaan, pembatas buku, *website* perpustakaan, display majalah/buku, kegiatan bedah buku, kegiatan *user education*/pendidikan pemakai, dan melalui pemuatan daftar buku/jurnal baru di *milis* dan *facebook*.

Kemudian dari wawancara dengan Bapak RM. Bintarto Danis W, SH selaku pustakawan pada bagian pelayanan peminjaman pustaka tanggal 10 juni 2013, mengatakan bahwa media promosi yang ada sudah baik karena sebagian sudah berjalan lama, baik media cetak, media elektronik maupun media penyelenggara kegiatan. Sebagai contoh promosi melalui media buku panduan sudah berjalan lama begitu juga dengan *web* perpustakaan yang sudah lama dibuat, untuk kegiatan pendidikan pemakai/ *user education* diadakan pada saat penerimaan mahasiswa baru, dan untuk kegiatan bedah buku dilaksanakan kurang lebih setiap 3 bulan sekali.

Sedangkan dari wawancara dengan salah satu pemustaka yang bernama Annisa Amalia Hapsari jurusan ilmu komunikasi pada tanggal 10 juni 2013, dikatakan bahwa promosi yang dilakukan melalui media penyelenggara kegiatan masih kurang dikenal oleh sebagian pemustaka hal ini dikarenakan pada saat pelaksanaan pendidikan pemakai/ *user education* tidak semua mahasiswa baru diwajibkan untuk mengikuti kegiatan pendidikan pemakai/ *user education*. Mahasiswa lebih mengenal promosi melalui media elektronik yaitu melalui web perpustakaan sedangkan menurut pemustaka tersebut web perpustakaannya masih sederhana dilihat dari segi kemasan promosinya. Dikatakan juga promosi yang dilakukan kurang tersosialisasi dengan baik karena sebagian mahasiswa belum tahu media promosi yang ada. Hasil wawancara tersebut menunjukkan adanya perbedaan pendapat tentang media promosi yang ada di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dari perbedaan pendapat tersebut membuat penulis ingin mengetahui apakah media promosi berpengaruh terhadap minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selanjutnya dari observasi di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tanggal 25 Maret 2013, diperoleh data tentang kunjungan pemustaka, berikut merupakan tabel jumlah kunjungan pemustaka ke perpustakaan tahun 2012, yaitu:

Tabel 1
Tabel kunjungan pemustaka

No.	Bulan	Mahasiswa	Karyawan	Jumlah
1.	Januari	1.692	20	1.712
2.	Februari	1.091	22	1.113
3.	Maret	1.897	41	1.938
4.	April	1.761	68	1.829

5.	Mei	1.812	9	1.821
6.	Juni	1.167	9	1.176
7.	Juli	267	10	277
8.	Agustus	27	5	32

Sumber: Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun 2012

Berdasarkan wawancara dengan Bapak RM. Bintarto Danis W, SH selaku pustakawan pada bagian pelayanan peminjaman pustaka tanggal 10 juni 2013, bahwa pada bulan juli dan agustus jumlah pemustaka yang berkunjung ke perpustakaan mengalami penurunan, dikarenakan pada bulan tersebut ada kegiatan ujian semester.

Berdasarkan dari data dan wawancara yang telah dilakukan terkait media promosi dan kunjungan pemustaka seperti yang tercantum di atas, maka muncul sebuah pertanyaan, apakah media promosi yang dilakukan berpengaruh terhadap minat berkunjung pemustaka. Berangkat dari hal tersebut yang membuat peneliti tertarik untuk mengkaji lebih jauh tentang pengaruh media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Alasan penulis memilih Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta karena perpustakaan tersebut telah melaksanakan kegiatan promosi yang bertujuan untuk memperkenalkan jasa atau keberadaan perpustakaan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana media promosi di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta?
2. Bagaimana minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta?

3. Apakah ada pengaruh antara media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Peneliti

1. Untuk mendeskripsikan bagaimanakah media promosi yang dilakukan di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Untuk mendeskripsikan bagaimanakah minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Untuk membuktikan ada tidaknya pengaruh antara media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

1.3.2 Manfaat penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan akan berguna sebagai:

1. Secara umum dengan adanya hasil penelitian ini dapat diketahui pengaruh antara media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka.
2. Bagi perpustakaan, sebagai masukan bagi perpustakaan dalam melakukan evaluasi terkait promosi perpustakaan dalam upaya meningkatkan pelayanan perpustakaan dan sebagai dasar untuk menentukan kebijakan pengembangan perpustakaan di masa yang akan datang.
3. Bagi penulis, semoga penelitian ini bermanfaat untuk mengasah pengetahuan penulis mengenai teori-teori perpustakaan yang selama ini diberikan di bangku perkuliahan.

4. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah khasanah ilmu pengetahuan, dalam bidang ilmu perpustakaan khususnya tentang promosi dan minat berkunjung.

1.4 Hipotesis Penelitian

Menurut Nasution (1996:38) hipotesis adalah pernyataan tentatif yang merupakan dugaan atau terkaan tentang apa saja yang kita amati dalam usaha untuk memahaminya. Sedangkan menurut Prasetyo (2012:76) hipotesis merupakan proposisi yang akan diuji keberlakuannya, atau merupakan suatu jawaban sementara atas pertanyaan penelitian. Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan (Sugiyono, 2009:64). Hipotesis penelitian ini adalah Hipotesis Nol (H_0).

“ Tidak ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat berkunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”.

1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bertujuan untuk menunjukkan rangkaian pembahasan secara sistematis sehingga jelas kerangka skripsi yang akan diajukan. Dalam penulisan skripsi ini disajikan dalam tiga bab antara lain sebagai berikut:

Bab I adalah Pendahuluan, dalam bab ini meliputi latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II adalah Tinjauan pustaka dan landasan teori terdiri dari dua bagian. Pertama, tinjaun pustaka berupa hasil-hasil penelitian sebelumnya. Kedua, landasan teori yaitu konsep-konsep yang dikemukakan para pakar berkaitan dengan promosi.

Bab III Metode penelitian ini meliputi jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, serta proses pengolahan dan analisis data.

Bab IV Gambaran umum dan pembahasan, dalam bab ini berisi tentang gambaran umum tempat penelitian, pembahasan dan hasil analisis data yang telah diolah.

Bab V Penutup, dalam bab ini berisi tentang simpulan dari pembahasan dan saran bagi tempat penelitian.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Media promosi di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tergolong baik, hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai rata-rata variabel minat berkunjung sebesar 2,80 lebih besar dari rentang skala interval minimum yang dikategorikan baik.
2. Minat Berkunjung pemustaka di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tergolong baik, hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai rata-rata variabel minat berkunjung sebesar 2,65 lebih besar dari rentang skala interval minimum yang dikategorikan baik.
3. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel media promosi terhadap terhadap minat berkunjung pemustaka di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pengaruh yang positif dan signifikan ini dibuktikan bahwa besarnya koefisien korelasi (r) antara variabel media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka adalah sebesar 0.566. Karena r hitung lebih besar dari r tabel ($0.566 > 0.202$), maka korelasi dikatakan signifikan, dan hipotesis ditolak. Koefisien korelasi yang didapatkan dan dibandingkan dengan tabel maka dapat disimpulkan

adanya pengaruh yang signifikan antara media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5.2 Saran

Melihat dari kesimpulan di atas tentang pengaruh media promosi terhadap minat berkunjung pemustaka dari penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sehingga dapat dijadikan pertimbangan bagi perpustakaan yaitu, sebagai berikut:

1. Isi atau kemasan promosi yang dilakukan perpustakaan sebaiknya lebih ditingkatkan agar pemustaka lebih yakin lagi dengan promosi tersebut.
2. Perpustakaan sebaiknya memperbanyak promosi melalui media promosi yang ada agar pemustaka lebih sering berkunjung ke perpustakaan.
3. Perpustakaan sebaiknya mengoptimalkan media yang ada untuk meningkatkan minat berkunjung pemustaka.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Bafadal, Ibrahim. 2006. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- Dahlan, Wirya. 2006. *Kemasan Perpustakaan Yang Menjual*. Jakarta: Gramedia.
- Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- DEPDIKBUD. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Erni Susilawati. 2011. “Pengaruh Promosi Terhadap Pengguna dalam Memanfaatkan Koleksi di Perpustakaan Kota Yogyakarta”. (Skripsi). Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ghozali, Rhicard F. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hasan, M Iqbal. 2006. *Analisis Data Dengan Penelitian Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Junaidi, Purnawan. 1995. *Pengantar Analisis Data*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lasa Hs. 2009. *Kamus Kepustakawan Indonesia*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Lukman. 2010. “Studi Tentang Promosi Perpustakan di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul Yogyakarta” .(Skripsi). Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Marmoatmojo, Karmidi. 1999. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Mustafa EQ, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumenasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Mustofa, Badollahi. 1996. *Materi Pokok Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution, S. 1996. *Metode Penelitian Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Poerwadarminta. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prasetyo, Bambang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Qalyubi, Syihabuddin. dkk. 2007. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Fakultas Adab.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Rosady Ruslan, SH. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soeatinah. 1992. *Perpustakaan Kepustakawan dan Pustakawan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Stevenson, Janet. 2006. *Dictionary of Information and Library Management*. London: A & C Black Publishers Ltd.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman. 2009. *Perpustakaan Sebagai Jantung Sekolah*. Bandung: MQS Publishing.
- Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 1994. *Periodisasi Perpustakaan Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutarno, NS. 2003. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- _____. 2006. *Manajemen Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.

- _____. 2008. *Kamus Perpustakaan dan Informasi*. Jakarta: Erlangga.
- Suryadi, Didi. 2006. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Suwarno, Wiji. 2009. *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Tina Maryanti. 2009. "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca di Badan Perpustakaan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta". (Skripsi). Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijga Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI, 2007.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

KUESIONER (ANGKET) PENELITIAN

PENGARUH MEDIA PROMOSI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PEMUSTAKA
DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Asaalamu'alaikum, Wr. Wb.

Saya adalah mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, sedang melakukan penelitian di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menyusun skripsi dengan berjudul "***Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta***". Demi kelancaran penyusunan skripsi ini, saya mengharapkan bantuan anda untuk bersedia mengisi angket ini dengan sejujur-jujurnya. Identitas dan jawaban anda saya jamin kerahasiaannya. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, Mei 2013

Hormat Saya,

Welly Riswanto

Petunjuk Pengisian :

1. Tulislah identitas diri pada form yang telah disediakan.
2. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan di bawah ini.
3. Berilah tanda check list (✓) setiap pernyataan sesuai pendapat anda.
4. Apabila terjadi kesalahan dalam pengisian jawaban, berilah tanda lingkaran (O) pada jawaban yang salah tersebut, kemudian berilah tanda check list (✓) pada jawaban yang benar.
5. Kuisioner ini terdiri dari dua bagian pernyataan, yang pertama tentang media promosi dan yang kedua tentang minat berkunjung.
6. Periksalah kembali sebelum dikumpulkan.
7. Selamat mengerjakan.

Identitas Diri :

Nama : _____

Jenis Kelamin : Laki-laki (L)/ Perempuan (P)*

Pekerjaan : _____

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

(*) : Coret yang tidak perlu.

1. PERNYATAAN TENTANG PROMOSI

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Promosi melalui media cetak menarik perhatian saya.				
2.	Promosi melalui media elektronik menarik perhatian saya.				
3.	Promosi melalui media penyelenggara kegiatan menarik perhatian saya.				
4.	Setelah melihat desain promosi melalui media cetak kemudian saya tertarik dengan promosi tersebut.				
5.	Setelah melihat desain promosi melalui media elektronik kemudian saya tertarik dengan promosi tersebut.				
6.	Setelah melihat desain promosi melalui media penyelenggara kegiatan kemudian saya tertarik dengan promosi tersebut.				
7.	Setelah saya melihat desain promosi melalui media cetak muncul keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan.				
8.	Setelah saya melihat desain promosi melalui media elektronik muncul keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan.				
9.	Setelah saya melihat desain promosi melalui media penyelenggara kegiatan muncul keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan.				
10.	Setelah melihat desain promosi melalui media cetak kemudian saya yakin untuk berkunjung ke perpustakaan.				

11.	Setelah melihat desain promosi melalui media elektronik kemudian saya yakin untuk berkunjung ke perpustakaan.				
12.	Setelah melihat desain promosi melalui media penyelenggara kegiatan kemudian saya yakin untuk berkunjung ke perpustakaan.				
13.	Promosi melalui media cetak membuat saya berkunjung ke perpustakaan.				
14.	Promosi melalui media elektronik membuat saya berkunjung ke perpustakaan.				
15.	Promosi melalui media penyelenggara kegiatan membuat saya berkunjung ke perpustakaan.				

2. PERNYATAAN TENTANG MINAT BERKUNJUNG

No	Pernyataan	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
16.	Saya berkunjung ke perpustakaan minimal 2 kali dalam seminggu.				
17.	Saya sering berkunjung ke perpustakaan untuk membaca buku.				
18.	Saya sering berkunjung ke perpustakaan untuk mengerjakan tugas.				
19.	Saya sering berkunjung ke perpustakaan untuk meminjam buku.				
20.	Saya membutuhkan informasi sehingga saya berkunjung ke perpustakaan.				
21.	Saya dapat mencari informasi yang saya butuhkan di perpustakaan.				
22.	Saya berkunjung ke perpustakaan mencari referensi untuk mengerjakan tugas.				
23.	Saya berkunjung ke perpustakaan mencari referensi untuk bahan perkuliahan.				
24.	Saya merasa senang saat berkunjung ke perpustakaan karena pelayanannya yang ramah.				
25.	Saya merasa senang berkunjung ke perpustakaan karena pelayanannya yang cepat.				

1. Surat ijin penelitian



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEKRETARIAT DAERAH

Kompleks Kepatihan, Danurejan, Telepon (0274) 562811 - 562814 (Hunting)
YOGYAKARTA 55213

SURAT KETERANGAN / IJIN

070/4265/V/5/2013

Membaca Surat : WD Bid.Ak.Fak.Adab&Ilmu Budaya UIN Nomor : UIN.02/DA.1/PP.00.9/0856/2013
Tanggal : 15 Mei 2013 Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2006, tentang Perizinan bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing, Badan Usaha Asing dan Orang Asing dalam melakukan Kegiatan Penelitian dan Pengembangan di Indonesia;
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 Tahun 2007, tentang Pedoman penyelenggaraan Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Departemen Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
3. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008, tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
4. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan, Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

DILAKUKAN untuk melakukan kegiatan survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan kepada:

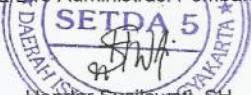
Nama	: WELLY RISWANTO	NIP/NIM : 09140131
Alamat	: Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281	
Judul	: PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PEMUSTAKA DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA	
Lokasi	: - Kota/Kab. BANTUL	
Waktu	: 16 Mei 2013 s/d 16 Agustus 2013	

Dengan Ketentuan

1. Menyerahkan surat keterangan/ijin survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan *) dari Pemerintah Daerah DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin dimaksud;
2. Menyerahkan soft copy hasil penelitiannya baik kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Biro Administrasi Pembangunan Setda DIY dalam compact disk (CD) maupun mengunggah (upload) melalui website adbang.jogjaprov.go.id dan menunjukkan cetakan asli yang sudah disahkan dan dibubuh cap institusi;
3. Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentaati ketentuan yang berlaku di lokasi kegiatan;
4. Ijin penelitian dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat ini kembali sebelum berakhir waktunya setelah mengajukan perpanjangan melalui website adbang.jogjaprov.go.id;
5. Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di Yogyakarta
Pada tanggal 16 Mei 2013

A.n Sekretaris Daerah
Asisten Pererekonomian dan Pembangunan
Ub.
Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Hendar Susilowati, SH
NIP. 19580120 198503 2 003

Tembusan :

1. Yth. Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta (sebagai laporan);
2. Rektor UMY YK
3. Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Yang Bersangkutan

2. Surat penetapan pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

Jl. Marsda Adi Sucipto Yogyakarta 55281 Telp./Faks. (0274)513949
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : adab@uin-suka.ac.id

Nomor : UIN.02/KJ-IP/ PP.00.9/315 /2013

Yogyakarta, 18 April 2013

Lampiran :

Perihal : *Penetapan Pembimbing*

Kepada Yth :

Tafrikhuddin, S.Ag.,M.Pd

Dosen Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan judul skripsi yang diajukan oleh Saudara :

Nama : Welly Riswanto
NIM : 09140131
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Jurusan : Ilmu Perpustakaan
Semester : VIII
Judul Skripsi :

*PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PEMUSTAKA
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA*

Ketua Program Studi menetapkan Saudara menjadi Pembimbing untuk penulisan skripsi yang dimaksud.

Jika Saudara berkeberatan, harap memberitahukan kepada jurusan dalam waktu 3 hari terhitung sejak tanggal surat ini.

Demikian agar menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ketua Program Studi
Ilmu Perpustakaan,

Hj. Sri Rohyanti Zulaikha, S.Ag.,SIP.,M.Si
NIP. 19680701 199803 2 001

Tembusan :

1. Dekan (*arsip Prodi Ilmu Perpustakaan*);
2. Pembimbing ;
3. Mahasiswa ybs.

3. Surat Keterangan Penelitian



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Alamat : Jl. Lingkar Selatan Tamantirto Kasihan Bantul Yogyakarta 55183
Telp. : (02740 387656 (Psw. 140, 141, 149) Fax. 387646

SURAT KETERANGAN
052/C.3-III/VI/2013

Kepala Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Welly Riswanto

NIM : 09140131

Jurusan : Ilmu Perpustakaan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah melakukan penelitian skripsi di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dari tanggal 01 Mei 2013 s/d 12 Juni 2013.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 12 Juni 2013



Rekap Hasil Jawaban Responden Uji Coba Instrumen Media Promosi

Res	Jawaban Atas Pertanyaan Butir ke															Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	40
3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	52
6	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	38
7	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	58
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
10	4	4	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	48
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	43
12	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	51
13	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	35
14	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	52
15	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	46
16	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	46
17	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	40
18	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	47
19	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	53
20	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	51
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
22	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	36
23	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	55
24	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	36
25	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	53
26	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	42
27	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	36
28	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	40
29	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	45
30	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59

Correlations

	MP3	MP4	MP5	MP6	MP7	MP8	MP9	MP10	MP11	MP12	MP13	MP14	MP15	MPTOTAL
72*	.214	.195	.146	.379*	.198	.260	.194	.327	.257	.217	.257	.322	.130	.410*
043	.255	.303	.442	.039	.295	.165	.304	.078	.171	.250	.171	.083	.495	.024
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
1	.198	.268	.734**	.372*	.276	.494**	.266	.450*	.572**	.395*	.660**	.694**	.433*	.677**
	.293	.152	.000	.043	.140	.006	.155	.013	.001	.031	.000	.000	.017	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
198	1	.573**	.181	.643**	.527**	.374*	.403*	.412*	.532**	.459*	.355	.300	.403*	.638**
293		.001	.338	.000	.003	.042	.027	.024	.002	.011	.054	.107	.027	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
268	.573**	1	.418*	.727**	.422*	.345	.570**	.386*	.330	.532**	.500**	.286	.679**	.672**
52	.001		.021	.000	.020	.062	.001	.035	.074	.002	.005	.125	.000	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
34**	.181	.418*	1	.437*	.332	.621**	.517**	.561**	.603**	.444*	.684**	.544**	.578**	.739**
000	.338	.021		.016	.073	.000	.003	.001	.000	.014	.000	.002	.001	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
72*	.643**	.727**	.437*	1	.461*	.541**	.669**	.469**	.504**	.571**	.504**	.429*	.626**	.796**
043	.000	.000	.016		.010	.002	.000	.009	.004	.001	.004	.018	.000	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
276	.527**	.422*	.332	.461*	1	.503**	.713**	.587**	.553**	.559**	.397*	.263	.525**	.690**
40	.003	.020	.073	.010		.005	.000	.001	.002	.001	.030	.160	.003	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
94**	.374*	.345	.621**	.541**	.503**	1	.633**	.508**	.796**	.366*	.464**	.747**	.401*	.758**
006	.042	.062	.000	.002	.005		.000	.004	.000	.047	.010	.000	.028	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
266	.403*	.570**	.517**	.669**	.713**	.633**	1	.482**	.518**	.659**	.339	.201	.622**	.730**
55	.027	.001	.003	.000	.000	.000		.007	.003	.000	.066	.286	.000	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
50*	.412*	.386*	.561**	.469**	.587**	.508**	.482**	1	.710**	.621**	.710**	.412*	.515**	.776**
013	.024	.035	.001	.009	.001	.004	.007		.000	.000	.000	.024	.004	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
72**	.532**	.330	.603**	.504**	.553**	.796**	.518**	.710**	1	.424*	.528**	.710**	.465**	.804**
001	.002	.074	.000	.004	.002	.000	.003	.000		.020	.003	.000	.010	.000

Rekap hasil Uji Reliabilitas Instrumen Media Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	15

Rekap Hasil Jawaban Responden Uji Coba Instrumen Minat Berkunjung

Res	Jawaban Atas Pertanyaan Butir ke											Jml
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	21	
2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	28	
3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	27	
4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	27	
5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	34	
6	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	25	
7	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	31	
8	2	2	2	4	2	4	2	4	3	4	29	
9	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	24	
10	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	
11	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	27	
12	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	33	
13	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	23	
14	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	35	
15	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	29	
16	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	29	
17	2	3	2	2	4	2	2	4	3	3	27	
18	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	25	
19	1	3	3	2	3	3	4	3	2	3	27	
20	2	3	2	2	4	2	3	4	2	2	26	
21	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	24	
22	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28	
23	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	34	
24	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	24	
25	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	35	
26	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	23	
27	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	24	
28	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	24	
29	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	28	
30	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	27	

nat Berkunjung

Correlations

32	.271	.438*	.518**	.286	.339	.266	.280	1	.535**	.735**
017	.147	.015	.003	.125	.067	.155	.134		.002	.000
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
203	.060	.104	.356	-.017	.306	-.016	.110	.535**	1	.443*
282	.754	.584	.053	.929	.100	.934	.562	.002		.014
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
34**	.566**	.637**	.689**	.380*	.637**	.594**	.492**	.735**	.443*	1
001	.001	.000	.000	.039	.000	.001	.006	.000	.014	
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

).

d).

Rekap Hasil Uji Reliabilitas Instrumen MinatBerkunjung

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	10

Rekap Hasil Jawaban Responden Variabel Media Promosi

Res	Jawaban Atas Pernyataan Butir ke															Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	44
2	4	2	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	4	41
6	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	1	3	3	3	3	38
7	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	51
8	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
9	1	3	2	4	3	1	4	2	3	4	2	1	3	2	4	39
10	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	45
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
12	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	53
13	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	40
14	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
16	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	44
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
18	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	47
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	50
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
22	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
24	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	31
25	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	34
26	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	54
27	4	4	3	3	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	3	43
28	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	44
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	43
31	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	44
32	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	38
33	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	40
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60

35	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	41
36	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	39
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
39	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47
40	1	4	2	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	42
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
42	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	41
43	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	50
44	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
46	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	52
47	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	49
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	43
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	39
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	42
54	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	41
55	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	55
56	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	49
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	43
58	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	38
59	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	35
60	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	44
61	2	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	4	47
62	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	49
63	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	41
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
65	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	42
66	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
67	3	4	2	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	4	2	2	42
68	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	35
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	43
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
71	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41
72	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43

73	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	45
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
75	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	47
76	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	38
77	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	34
78	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	3	42
79	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	44
80	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	46
81	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	40
82	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	35
83	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	41
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
85	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	41
86	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	36
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
88	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	38
89	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
90	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	50
91	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
92	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47
93	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	4	48
94	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	40
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
97	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	39
98	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	35
99	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	41

Rekap Hasil Jawaban Responden Variabel Minat berkunjung

Res	Jawaban Atas Pernyataan Butir ke											Jml
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
1	2	2	3	2	2	4	3	4	3	3	28	
2	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	29	
3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	22	
4	2	2	2	1	2	2	4	4	3	2	24	
5	3	3	2	2	4	2	4	3	2	2	27	
6	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	25	
7	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	30	
8	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	24	
9	3	3	2	2	3	4	3	2	1	2	25	
10	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
12	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	33	
13	2	2	2	2	4	2	3	3	2	2	24	
14	3	3	2	2	1	2	4	2	2	3	24	
15	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	32	
16	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	30	
17	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	30	
18	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	31	
19	2	2	3	1	3	4	3	4	3	3	28	
20	1	3	2	3	3	3	2	3	3	4	27	
21	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	25	
22	1	1	1	4	3	2	3	2	1	2	20	

23	1	3	1	2	3	3	2	3	2	3	23
24	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	28
25	2	2	2	2	2	4	4	4	2	3	27
26	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	34
27	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	33
28	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
29	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	30
30	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	28
31	3	3	2	2	3	2	2	1	3	4	25
32	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22
33	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
34	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	33
35	3	2	1	1	3	3	2	1	3	3	22
36	2	3	4	2	2	3	3	3	2	3	27
37	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
38	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	26
39	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	29
40	3	3	4	3	1	4	4	3	1	1	27
41	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	28
42	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	26
43	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	35
44	3	3	4	4	4	1	3	3	3	3	31
45	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	28
46	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	27

47	3	3	2	1	2	3	4	2	3	3	26
48	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3	26
49	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	30
50	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
51	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	27
52	3	3	3	4	2	1	2	3	2	3	26
53	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	25
54	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	24
55	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	28
56	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	26
57	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	25
58	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	23
59	3	3	3	4	4	1	2	2	3	3	28
60	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	30
61	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	27
62	3	3	2	4	3	2	4	2	4	3	30
63	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	24
64	2	3	3	2	4	4	4	4	2	4	32
65	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	31
66	1	2	1	1	3	2	2	3	1	2	18
67	1	2	1	2	4	2	4	3	2	2	23
68	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	25
69	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	25
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30

71	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	24
72	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	25
73	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	31
74	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32
75	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
76	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	23
77	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	23
78	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	25
79	2	3	2	2	4	2	4	2	2	2	2	25
80	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	28
81	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	32
82	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	25
83	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	29
84	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
85	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	29
86	2	4	1	1	3	2	3	2	3	3	3	24
87	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	22
88	3	3	2	1	2	2	4	1	2	2	2	22
89	1	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	20
90	3	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	33
91	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
92	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	31
93	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	26
94	3	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	28

95	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
97	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	27	
98	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	29
99	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28	

Rekap Hasil Korelasi Pearson Product Moment

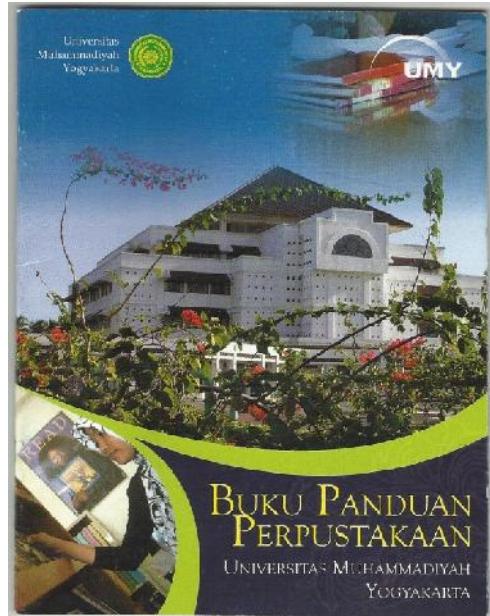
Correlations

		Media_Promosi	Minat_Berkunjung
Media_Promosi	Pearson Correlation	1	.566**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	99	99
Minat_Berkunjung	Pearson Correlation	.566**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	99	99

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dokumentasi Media Promosi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

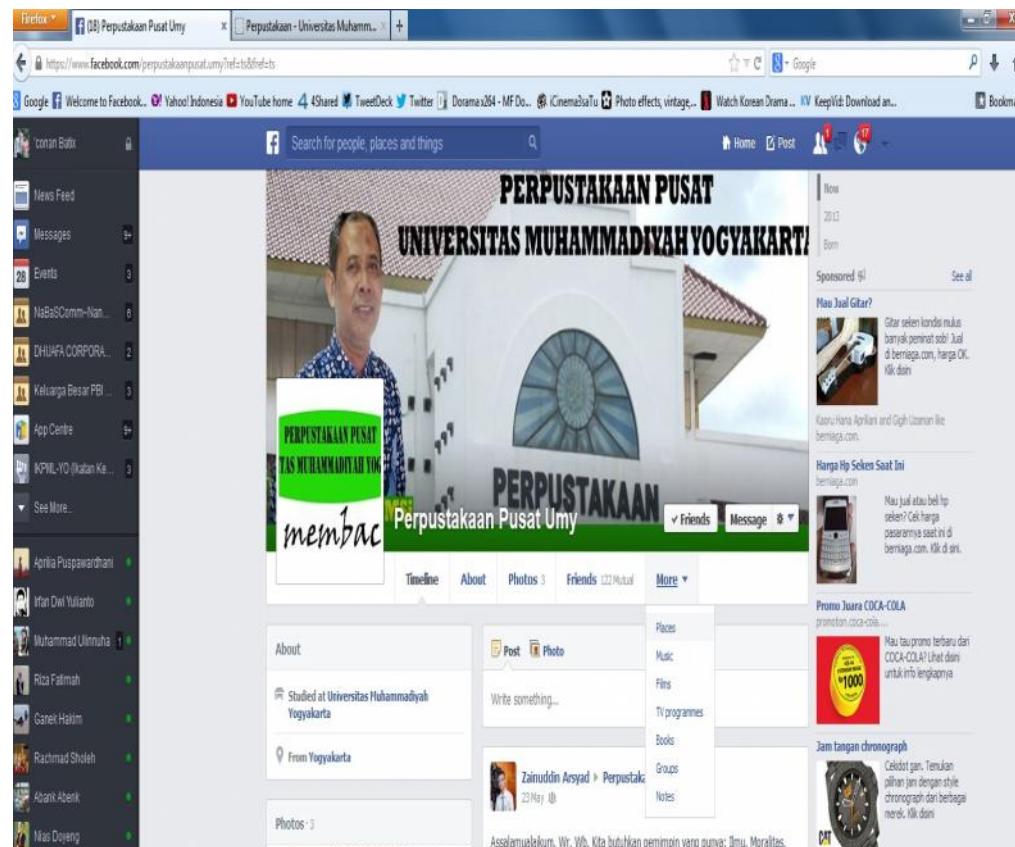
1. Buku Panduan Perpustakaan



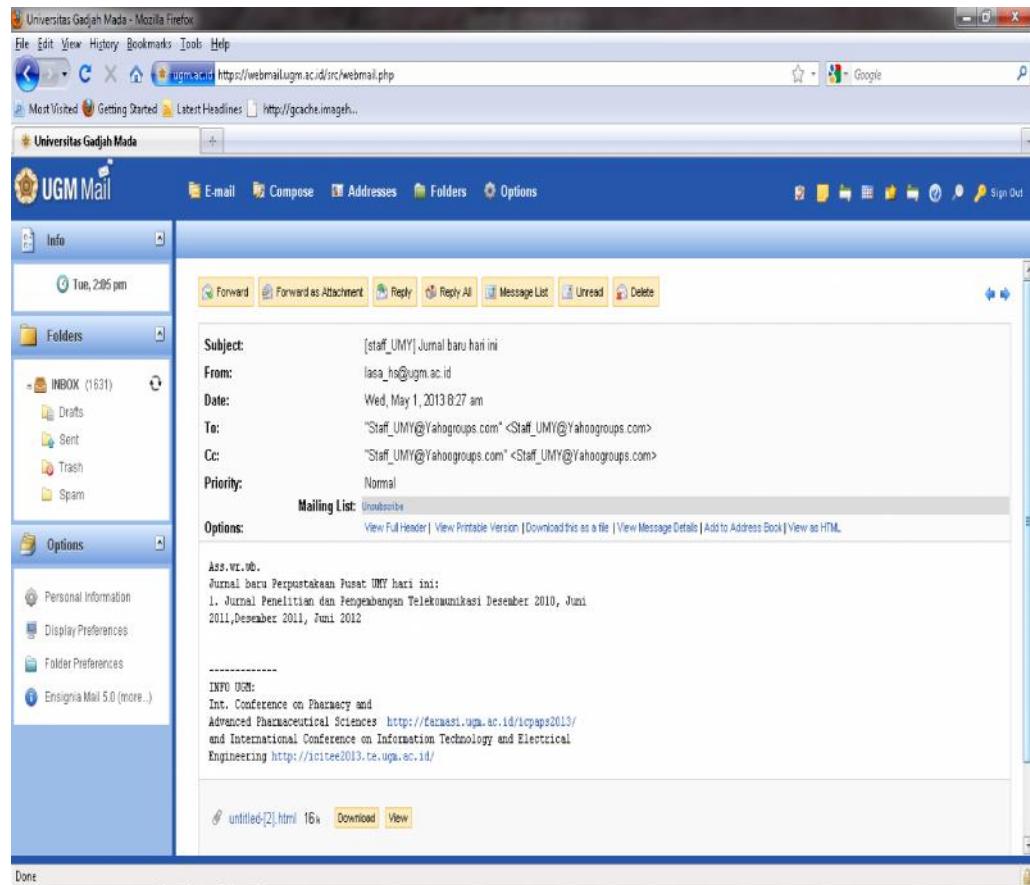
2. PembatasBuku



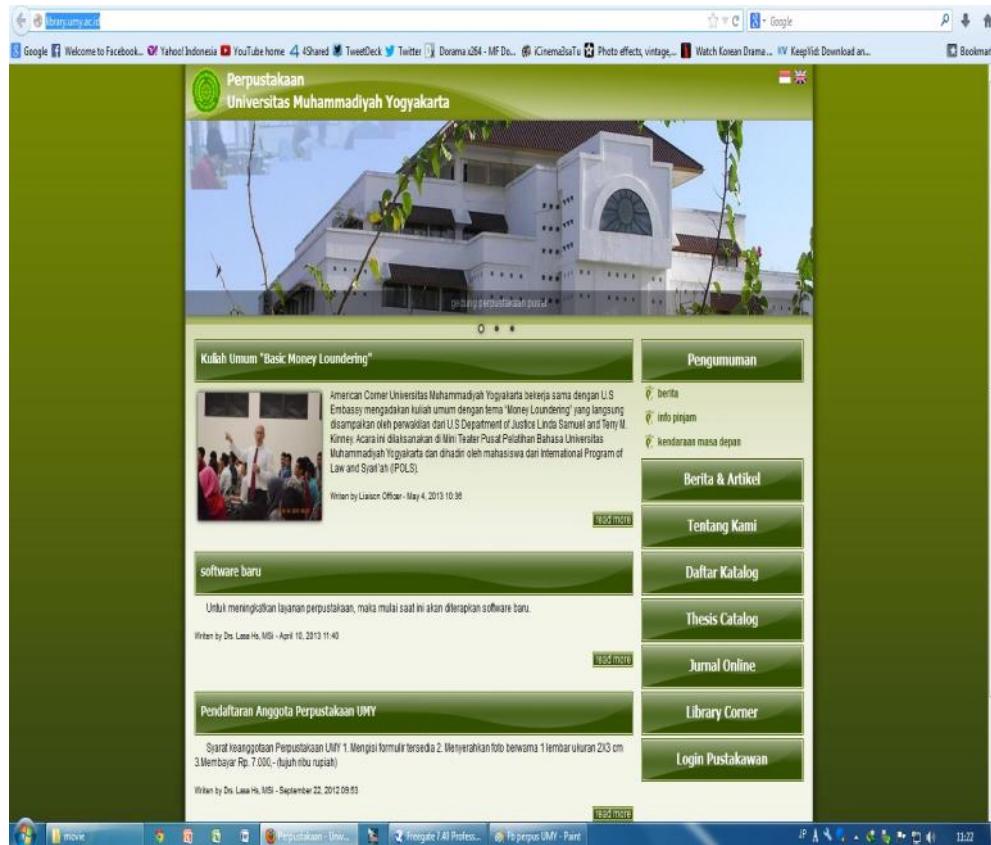
3. Tampilan Facebook Perpustakaan UMY



4. Tampilan *Milis* Perpustakaan UMY



5. Tampilan Website Perpustakaan UMY



6. Foto Kegiatan Pendidikan Pemakai (*User Education*)



7. Brosur Pengumuman Diskusi Buku

