

**PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT MENABUNG GENERASI MILENIAL  
PADA BANK SYARIAH  
(STUDI KASUS GENERASI MILENIAL KOTA YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI  
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA 1 DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:  
HILAL SHODIQ AMRULLOH  
NIM. 16820058**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
Yogyakarta  
2021**

**PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT MENABUNG GENERASI MILENIAL  
PADA BANK SYARIAH  
(STUDI KASUS GENERASI MILENIAL KOTA YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA 1 DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**HILAL SHODIQ AMRULLOH**

**NIM. 16820058**

**DOSEN PEMBIMBING**

**JOKO SETYONO. SE.M.Si**

**NIP.19730702200212100**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**  
**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
Yogyakarta  
2021**



**KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI SUNAN KALIJAGA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nomor : B-92/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2021

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG GENERASI MILENIAL PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL KOTA YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **HILAL SHODIQ AMRULLOH**  
Nomor Induk Mahasiswa : **16820058**  
Telah diujikan pada : **Rabu, 13 Januari 2021**  
Nilai ujian Tugas Akhir : **A-**

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**TIM UJIAN TUGAS AKHIR**



Valid ID: 600fc08678156

**Ketua Sidang**

**Joko Setyono, SE., M.Si.**  
**SIGNED**



Valid ID: 600fda53cab3a

**Penguji I**

**Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si**  
**SIGNED**



Valid ID: 6006b50c3e960

**Penguji II**

**Farid Hidayat, S.H., M.S.I.**  
**SIGNED**



Valid ID: 6010e7a719f61

**Yogyakarta, 13 Januari 2021**  
**UIN Sunan Kalijaga**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.**  
**SIGNED**



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

## **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi saudara Hilal Shodiq Amrulloh

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Hilal Shodiq Amrulloh

NIM : 16820058

Judul Skripsi : “Pengaruh pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial Pada Bank Syariah (Studi Kasus Generasi Milenial Kota Yogyakarta)”.

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Progam Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dengan Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudara tersebut diatas dapat segera di munaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 29 desember 2020

Pembimbing

Joko Setyono, SE., M.Si  
NIP. 19730702 200212 1 00



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

## **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi saudara Hilal Shodiq Amrulloh

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Hilal Shodiq Amrulloh

NIM : 16820058

Judul Skripsi : “Pengaruh pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial Pada Bank Syariah (Studi Kasus Generasi Milenial Kota Yogyakarta)”.

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Progam Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dengan Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudara tersebut diatas dapat segera di munaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 29 desember 2020

Pembimbing

Joko Setyono, SE., M.Si  
NIP. 19730702 200212 1 00



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu''alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilal ahodiq amrulloh

NIM : 16820058

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial Pada Bank Syariah (Studi Kasus Generasi Milenial Kota Yogyakarta)”**. Adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukannya duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 29 Desember 2020

Penyusun,



Hilal shodiq amrulloh

NIM. 16820058

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilal shodiq amrulloh

NIM : 16820058

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

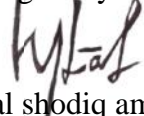
**“Pengaruh pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial Pada Bank Syariah (Studi Kasus Generasi Milenial Kota Yogyakarta)”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 29 Desember 2020

Yang menyatakan,

  
Hilal shodiq amrulloh  
NIM. 16820058

## MOTTO

IBU,

*Kalau ibu aku bilang iya,*

*Termasuk orang didunia ini bilang tidak*

*Aku akan terus maju,*

*Tapi kalau ibu aku bilang tidak*

*Sampai Mati pun,*

*Aku akan bilang tidak.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan ahirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulallah Muhammad SAW. semoga kelak cucuran rahmat dan syafaatnya dapat menaglir pada setiap hambaNya.

Ku persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kucintai dan kusayangi.

### **Ibunda dan Ayahanda Tercinta, terkasih, tersayang.**

Sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kuperssembahkan karya kecil ini kepada engkau Ibu (Munzaenah) dan Ayah (Muchtarom) yang telah memberikan kasih sayang, secara ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat kubalas hanya dengan selembat kertas yang bertulisan kata persembahan. Dan untuk ibu yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku serta selalu meridhoiku melakukan hal yang lebih baik, Terimakasih Ibu.

### **Teruntuk Mak,e (zaenab)**

Aku persembahkan karya kecil ini untuk engkau, semoga engkau tenang disana, doaku selalu menyertai kepergianmu, semoga Allah SWT. mengangkat drajatmu dan mengampuni segala dosa-dosamu, serta menambahkan rahmat nikmat di alam sana.

### **Kakak-kakaku**

**(Ira Purnamasari) (Ririn maghfiroh)**

Sebagai tanda terimakasih, aku persembahkan karya kecil ini untuk kakakku tercinta. Terimakasih telah memberikan semangat, inspirasi serta dukungannya dalam menyelesaikan tugas ahir ini, semoga doa yang engkau berikan dan semua hal yang terbaik yang engkau berikan dapat menjadikanku orang yang lebih baik pula,

### **Terimakasih**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang digunakan dalam penulisan skripsi ini beracuan pada Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
	B ’	B	Be
	T ’	T	Te
	,		es (dengan titik di atas)
	Jim	J	Je
	,		ha (dengan titik di bawah)
	Kh ’	Kh	Ka dan ha
	D-l	D	De
	l		zet (dengan titik di atas)
	R ’	R	Er
	Zai	Z	Zet
	Sin	S	Es
	Syin	Sy	es dan ye
	d		es (dengan titik di bawah)

	d		de (dengan titik di bawah)
	,		te (dengan titik di bawah)
	,		zet (dengan titik di bawah)
	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
	Gain	G	Ge
	F ’	F	Ef
	Q f	Q	Qi
	K f	K	Ka
	L m	L	El
	M m	M	Em
	N n	N	En
	W w	W	W
هـ	H ’	H	Ha
	Hamzah	’	Apostrof
	Y ’	Y	Ye

## B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

	Ditulis	<i>muta’addidah</i>
	Ditulis	<i>’iddah</i>

## C. Ta’ Marbuttah

Semua *ta’ marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-

kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

	Ditulis	<i>ikmah</i>
	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>kar mah al-auly ' '</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
	Dammah	Ditulis	<i>U</i>
	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
	Kasrah	Ditulis	<i>ukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	
جاهلية	Ditulis	<i>J hiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	
	Ditulis	<i>Tans</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	
كريم	Ditulis	<i>Kar m</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	
	Ditulis	<i>Fur d</i>

#### F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
		<i>Qaul</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

	Ditulis	<i>a'antum</i>
	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لنشكركم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

#### I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

زوايا الفروض	Ditulis	<i>zawi al-fur</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR



Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur kepada Allah SWT. yang telah menentukan segala sesuatu berada ditangan-Nya, sehingga tidak ada setetes embun pun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Sholawat beserta salam senantiasa tetap tercurahkan keharibaan Nabi Agung Muhammad SAW. Beliau adalah nabi yang patut kita teladani akhlaqnya sampai datangnya hari kiamat. Semoga kita semua dapat mengikuti teladan beliau, aamiin.

Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan skripsi ini, terimakasih kepada:

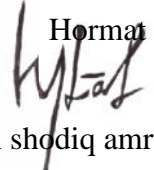
1. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, Ibu Munzaenah, Bapak Muchtaroh beserta keluarga atas segala doa restu, dukungan, motivasi, pengorbanan dan kasih sayang serta menjadi keluarga terbaik bagi penulis.
2. Saudari kandung, Ira purnamasari dan Ririn magfiroh, yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



4. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Ibu Ruspita Rani Pertiwi S.Psi, M.M selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Yogyakarta.
6. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, perbaikan dengan penuh kesabaran serta memberi dukungan dari awal proses skripsi hingga tahap akhir skripsi.
7. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, S.pd.,M.si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mengarahkan, membimbing penulis selama menempuh pendidikan, meluangkan waktu, dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
9. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
10. Kepada seluruh keluarga besar yang memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Para sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah berjuang bersama serta selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, semoga Allah SWT. memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Akhir kata , penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 28 Desember 2020

Hormat saya,  
  
Hilal shodiq amrulloh

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	i
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>ABSTRAK</b> .....	xix
.....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>E. Sistematika Penulisan</b> .....	11
<b>BAB II</b> .....	12
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	12
<b>A. Landasan Teori</b> .....	12
<b>1. Theory of Planned Behavior</b> .....	12
<b>2. Minat</b> .....	14
<b>3. Pengetahuan</b> .....	15
<b>4. Lingkungan sosial</b> .....	19

5. Promosi.....	22
6. Generasi Milenial .....	25
7. Menabung Dalam Perspektif Islam .....	26
8. Telaah pustaka .....	29
9. Pengembangan Hipotesis .....	32
10. Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
b. Jenis penelitian .....	36
c. Sumber Data .....	36
d. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi .....	37
2. Sampel .....	37
e. Teknik pengumpulan data.....	39
f. Skala Pengukuran .....	40
g. Definisi Operasional Variabel .....	41
1. Variabel Independen.....	42
2. Variabel Dependen.....	42
h. Teknik Analisis Data.....	43
1. Statistik deskriptif.....	44
2. Evaluasi model pengukuran ( <i>outer model</i> ).....	44
3. Hipotesis.....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran umum Objek penelitian.....	50
1. Profil partisipan.....	51
B. Uji Deskriptif .....	53
C. Evaluasi model pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	57
1. Convergent validity .....	57
2. Discriminant validity.....	59
D. Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	64

1. Uji Coefficient Of Determination.....	64
2. Uji Path Coefficient.....	65
E. Pengujian Hipotesis.....	66
1. Hipotesis 1.....	68
2. Hipotesis 2.....	69
3. Hipotesis 3.....	69
F. Hasil dan Pembahasan.....	70
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jaringan Kantor Bank Syariah .....	2
Tabel 1.2 Dana Pihak Ketiga (DPK) .....	4
Tabel 2.1 Telaah Pustaka .....	28
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2 Tahun Kelahiran.....	51
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	52
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.5 Validitas Diskriminan .....	60
Tabel 4.6 Composite Validity .....	62
Tabel 4.7 <i>Coefficient Of Determinton</i> Variabel Niat.....	63
Tabel 4.8 Uji Hipotesis .....	66

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>.....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 4.1 Model SEM .....</b>	<b>63</b>





## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial, dan promosi terhadap minat menabung generasi milenial pada Bank Syariah. Obyek dalam penelitian ini adalah generasi milenial di (Kota Yogyakarta). Melalui pendekatan *Theory OfPlanned Behavior*. Sampel penelitian tersebut diambil dengan metode *purposive sampling* dan *insidental sampling* yang berjumlah 100 responden. Analisis data yang digunakan yaitu SEM-PLS dengan bantuan program *Smartpls* 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan lingkungan sosial tidak berpengaruh positif terhadap minat menabung generasi milenial kota Yogyakarta di Bank Syariah, sementara promosi berpengaruh positif terhadap minat menabung generasi milenial kota Yogyakarta di Bank Syariah.

**Kata kunci** : Pengetahuan, Lingkungan sosial, Promosi, Minat, Menabung, Generasi milenial, Bank Syariah.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

يهدف البحث إلى معرفة تأثير المعارف، البيئة الاجتماعية والترويج إلى رغبة الأجيال في التخزين لدى البنك الشرعي. مفعول هذا البحث الأجيال في مدينة يوجياكرتا. والمدخل المستخدم في هذا البحث هو نظرية السلوك المخطط، أخذ نماذج البحث بطريقة العينة العمدية، وطريقة العينة العرضية، بعدد 100 نموذجاً. طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي *SEM-PLS* مع مراعاة برنامج *Smartpls 3.0*. نتائج البحث يدل إلى أن المعارف والبيئة الاجتماعية لا تؤثران أثراً إيجابياً إلى رغبة الأجيال بمدينة يوجياكرتا في التخزين لدى البنك الشرعي، أما الترويج يؤثر أثراً إيجابياً إلى رغبة الأجيال بمدينة يوجياكرتا في التخزين لدى البنك الشرعي.

**الكلمات الرئيسية:** البيئة الاجتماعية، الترويج، الرغبة، التخزين، الأجيال، البنك الشرعي.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang**

Perbankan adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan bank, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Fungsi utama perbankan Indonesia adalah sebagai penghimpun dan penyalur dana masyarakat serta bertujuan untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan pembangunan dan hasilhasilnya, pertumbuhan ekonomi dan stabilitas nasional, kearah peningkatan taraf hidup rakyat banyak (OJK, 2016). Perbankan di Indonesia menunjukkan tingkat perkembangan yang sangat pesat, dengan fasilitas kantor bank yang berkembang di Indonesia, bukan hanya bank konvensional saja tetapi bank syariah sekarang ini sudah banyak ditemukan.

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang berperan sebagai perantara (*intermediary*) guna penghimpunan dana masyarakat serta menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. *Perbankan syariah* bukan hanya bank yang terbebas dari bunga, namun memiliki *goals oriented* yang sejahtera (Al-Arif, 2011). Sedangkan menurut UU No. 21 Tahun 2008 yang menjelaskan terkait *Perbankan syariah* menyebutkan bahwa Bank syari'ah merupakan bank yang merealisasikan aktivitas bisnisnya

berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah, Unit Usaha Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)<sup>1</sup>.

Perkembangan bank syariah dapat dikategorikan cukup baik, hingga bulan September 2020 jumlah jaringan Kantor Cabang Utama (KCU) maupun Kantor Cabang Pembantu (KCP) di seluruh wilayah di Indonesia seperti digambarkan pada tabel dibawah ini:

**Tabel 1.1**

**Jaringan Kantor Bank Syariah**

<b>Kelompok Bank</b>	<b>KPO/KC</b>	<b>KCP/UPS</b>	<b>KK</b>
Bank Umum Syariah	490	1,256	197
Unit Usaha Syariah	162	166	62
Bank pembiayaan Rakyat Syariah	163	-	624
<b>Total</b>	<b>815</b>	<b>1,422</b>	<b>883</b>
<b>Keterangan :</b> -UUS = Unit Usaha Syariah -KPO = Kantor Pusat Operasioanal -KC = Kantor Cabang -KCP/UPS = Kantor Cabang Pembantu/ Unit Pelayanan syariah -KK = Kantor Kas			

Sumber: Statistik perbankan syariah September 2020 OJK

Perkembangan bank syariah di Indonesia cukup berkembang pesat, dengan jumlah KCU & KCP yang sudah cukup banyak. Oleh sebab itu penting sekali bagi bank syariah untuk memahami perilaku nasabah, terutama masyarakat yang menjadi sasaran bank. Salah satu strategi penting yang perlu dilakukan bank syariah adalah dengan memahami *consumer behaviour*. Schiffman dan Kanuk (2007) dalam (Sumarwan 2011), menjelaskan bahwa *consumer behaviour* didefinisikan sebagai tingkah laku yang ditunjukkan oleh

<sup>1</sup> UU No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

*consumer* dalam pencarian, pembelian, dan penggunaan, serta mereview dan menghabiskan produk dan jasa yang dapat memuaskan harapan mereka.

Bank syariah menyediakan pembukaan rekening guna aktivitas *fundings* dari masyarakat yang salah satunya dengan menyediakan produk investasi. Produk investasi yang disediakan bank merupakan tabungan yang pengambilannya hanya dapat dilakukan dengan ketentuan tertentu yang telah disetujui, tetapi tidak dapat diambil dengan cek, bilyet giro atau alat yang lainnya yang dipersamakan dengan itu (UU No.10 Tahun 1998).

Dilansir dari Merdeka.com, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendata pada Oktober 2019 pembiayaan yang dialokasikan (PYD), Dana Pihak Ketiga (DPK) serta total perbankan syariah terus mengalami kenaikan dibanding akhir tahun 2018. Kenaikan terjadi seiring dengan masifnya *campaign* user Perbankan syariah. Berdasarkan data OJK, total rekening perbankan syariah mencapai 31,89 juta per Oktober 2019. Disisi lain, total dana pihak ketiga (DPK) hingga tahun 2019 berjalan mencapai Rp. 402,36 triliun.

Sebagai kota pelajar, angka tabungan di Yogyakarta terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun, meskipun secara global budaya *investasi* negara kita terbilang masih kurang. Sebagai salah satu poros perekonomian di Provinsi, adanya kenaikan dana dari pihak ketiga atau yang biasa disebut dengan (DPK), yang bersumber dari nasabah yang berasal dari produk tabungan, giro, dan deposit. Jika bertambahnya dana setiap dekade, maka minat nasabah dalam

menabung dananya juga bertambah. Berikut tabel peningkatan DPK bank syariah dari tahun 2015 sampai tahun 2019 :

**Tabel 1.2**

**Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Kota Yogyakarta tahun 2015- 2019 (dalam Miliar Rupiah)**

<b>Tahun</b>	<b>Total dana</b>
2015	3.618
2016	3.945
2017	4.623
2018	5.341
2019	6.059
<b>Total dana</b>	<b>17.527</b>

Sumber : Statistik Perbankan Syariah, 2015-2019

Berdasarkan tabel tersebut menjelaskan bahwa minat nasabah untuk menyimpannya pada bank syariah kian mengalami pertumbuhan dari tahun ke tahun. Minat ialah rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa adanya suruhan. Minat pada dasarnya ialah penerimaan akan suatu relasi antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. (Slameto, 2010). Individu mempunyai keinginan menabung dirinya sendiri dan dari masyarakat sekitar. Dalam *research* ini dilatarbelakangi oleh berbagai faktor, yakni pengetahuan, lingkungan sosial, dan promosi.

Berbeda dengan *research* lain, *research* ini membentuk generasi milenial menjadi obyek dalam *research* ini. Menurut Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) Bambang Brodjonegoro (kumparan), menerangkan detik ini pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia masih sangat



tinggi, dikarenakan pemerintah memiliki komitmen untuk terus menjalankan sosialisasi terutama pada generasi milenial yang semakin berkembang. Pertama, generasi milenial cenderung memiliki karakter melek IT. Sangat paham bagaimana berhadapan dengan modernisasi zaman. Justru yang generasi milenial dambakan yaitu segala aktivitas yang serba instan dalam kehidupan. Poin positif ini yang dimaksud untuk beradaptasi dengan perbankan syariah yang sesuai berkembang zaman. Kemudian investasi syariah menjadi salah satu instrumen perbankan syariah yang pantas untuk dicoba generasi milenial. Terutama *longterm investment*, perbankan syariah menawarkan *margin* jangka panjang guna masa depan, maka hal ini dapat dimanfaatkan milenial sebagai asset tabungan guna mempersiapkan masa depan yang cerah.

Generasi milenial adalah mereka yang dilahirkan antara tahun 1980 sampai dengan 2000. Menurut survei sosial ekonomi nasional (SUSENAS, 2007), jumlah generasi milenial mencapai sekitar 88 juta jiwa atau 33,75% dari total penduduk Indonesia. Generasi milenial di kota Yogyakarta berjumlah 122.587 jiwa dari total penduduk kota Yogyakarta yang berjumlah 414.919 jiwa (setda, 2020).

Generasi milenial cenderung berani mengambil risiko dengan berbagai pilihannya. Namun gaya hidup mereka cenderung konsumtif, hal ini salah satunya dipengaruhi oleh perkembangan dunia digital dan penggunaan internet. Di era milenial, internet hampir menyeluruh dan mengambil alih segala sendi

aktivitas manusia. Banyak pekerjaan yang diambil alih dan di alih fungsikan dengan internet.

Munculnya internet di era milenial tentu saja memberikan dampak positif dan dampak negatif. Diantara dampak positifnya adalah pergerakan generasi milenial menjadi lebih cepat. Hal ini tidak dapat dipungkiri karena dengan adanya internet maka setiap transaksi yang dilakukan sudah tanpa menggunakan energi yang lebih banyak, serta menghemat waktu lebih cepat dari biasanya. Namun akibat dari budaya digital dan penggunaan internet berlebih ini terlalu menjadikan generasi di era ini menjadi lebih konsumtif dan serba instan.

Pemahaman dan pengetahuan tentang Perbankan Syariah juga akan mempengaruhi pandangan nasabah mengenai bank syariah itu sendiri. *Knowledge* dapat diartikan sebagai media yang disimpan dalam benak *consumer*. *Knowledge* ialah salah satu faktor penentu utama manusia dalam bertindak laku. *Consumer knowledge* yaitu segala informasi yang didapat *consumer* terkait jenis produk dan jasa, serta pengetahuan lain yang berhubungan dengan produk/jasa tersebut, dan informasi yang berkenaan dengan fungsi *consumer* (Sumarwan, 2011). *Knowledge* yang didapat oleh generasi milenial pada bank syariah dapat membentuk generasi milenial yang menangkapseluruh hal yang berkenaan dengan baik kekurangan maupun kelebihan bank. *Knowledge* akan menjadi penilaian bagi pelajar dalam memilih bank syariah. Banyaknya *knowledge* yang mereka punya akan menguatkan ketertarikan mereka untuk menyimpan dana.

Sehingga, dilihat dari karakteristik pengetahuan tersebut bisa diterangkan jika generasi milenial membutuhkan *service* perbankan yang cepat dan efisien guna menyesuaikan dengan aktivitas mereka. Dari sektor yang masih baru tersebut bank diminta mencermati kesempatan yang ada. Akan tetapi dalam menggapai kesempatan tersebut, bank membutuhkan info yang berkenaan dengan harapan generasi milenial terhadap layanan perbankan. Pada hakikatnya pokok dari bisnis perbankan selalu berkaitan erat pada asas kepercayaan, sehingga mutu layanan merupakan bagian utama yang menjadi landasan nasabah memilih sebuah bank. Dikarenakan, di beberapa negara faktor terpenting dalam memilih bank karena asas kepercayaan ialah reputasi (Almossawi 2001).

Dari paparan diatas adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan perbankan syariah di era generasi milenial kota Yogyakarta melalui indikator minat, pengetahuan, lingkungan sosial dan promosi. Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Erma Ardianti (2016) yang menyimpulkan *knowledge* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keinginan menabung mahasiswa pada bank syariah. Artinya *knowledge* terkait bank syariah memberikan pengaruh terhadap minat masyarakat memilih bank syariah, penelitian lain juga dilakukan oleh Sulistyono Muhammad (2016) yang menyimpulkan variabel pengetahuan tidak mempengaruhi terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah studi pada Bank Negara Indonesia syariah kantor kas FE condong catur Yogyakarta.

Selain faktor pengetahuan, faktor lingkungan sosial masyarakat juga memiliki pengaruh besar terhadap sikap individu. Faktor pokok yang memberikan informasi dan mendorong pengambilan keputusan ialah lingkungan. Informasi dan anjuran tersebut menjadi arahan agar individu memutuskan untuk memastikan besarnya pengaruh minat menabung generasi milenial di bank syariah.

Sayyidatul Maghfiroh (2018) dalam skripsinya menerangkan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat menabung di bank syariah, hal ini menunjukkan adanya dampak lingkungan sosial terhadap minat individu yang menyimpan dananya di bank syariah. Dalam penelitian lain yang dilakukan Amalia martha (2019) menjelaskan bahwa lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan positif terhadap minat menabung siswa di bank syariah.

Disamping faktor lingkungan sosial, dari segi pemasaran faktor langsung dari konsumen juga harus aktif menarik perhatian konsumen. Pemasar tidak bisa hanya berdiri menantinasabah datang, mereka harus bertindak. Bank syariah harus mengadopsi rencana akurat menarik calon nasabah, terutama kalangan milenial. Dalam hal ini, strategi pemasar yang tepat adalah dengan melaksanakan kegiatan promosi agar informasi dapat diterima dengan baik kepada calon nasabah. Milenial seringkali lebih terpengaruh oleh promosi yang unik dan menarik. Hal tersebut menjadikan ketertarikan untuk meneliti

menganai promosi terhadap minat menyimpan dana generasi milenial pada bank syariah.

Promosi adalah aktivitas yang mempengaruhi calon nasabah agar mereka mengenali produk yang ditawarkan oleh perusahaan, lalu mereka tertarik untuk membeli produk tersebut (Gitosudarmo, 2004). Promosi produk perbankan syariah sangat diperlukan, karena masyarakat dari semua latar belakang membutuhkan promosi untuk memahami suatu produk.

Penelitian Isnaine Maulida (2016) menjelaskan bahwa promosi mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat menabung. Dalam penelitian ini, variabel yang paling berpengaruh terhadap minat menabung ialah promosi. Artinya kegiatan promosi yang efektif dapat menarik lebih banyak orang untuk menyimpan dananya di bank syariah. Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Aisya Sitti (2020) menghasilkan bahwa promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat di BMI, dikarenakan kurang adanya promosi yang dilakukan oleh pihak BMI.

Dari paparan latar belakang dan beberapa penelitian terdahulu yang telah diuraikan diatas, peneliti menarik kesimpulan judul yang diambil dalam penelitian yang dilakukan adalah **“Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial pada Bank Syariah (Studi Kasus generasi milenial di Kota Yogyakarta)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung bagi generasi milenial di Kota Yogyakarta pada bank syariah?
2. Bagaimana Lingkungan Sosial berpengaruh terhadap minat menabung bagi generasi milenial di Kota Yogyakarta pada bank syariah?
3. Bagaimana Promosi berpengaruh terhadap minat menabung pada generasi milenial di Yogyakarta pada bank syariah?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan adanya pengaruh yang terjadi antara pengetahuan terhadap minat menabung generasi milenial di Kota Yogyakarta pada bank syariah.
2. Untuk menjelaskan adanya pengaruh yang terjadi antara lingkungan sosial terhadap minat menabung generasi milenial di Kota Yogyakarta pada bank syariah.
3. Untuk menjelaskan adanya pengaruh yang terjadi antara promosi terhadap minat menabung generasi milenial di Kota Yogyakarta pada bank syariah.

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi dunia perbankan syariah serta dapat digunakan untuk mendalami kajian secara praktis dan teoritis tentang perbankan syariah. Dan dapat dijadikan salah satu acuan dalam penelitian kedepannya.



## 2. Praktis

Sebagai masukan bagi perbankan syariah, dalam hal minat menabung pada generasi milenial, serta dapat dijadikan suatu strategi oleh bank syariah untuk menciptakan produk tabungan dikalangan generasi milenial.

### **E. Sistematika Penulisan**

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang, tujuan penelitian, permasalahan, manfaat penulisan dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bagian ini berisi tentang teori yang digunakan dalam penelitian, serta menjelaskan teori-teori terdahulu, dan menjelaskan tentang hipotesis yang diajukan dalam penelitian.

#### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan jenis penelitian, populasi dan sampel dalam penelitian yang dilakukan, serta menjelaskan tentang analisis data dan teknik pengumpulan data.

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas tentang analisis dari hasil pengolahan data serta pembahasan terkait penelitian yang telah dilakukan.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini memuat hasil kesimpulan dari penelitian serta saran bagi penelitian kedepannya.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah diperoleh maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung generasi milenial kota Yogyakarta. Hasil dari perhitungan  $t$  hitung dan  $t$  tabel yaitu  $0,526 < 1,984467$  dan nilai  $p$ -value yaitu  $0,599 > 0,05$ . Oleh karena itu hipotesis 1 **ditolak**.
2. Variabel lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap minat menabung generasi milenial kota Yogyakarta. Hasil dari perhitungan  $t$  hitung dan  $t$  tabel yaitu  $1,221 < 1,984467$  dan nilai  $p$ -value yaitu  $0,223 > 0,05$ . Oleh karena itu hipotesis 2 **ditolak**.
3. Variabel promosi berpengaruh positif terhadap minat menabung generasi milenial kota Yogyakarta. Hasil dari perhitungan  $t$  hitung dan  $t$  tabel yaitu  $7,477 > 1,984467$ . Sementara itu nilai  $p$ -value yang diperoleh adalah  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu hipotesis 3 **diterima**.

**B. Saran****1. Bank Syariah**

Saat ini perbankan syariah sudah cukup baik dalam hal kinerjanya, tetapi tidak dapat dipungkiri pada kenyataannya perbankan syariah masih banyak kekurangan dan kendala. Untuk meningkatkan minat menabung masyarakat khususnya pada generasi milenial agar menjadi nasabah bank syariah, hendaknya bank syariah meningkatkan mutu dan kualitasnya.

**2. Bagi penelitian selanjutnya**

Dikarenakan keterbatasan wawasan dan jangkauan penelitian dari penulis, penelitian skripsi ini dirasa masih banyak kekurangan, harapan kepada peneliti selanjutnya agar lebih baik lagi dan lebih memperluas jangkauan penelitiannya sehingga akan didapatkan hasil yang lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.J McEachern, William (2001). *Pengantar ekonomi mikro*. Penerbit PT.Salemba.  
Jakarta
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior And Human Decision Processes 50*. Amherst: Academia Press.Inc.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality, and Behavior second edition*. USA: Open University Press.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo : Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001) *.Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani.
- Arwani, Agus. 2015. Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim Terhadap Minat pada Bank Syariah.Jurnal Penelitian. Vol 12. No.1.
- Bambang, P., & Lina, M. J. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Binapura Aksara.*Bisnis*. Medan: USU Press.BPFE.
- Darmawi, Herman. (2012). *Manajemen Perbankan*. Bumi Aksara : Jakarta Fatwa dewan syariah nasional, Undang-undang No..21 Tahun 2008, tentangperbankan syariah pasal 1 butir 23
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen:Pedoman Penelitian untukPenulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Structural equation medeling : metode alternatif dengan PLS*. Badan penerbit Undip. Semarang.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation medeling : metode alternatif dengan PLS*. Edisi 4. Semarang : Badan penerbit universitas diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen operasi*. Yogyakarta . BPFE- Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014).*ManajemenPemasaran*.Yogyakarta Hamalik, Oemar. (2007).*Proses Belajar Mengajar*.Jakarta : Bumi Aksara Husein Umar. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dantesis*.Jakarta;Rajawali
- Imossawi, M (2001), *“bank selection criteria employed by college students in bahrain :an*

- empirical analysis” internasional of bank marketing*, vol.19 No.3.
- Indarti, Nurul dan Dhiani Dyahjatmayanti. (2015). *Manajemen Pengetahuan : Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Jogiyanto, & Abdillah. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS*. Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kupperschmidt, B.R. (2000). Multigeneration employees :strategies for effective management. *The health care manager*, vol. 19, pp 65-76.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Mahfud, S., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 Untuk Hubungan Non Linier Dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*.Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Noor, D. J. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN (Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah)* (1st ed.). Jakarta: KENCANA.
- Otoritas Jasa Keuangan. Booklet Perbankan Indonesia 2016 Edisi 3. Jakarta :OJK, 2016.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Buku 1 dan 2*.Jakarta:Salemba Empat. *Profesionalitas Guru*.Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Purwanto, Ngalm. (2014) *.Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*.Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusman.(2016). *Model-Model Pembelajaran Mengembangkan*
- Saleh, Abdur Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. (2005). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. (K. M. Yon, Ed.) (6th ed.). Jakarta: Salemba Empat.Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro. Setda, Biro Tata Pemerintahan (2018).
- Setiadi, N.J. (2003). *Prilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan*

*penelitian pemasaran*. Jakarta : Kencana

Situmorang, & Syafizal, H. (2010). *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Sofyan,*

Y., & Heri, K. (2009). *Structural Equation Modeling*. Jakarta: Salemba Empat.  
Slameto, *belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya* (Bandung: Rineka Cipta, 2010)

Statistik Perbankan Syariah. 2015-2019. *Statistik Perbankan Syariah Sharia Banking Statistics*. <https://www.ojk.go.id>. Diakses pada 25 Agustus 2019. Pukul 08:40.

Sudarwinarti, V. . S. (2019). *Pentingnya Berpikir Kritis Generasi Milenial Di Era Industri 4.0*. *Jurnal ADB'S Secretary* (Vol. 8).

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam*

*Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Sulistiyono, Muhammad Aris. “*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan*

*Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah* (Studi Pada Pt. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta).” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol, 1, No 1, 2016, 1-25.

Swastha, Basu dan Irawan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.  
Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Widhiarso W. (2010). Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respons ataukah Empat Kategori Respons?, 1–5.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### KUISIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG GENERASI MILENIAL PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL KOTA YOGYAKARTA)**

Hari/tanggal :

No. Kuesioner :

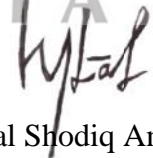
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan penyelesaian skripsi yang sedang saya lakukan di jurusan Perbankan Syariah (S-1) UIN Sunan Kalijaga, maka saya melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Generasi milenial (Studi Kasus Generasi milenial di Kota Yogyakarta)”

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu saya mengharapkan kesediaan Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah, kerahasiaan identitas Sdr/i akan tetap terjaga. Bantuan Sdr/i merupakan suatu hal yang sangat berharga bagi peneliti, oleh karena itu atas bantuannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya

  
Hilal Shodiq Amrulloh



#### A. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah pernyataan dibawah ini dengan sebenar- benarnya.

Nama : .....

Tahun kelahiran :1. 1980-1985

2.1986-1990

3.1991-1995

4.1996-2000

Alamat Lengkap : .....

Kelurahan : .....

Kecamatan : .....

Kota : Yogyakarta

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pekerjaan :1. PNS/TNI/POLRI

2. Wirausaha

3. Karyawan swasta

4. Mahasiswa/pelajar

5. Lainnya

#### B. PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda ( ) pada kolom skala pengukuran yang tersedia.

KETERANGAN :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

N0.	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
<b>PENGETAHUAN</b>					
1.	Saya mengetahui jenis atau ragam produk yang ditawarkan oleh bank syariah.				
2.	Saya mengetahui produk tabungan yang disediakan bank syariah sangat bervariasi				
3.	Saya mengetahui pada bank syariah terdapat DPS (Dewan pengawas syariah) yang bertugas mengawasi operasional.				
4.	Saya mengetahui bahwa di bank syariah tidak menggunakan sistem bunga tetapi menggunakan sistem bagi hasil (profit sharing).				
5.	Saya mengetahui prosedur pembukaan rekening atau tabungan di bank syariah.				
6.	Saya mengetahui cara menggunakan ATM				
<b>LINGKUNGAN SOSIAL</b>					
8.	Saya hidup dalam keluarga yang harmonis				
9.	Saya selalu mendengarkan dan mematuhi perintah orangtua				
10.	Saya pernah mendapat nasihat-nasihat yang islami dari orangtua				
11.	Keluarga sangat berminat menggunakan jasa dan layanan bank syariah				
12.	Teman-teman di lingkungan selalu mendukung saya agar tertarik menggunakan bank syariah				
13.	Masyarakat di tempat tinggal saya banyak				

	yang menggunakan bank syariah				
14.	Saya mengikuti kajian keilmuan tentang perbankan syariah yang diselenggarakan di lingkungan masyarakat				
15.	Masyarakat selalu memotivasi saya agar menggunakan jasa dan layanan bank syariah.				
16.	Saya mengikuti sosialisasi tentang penggunaan bank syariah yang diselenggarakan oleh pihak masyarakat.				
<b>PROMOSI</b>					
17.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena iklan yang dilakukan di media cetak.				
18.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena informasi dalam media cetak lengkap dan jelas				
19.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena banyak hadiah dan undian yang diberikan kepada nasabah				
20.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena selalu mengadakan kegiatan-kegiatan yang berbasis sosial				
21.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media				
22.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena promosi secara langsung yang dilakukan oleh petugas bank				
23.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena termotivasi informasi yang diberikan				

	oleh petugas bank. Minat Menabung				
24.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena untuk kebutuhan mematuhi syariat Islam				
25.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena tidak menggunakan sistem bunga				
26.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena menyesuaikan lingkungan				
27.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena mendapatkan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi				
28.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena lebih menguntungkan				
29.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena lebih amanah dalam mengelola dana nasabah.				
<b>MINAT</b>					
30.	Saya berminat menggunakan bank syariah untuk mematuhi syariat Islam.				
31.	Saya berminat menggunakan bank syariah karena tidak menggunakan sistem bunga				
32.	Saya berminat menggunakan bank syariah karena menyesuaikan lingkungan				
33.	Saya berminat menggunakan bank syariah karena kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi.				
34.	Saya berminat menggunakan bank syariah karena lebih amanah dalam mengelola dana				

	nasabah.				
--	----------	--	--	--	--



### DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

<b>Nama</b>	<b>Tahun Kelahiran</b>	<b>Alamat (kelurahan-Kecamatan)</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>
Halimah	1996-2000	Baciro-gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Rizqi Rafi	1996-2000	Mantrijeron	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Yanuar	1996-2000	Demangan-gondokusuman	Laki-Laki	Wirausaha
novita	1996-2000	Rejowiagun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Adrian Juan	1996-2000	Demangan	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Nurin M	1996-2000	Mantrijeron	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Febi Tyara Yesi	1996-2000	matirejon	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Krisna AS,S.H.	1996-2000	wirobrajan	Laki-Laki	Karyawan Swasta
Adyana	1996-2000	pakucen	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Tyasar.	1996-2000	bausasran-danurejan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Inggar	1996-2000	bausasran	Perempuan	Karyawan Swasta
Linta maulidatul hasanah	1996-2000	kotabaru	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Dewi Masyithoh	1996-2000	Terban-Gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Tay	1996-2000	Baciro	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Fajar	1996-2000	Terban-Gondokusuman	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Assyifa maya	1996-2000	Baciro-gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Prasetyo	1996-2000	Rejowiagun	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Aditya Krisdamara	1996-2000	prenggan-kotagede	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Riz	1996-2000	baciro	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Linda Aprilia	1996-2000	Karangwaru, Tegalrejo.	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Rifki	1996-2000	Kelurahan demangan kecamatan gondokusuman	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Mahardika	1996-2000	Demangan-Gondokusuman	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Nazela	1996-2000	suryatmajan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Eris	1996-2000	bausasran	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar



Guntur Bayu Pamungkas	1996-2000	Jln.Munggur no.38, kel.Demangan, Kec Gondokusuman, Yogyakarta	Laki-Laki	Pekerja
Febi Tyara Yesi	1996-2000	Kasihani	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Assyifa maya	1996-2000	Baciro-gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Nabila	1996-2000	Terban-Gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Ayu W	1996-2000	Gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Elya Faizah	1996-2000	pakuncen-wirobrajan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Dani Mufid	1996-2000	pakuncen-wirobrajan	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Hasnia	1996-2000	Mantrijeron	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
dewi kusuma	1996-2000	ngampilan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Muhammad Kaisar Biaz R S	1996-2000	Mantrijeron	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Syarfan	1996-2000	Rejowiagun	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Aslam Hanif	1996-2000	Gondokusuman	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Sigit Wahyu	1996-2000	kricak-tegalrejo	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Mahatva Citra	1996-2000	Sosromenduran-Gedongtengen	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Dewi M	1996-2000	Sosromenduran-Gedongtengen	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Bagas Rahmata Putra	1996-2000	bausasran	Laki-Laki	Guru
Misbah milatul haq	1996-2000	suryatmajan	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
MUHAMMAD TAUFIQ HIDAYAY	1996-2000	Sumberrahayu-moyudan	Laki-Laki	Mahasiswa dan freelancer
Indri Denispriyanti	1996-2000	demangan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Atya Yusrina Rahma Ifhami	1996-2000	klitren	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Abdul Hamid	1991-1995	ngampilan	Laki-Laki	Karyawan Swasta
Lola irsyalina Z.H	1996-2000	kel. Demangan kec. Gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Titah Nor Fahmi	1996-2000	pakuncen-wirobrajan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Nur Maulidatil Hasanah	1996-2000	ngapusan-gondomanan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Candra	1996-2000	Wirogunan	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Irma Dwiyantri	1996-2000	baciro	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar

Dewi M	1996-2000	Mantrijeron	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Ridho NP	1996-2000	Terban-Gondokusuman	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Muhammad Rifqi	1996-2000	Terban-Gondokusuman	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Fina	1996-2000	ngampilan	Perempuan	Karyawan Swasta
Laila	1996-2000	wirobrajan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Aji Rahmadi	1996-2000	cokrodiningrat	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Ju	1996-2000	Patehan-Kraton	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Satya	1986-1990	Demangan-gondokusuman	Laki-Laki	Wirausaha
Reni M Irawati	1996-2000	Demangan - Gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Muh rizal syarifudin	1996-2000	Terban-Gondokusuman	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
S Ambar W	1996-2000	Terban-Gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Besse Nurfadillah	1996-2000	tegalpanggung-danurejan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Farradila Geta Oceania	1996-2000	tegalpanggung-danurejan	Perempuan	Karyawan Swasta
Zumrotul Laili	1996-2000	Baciro-Gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Muhammad Anwar Sadid	1996-2000	pakuncen-wirobrajan	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Windi	1996-2000	Donoharjo, Ngaglik	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Ely Rahmawati	1996-2000	Kricak- Tegalrejo	Perempuan	Karyawan Swasta
Ais	1996-2000	tegalpanggung-danurejan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
fatimatuzzahra	1996-2000	bausasran	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
ali wafa	1996-2000	prenggan-kotagede	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
Nur Asiyah	1991-1995	tahunan-umbulharjo	Perempuan	Karyawan Swasta
hanik fadhilah	1996-2000	giwangan-umbulharjo	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
muhammad anwar	1991-1995	gunungketur-pakualaman	Laki-Laki	Wirausaha
muhammad refaiy	1991-1995	patehan-kraton	Laki-Laki	Wirausaha
Dwi andriyani	1996-2000	keparakan-mergangsari	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
luluk maknunah	1996-2000	tegalpanggung-danurejan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
muhammad shofiyullah	1991-1995	sorosutan	Laki-Laki	Karyawan Swasta

Rika umami	1996-2000	Demangan-gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Abdi dzil ikram	1996-2000	Ngampilan-ngampilan	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
abdullah	1991-1995	pakuncen-wirobrajan	Laki-Laki	Wirausaha
siti masithoh	1991-1995	ngupasan-gondomanan	Perempuan	Wirausaha
Harist maulana	1996-2000	Jl. panjahitan No.114 mantirejon Yogyakarta	Laki-Laki	Karyawan Swasta
silfina rohmatillah	1996-2000	baciro-gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
nabila fikriana	1996-2000	kadipaten-kraton	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
hadi wicaksono	1986-1990	gedongkiwo-mantrijeron	Laki-Laki	PNS/TNI/POLRI
nur hidayah	1986-1990	purwokinanti-pakualaman	Perempuan	Wirausaha
yanto purnomo	1980-1985	semaki-umbulharjo	Laki-Laki	Karyawan Swasta
sri wijayanti	1991-1995	prenggan-kotagede	Perempuan	Karyawan Swasta
Muhammad nurdani	1986-1990	gowongan-jetis	Laki-Laki	Wirausaha
nur laili	1996-2000	bausasran-danurejan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
rotibul haddad	1996-2000	Sosromenduran-Gedongtengen	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar
sukma	1980-1985	Kadipaten-Kraton	Perempuan	Wirausaha
m ridho amin	1986-1990	Pringgokusuman-Gedongtengen	Laki-Laki	PNS/TNI/POLRI
rahmawati	1996-2000	Wirogunan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Romlatunisa	1986-1990	Semaki - umbulharjo	Perempuan	Karyawan Swasta
Muhammad Furqon	1991-1995	Kricak-Tegalrejo	Laki-Laki	PNS/TNI/POLRI
Siti Rohmah	1996-2000	tegalpanggung-danurejan	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Afandi rizki	1991-1995	Demangan-Gondokusuman	Laki-Laki	Wirausaha
Maria Ulfa	1996-2000	Klitren-Gondokusuman	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar
Azhar	1996-2000	demangan-gondokusuman	Laki-Laki	Mahasiswa/Pelajar

## DATA ORIGINAL

P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	L S 1	L S 2	L S 3	L S 4	L S 5	L S 6	L S 7	L S 8	L S 9	p r1	p r2	p r3	p r4	p r5	p r6	p r7	p r8	p r9	pr 10	pr 11	pr 12	pr 13	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	1	4	3	4	4	3	4	2	2	2	4	4	3	1	2	1	2	3	2	2	3	4	2	2	3	3	4	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	3	2	3	4	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	2	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3
3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4

1	3	2	3	3	4	3	3	4	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	1	3	1	1	1	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3
3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4
2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3
2	3	4	4	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	3	2	4	2	3	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3

[illegible]



3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	4	2	2	4	4	1	2	3	3	4	4	2	3	3	3

**Total Nilai Indikator**

Indikator	Total	Indikator	Total	Indikator	Total	Indikator	Total
P1		LS1		PR1		M1	
P2		LS2		PR2		M2	
P3		LS3		PR3		M3	
P4		LS4		PR4		M4	
P5		LS5		PR5		M5	
P6		LS6		PR6			
		LS7		PR7			
		LS8		PR8			
		LS9		PR9			
				PR10			
				PR11			
				PR12			
				PR13			

**Path coefficient**

	X1	X2	X3	Y
Pengetahuan (X1)				0,045
Lingkungan Sosial (X2)				0,098
Promosi (X3)				0,768
Minat (Y)				

**R-Squared**

Svariabel	$R^2$	Adjusted
Minat Menabung (Y)	0,788	0,781

Indikator	Pengetahuan (X1)	Lingkungan Sosial (X2)	Promosi (X3)	Minat (Y)
P1	0,889			
P2	0,859			
P3	0,756			
P4	0,670			
P5	0,806			
LS1		0,591		
LS2		0,669		



LS4		0,748		
LS5		0,758		
LS6		0,801		
LS7		0,838		
LS8		0,842		
LS9		0,838		
pr1			0,857	
pr2			0,879	
pr3			0,799	
pr4			0,757	
pr5			0,770	
pr6			0,832	
pr7			0,880	
pr8			0,720	
pr9			0,718	
pr10			0,752	
pr11			0,850	
pr12			0,859	
pr13			0,737	
M1				0,838
M2				0,883
M3				0,792
M4				0,893
M5				0,900

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA





## HASIL PROFIL RESPONDEN

Keterangan	Total	Presentase (%)
<b>Jumlah sampel</b>	100	100%
<b>Jenis Kelamin</b>		
Pria	41	41%
Wanita	59	59%
<b>Tahun Kelahiran</b>		
1980-1985	4	4%
1985-1990	8	8%
1990-1995	11	11%
1995-2000	77	77%
<b>Pekerjaan</b>		
PNS/TNI/POLRI	4	4%
Wirausaha	8	8%
Karyawan Swasta	11	11%
Mahasiswa/Pelajar	77	77%
Lainnya	0	0

## HASIL UJI HIPOTESIS

	T-tabel	P -Values	Keterangan
Pengetahuan (X1) > Minat Menabung (Y)	0,526	0,599	Ditolak
Lingkungan Sosial (X2) > Minat Menabung (Y)	1,221	0,223	Ditolak
Promosi (X3) > Minat Menabung (Y)	7,477	0,000	Diterima

## LAMPIRAN HASIL WAWANCARA I

Nama : Harist maulana  
Alamat : Jl. DI Panjahitan No.114, Mantirejon, Yogyakarta  
Tahun Lahir : 1998  
Pekerjaan : Karyawan swasta

Peneliti : Assalamualaikum kak, perkenalkan saya hilal dari UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya ingin bertannya terkait minat menabung generasi milenial kota Yogyakarta di bank syariah.

Narasumber : waalaikumsalam wr.wb., iya mas hilal bagaimana?

Peneliti : sebelumnya dengan kakak siapa saya bicara?

Narasumber : dengan harist maulana

Peneliti : oke kak harist, apa yang kakak ketahui tentang bank syariah?

Narasumber : sepengetahuan saya perbankan syariah adalah bank yang dimana dalam transaksinya tidak terdapat riba. Namun saya belum mengetahui untuk praktik lebih jauh dilapangan seperti apa.

Peneliti : apakah kakak mengetahui keberadaan bank syariah di Indonesia?

Narasumber : mengetahui mas,

Peneliti : apakah kakak mengetahui perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional?

Narasumber : belum terlalu mengetahui secara pasti ya mas, Cuma sedikit saja tahu bahwa bank syariah itu terbebas dari riba.

Peneliti : apakah kakak mengetahui perbedaan menabung di bank syariah dan konvensional?

Narasumber : belum mas, mungkin untuk sistemnya sam saja ya.

Peneliti : apakah kakak mengetahui keuntungan menabung di bank syariah?

Narasumber : belum mas,

Peneliti : apakah kakak sudah menggunakan bank syariah?

Narasumber : belum mas,

Peneliti : apakah teman dan keluarga termasuk berpengaruh dalam mengambil suatu keputusan?

Narasumber : termasuk mempengaruhi mas.

Peneliti : apakah ada suatu informasi yang didapat dari teman atau keluarga terkait

bank syariah dan menabung di bank syariah?

Narasumber : kurang ada sih mas, yang memberikan penjelasan terkait bank syariah, terlebih lagi untuk hal menabung disana.

Peneliti : apakah ada rekomendasi dari teman atau keluarga untuk menabung di bank syariah?

Narasumber : kurang memberi rekomendasi sih, soalnya kebanyakan dari mereka juga

belum tau tentang menabung di bank syariah baik dari segi keuntungan maupun risikonya.

Peneliti : apakah kakak tertarik untuk menabung di bank syariah?

Narasumber : tertarik sih kak, tapi untuk saat ini sepertinya masih belum.

Peneliti : baiklah terimakasih banyak kakak atas waktu yangf diberikan dan informasinya. Waasalamualaikum

Narasumber : sama-sama mas hilal. Waalaikumsalam.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## LAMPIRAN HASIL WAWANCARA II

Nama : Adrian Juan

Alamat : Kec. Gondokusuman Yogyakarta

Tahun Lahir :1998

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa

Peneliti :Assalamualaikum kak juan, mohon maaf mengganggu waktunya.

Narasumber : Waalaikumsalam kak hilal, ada yang bisa saya bantu?

Peneliti : Sebelumnya mohon maaf telah mengganggu waktunya kak

Narasumber : iya kak tidak apa-apa.

Peneliti : baik kak, disini saya akan menanyakan kepada kakak terkait pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial dan promosi terhadap minat menabung dibank syariah.

Narasumber : baik kak,

Peneliti : sebelumnya kak juan apakah sudah menggunakan bank syariah?

Narasumber : belum sih kak,

Peneliti : sejauh ini apa yang kakak ketahui tentang bank syariah?

Narasumber : saya kurang tahu terkait bank syariah kak, karena dari dulu kurang adanya rasa untuk mencari tahu akan hal itu,

Peneliti : apakah dilingkungan kak juan ada yang memberikan masukan atau ajakan terkait menggunakan bank syariah?

Narasumber : selama ini belum ada yang mengajak untuk menggunakan bank syariah kak,

Peneliti : menurut kakak apakah promosi yang dilakukan bank syariah saat ini sudah baik?

Narasumber : kemaren saya sempat melihat beberapa benner di beberapa tempat sih kak tentang bank syariah.

Peneliti : Terimakasih banyak kak juan atas waktu yang diberikan.

Narasumber : sama-sama kak.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

(*Curriculum Vitae*)



### A. Data Pribadi

Nama : Hilal Shodiq Amrulloh  
Tempat, Tanggal Lahir : Lamongan, 19 Desember 1996  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Status : Mahasiswa  
Alamat Asal : Desa Centini, Kec. Laren Kab. Lamongan, Jawa Timur  
Alamat Sekarang : Jl. Langensari 28, Kel. demangan Kec. Gondokusuman D.I.Yogyakarta  
Email : [Hilal.xcross@gmail.com](mailto:Hilal.xcross@gmail.com)

### B. Latar Belakang Pendidikan

Jenjang	Tahun	Nama Sekolah
TK	2001 - 2002	TK Muslimat NU
SD	2002 - 2008	MI Thoriqotul Hidayah
SMP	2008 - 2011	SMP N 2 Laren
SMA	2011 - 2014	MAN 2 Lamongan
S1	2016-sekarang	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah

Demikian surat daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya sebagai bahan referensi dan pertimbangan Bapak/Ibu. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.